



“Soy Parte de la H1storia del México GP”: ¡Comparte tu mejor recuerdo y gana boletos para la carrera!

- *El México GP lanza una dinámica para que los aficionados puedan compartir sus anécdotas favoritas vividas a lo largo de los 10 años que cumple la carrera en su más reciente etapa.*
- *El ganador recibirá una entrada doble al México GP 2025, que se realizará del 24 al 26 de octubre de 2025 en el Autódromo Hermanos Rodríguez.*

Ciudad de México, a 25 de agosto de 2025.- El FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2025 Presentado por Heineken invita a los aficionados a participar en el concurso “Soy Parte de la H1storia del México GP” y compartir sus mejores vivencias en el Gran Premio Mexicano a lo largo de los 10 años que cumple la carrera en su más reciente etapa.

Los interesados deberán publicar un video en sus redes sociales (Instagram o TikTok) contando su anécdota favorita que hayan vivido durante el México GP a lo largo de sus nueve ediciones más recientes. La duración del video debe ser de máximo un minuto (60 segundos) y acompañarlo del hashtag **#SoyParteDeLaH1STORIA**.

El video no deberá contener música respecto de la cual el participante no cuente con los derechos de uso correspondientes, ni marcas comerciales de terceros. Además, los interesados deberán ingresar a la página: <https://www.mexicogp.mx/fanmasfan>, para registrar su participación, en donde deberán subir el link del video publicado en sus redes sociales. También encontrarán la convocatoria y reglas completas de la dinámica.

El ganador al mejor recuerdo o anécdota recibirá como premio una entrada doble al México GP 2025, que se realizará del 24 al 26 de octubre en el Autódromo Hermanos Rodríguez. Se le notificará vía correo electrónico y se compartirá el resultado en las redes sociales del México GP el 8 de octubre de 2025. La fecha límite para participar será el **domingo 14 de septiembre (a las 23:59 hrs)**.

El resumen de las reglas de la dinámica son:

- La participación está limitada a residentes de la República Mexicana, mayores de 18 años. Sólo podrán participar una sola vez y la convocatoria no tiene costo.
- La convocatoria inicia el lunes 25 de agosto de 2025 (a las 13:00 hrs) hasta el domingo 14 de septiembre de 2025 (a las 23:59 hrs).
- Los interesados en participar deberán ingresar a la siguiente página (<https://www.mexicogp.mx/fanmasfan>) para registrar su participación, en donde deberán subir el link de un video publicado en redes sociales (Instagram o TikTok) de máximo 60 segundos de duración, en donde cuenten su recuerdo favorito en el



México GP, vivido en sus más recientes nueve ediciones (2015 a 2024).

- El video debe de cumplir las siguientes características:
 - El participante deberá aparecer mostrando su rostro en el video.
 - Podrán mostrar en el video, fotografías, videos en el México GP y cualquier elemento que ilustre su anécdota.
 - No serán válidos aquellos videos que hagan uso de inteligencia artificial para su creación.
 - Su perfil de redes sociales deberá ser público.
 - El participante deberá hacer uso del hashtag: #SoyParteDeLaH1ST0RIA.
- Una vez concluido el periodo de registro, un comité del México GP, del 15 al 30 de septiembre de 2025, seleccionará el video ganador que será el video más original y que demuestre más pasión por la carrera.
- Sólo habrá una persona ganadora quien recibirá una entrada doble para el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2025 Presentado por Heineken, que se llevará a cabo del 24 al 26 de octubre de 2025.
- El ganador será notificado vía mail y se compartirá el resultado en las redes sociales del México GP el 8 de octubre de 2025.
- El premio se entregará de manera física, para lo cual el ganador recibirá las instrucciones para la recolección de sus entradas.
- Los videos deberán ser el resultado de un trabajo original e inédito de la persona que participe en la convocatoria y no podrán haber sido publicados anteriormente.
- El organizador se deslinda de cualquier responsabilidad con base en el uso de imagen. Visita los términos y condiciones, así como el aviso de privacidad para el uso de datos. <https://www.mexicogp.mx/aviso-de-privacidad/>
- El organizador se reserva el derecho de modificar, cambiar y/o cancelar, prolongar, disminuir, posponer o anular las vigencias, requisitos, términos y condiciones, sólo con la mención en las bases de estos cambios a juicio de la empresa.

Comparte tu anécdota y demuestra que eres parte importante de la mejor F1ESTA de la temporada.

#MexicoGP #F1ESTA #SoyParteDeLaH1ST0RIA

www.mexicogp.mx



Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:



Contacto de prensa:

INK PR

Alejandro Rodríguez

T. 55-5207-3330

arodriguez@inkpr.com.m

Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:

Históricamente premiado como el “Mejor Evento del Año” durante las cinco carreras consecutivas (2015 a 2019), el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** visita: <http://www.mexicogp.mx/>

Acerca de Formula 1®:

La historia de **Formula 1®** comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Para mayor información acerca de **Formula 1®** visita: www.formula1.com

Acerca de CIE:

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento (“CIE”) (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.

La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promociona conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Banamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.