



Lewis Hamilton: del circuito a la alfombra roja como Co-Chair de la Met Gala 2025

5 de mayo 2025.- La Met Gala ha anunciado que Lewis Hamilton será co-chair de la edición 2025, uniéndose a figuras de la música, el cine y la moda para dar forma a una de las noches más icónicas del calendario fashionista. El siete veces campeón del mundo –y quien ha ganado en dos ocasiones el **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO presentado por Heineken**– ha sido un habitual en este evento desde su primera aparición en 2015, consolidándose como un puente entre el deporte profesional y la alta moda.

Hamilton se unirá al actor Colman Domingo, el rapero A\$AP Rocky, el cantante Pharrell Williams y la influyente Anna Wintour para dar vida a la temática de 2025: *Superfine: Tailoring Black Style*, que celebrará el dandismo negro y su impacto en la historia de la moda. “Es un evento prestigioso, pero lo más importante es que también puede tener un impacto positivo. Estoy realmente agradecido de ser parte de ello”, afirmó el piloto de Ferrari.

Los Mejores Looks de Lewis Hamilton en la Met Gala

A lo largo de los años, Hamilton ha impresionado con su estilo en la alfombra roja de la Met Gala, demostrando su gusto por la moda de alta gama y su apoyo a diseñadores emergentes. A continuación, en el México GP recopilamos algunos de sus looks más memorables:

Met Gala 2015: "China: Through the Looking Glass"

Hamilton hizo su debut en la Met Gala con un elegante traje negro y azul, combinado con un chaleco a juego, una camisa blanca de botones y una cadena. Este evento también fue recordado por el icónico vestido amarillo de Rihanna.

Met Gala 2017: "Rei Kawakubo/Comme des Garçons: Art of the In-Between"

Optó por un sofisticado esmoquin de terciopelo de Dolce & Gabbana, una elección clásica que reflejaba su elegancia y carisma.

Met Gala 2018: "Heavenly Bodies: Fashion and the Catholic Imagination"

Para este evento, Hamilton apostó por un conjunto completamente blanco, incluyendo botas a juego, un look celestial que se alineaba perfectamente con la temática de la noche.

Met Gala 2021: "In America: A Lexicon of Fashion"

En un gesto significativo, Hamilton destacó diseñadores negros emergentes, ofreciéndoles un espacio en la mesa de la moda y reafirmando su compromiso con la diversidad en la industria.

Met Gala 2024: "Sleeping Beauties: Reawakening Fashion"



Inspirado en la figura histórica de John Ystumlllyn y en el poema *The Gardener*, Hamilton llevó un look que contaba una historia de identidad y resistencia. Un fragmento del poema se inscribió en su chaqueta, añadiendo un significado poético a su elección de vestuario:

"I hope the sun pours light upon our skin. And we melt into each other, into everything. Maybe the trees will speak, as they sometimes do. Whispers from the shade - Run, run away."

Lewis Hamilton no sólo viste la moda, la interpreta. Y en 2025, como co-chair de la Met Gala, será uno de los encargados de dar voz a una narrativa que celebra raíces, elegancia y revolución. Una nueva meta alcanzada por quien nunca ha dejado de correr hacia adelante.

#MexicoGP #F1ESTA
www.mexicogp.mx

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:

X [@Mexicogp](#)

Instagram [MexicoGP](#)

Facebook [Mexicogp](#)

YouTube [MexicoGP](#)

Contacto de prensa:

INK PR

Alejandro Rodríguez

T. 55-5207-3330

arodriguez@inkpr.com.m

Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:

Históricamente premiado como el “Mejor Evento del Año” durante las cinco carreras consecutivas (2015 a 2019), el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken visita: <http://www.mexicogp.mx/>

Acerca de Formula 1®:

La historia de Formula 1® comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de Formula 1 y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Para mayor información acerca de Formula 1® visita: www.formula1.com

Acerca de CIE:

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento (“CIE”) (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.



La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promociona conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Banamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.