



AVISO A MEDIOS

Ciudad de México, a 30 de agosto de 2025.

Aviso cierre de solicitudes de acreditación para el México GP 2025

Estimado periodista,

Agradecemos tu interés en el proceso de acreditación para cubrir el **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2025 Presentado por Heineken**. Te informamos que **el periodo de recepción de solicitudes de acreditación para medios ha concluido**.

Las solicitudes recibidas serán revisadas por la Federación Internacional del Automóvil (FIA) y Formula 1. Te recordamos que CIE (Corporación Interamericana de Entretenimiento), promotor del México GP 2025, NO tiene injerencia en la aprobación de las acreditaciones. Asimismo, la decisión es unánime e inapelable.

De igual manera, **los tiempos de respuesta sobre cada solicitud dependen totalmente de FIA, que suele darla una semana antes del México GP**, por lo que agradecemos tu paciencia y comprensión.

Cerrado el periodo de recepción de solicitudes de acreditación, no es posible recibir peticiones extemporáneas.

Agradecemos tu interés para cubrir el evento, que se realizará del 24 al 26 de octubre en el Autódromo Hermanos Rodríguez. Sin duda, tu apoyo ha sido clave para difundir la mejor F1ESTA del campeonato.

Te invitamos a estar al pendiente de los diversos anuncios que se estarán realizando en las próximas semanas.

#MexicoGP #F1ESTA

www.mexicogp.mx

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:



 [@Mexicogp](https://twitter.com/Mexicogp)

 [Mexicogp](https://www.facebook.com/Mexicogp)

 [MexicoGP](https://www.instagram.com/MexicoGP)

 [MexicoGP](https://www.youtube.com/MexicoGP)

Contactos de prensa:

CIE

Liliana Correa
T. 5201-9000
licorrea@cie.com.mx

ink PR

Alejandro Rodríguez
T. 55-5207-3330
arodriguez@inkpr.com.mx

ink PR

Michel Torres
T. 55-5207-3330
michel@inkpr.com.mx

Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:

Históricamente premiado como el “Mejor Evento del Año” durante cinco carreras (2015 a 2019), el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** visita: <http://www.mexicogp.mx/>

Acerca de Formula 1®:

La historia de **Formula 1**® comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Para mayor información acerca de **Formula 1**® visita: www.formula1.com

Acerca de CIE:

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento (“CIE”) (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.

La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.



A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promociona conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Citibanamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.