



“10 años de F1 en México”: Mirada fotográfica a una década de automovilismo en Chapultepec

- *A partir del 12 de septiembre, los aficionados podrán revivir una década de pasión y adrenalina del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE MÉXICO Presentado por Heineken a través de una exposición fotográfica en la Galería Gandhi del Bosque de Chapultepec.*

Ciudad de México, a 12 de septiembre de 2025.- Con motivo del décimo aniversario de la era más reciente del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken**, se exhibirá de manera gratuita del 12 de septiembre al 26 de octubre la exposición fotográfica “10 años de F1 en México” en la Galería Abierta Gandhi de las Rejas del Bosque de Chapultepec la cual pertenece a la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México.

A través de 62 imágenes cuidadosamente seleccionadas, se retratan los momentos más emblemáticos del Campeonato Mundial de Formula 1 en México, desde su regreso en 2015 tras 23 años de ausencia. Esta muestra invita a los asistentes a revivir la emoción de grandes actuaciones, como las de Sergio Pérez, así como los triunfos de campeones como Lewis Hamilton y Max Verstappen, y la inigualable energía de la afición mexicana.

“Nos llena de emoción presentar esta exposición fotográfica con la que llevamos la celebración de los 10 años del México GP más allá del Autódromo Hermanos Rodríguez. A través de este recorrido visual, revivimos una década de momentos inolvidables, llenos de velocidad, pasión y orgullo nacional. Sin duda, cada imagen es un testimonio del impacto que ha tenido la Formula 1 en nuestro país, no solo en la pista, sino también en el corazón de todas las personas que han hecho posible estas nueve ediciones”, dijo Federico González Compeán, director general del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2025 Presentado por Heineken.

La inauguración se realizó en el Jardín Botánico, donde participaron Alejandra Frausto Guerrero, Secretaria de Turismo de la Ciudad de México, Argel Gómez Concheiro, Subsecretario de Grandes Festivales Comunitarios de la Secretaría de Turismo de Ciudad de México, Natasha Uren, Directora Ejecutiva del Bosque de Chapultepec, y Federico González Compeán, Director General del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken.

La muestra forma parte de los festejos de 10 años del regreso de Formula 1 al país, que tendrá su carrera de aniversario del 24 al 26 de octubre, en el Autódromo Hermanos Rodríguez.

#MexicoGP #F1ESTA

www.mexicogp.mx



Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:



Contacto de prensa:

INK PR

Alejandro Rodríguez

T. 55-5207-3330

arodriguez@inkpr.com.m

Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:

Históricamente premiado como el “Mejor Evento del Año” durante las cinco carreras consecutivas (2015 a 2019), el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** visita: <http://www.mexicogp.mx/>

Acerca de Formula 1®:

La historia de **Formula 1®** comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Para mayor información acerca de **Formula 1®** visita: www.formula1.com

Acerca de CIE:

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento (“CIE”) (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.

La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promociona conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Banamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.