



20 niños vivirán el sueño de ser parte de los Grid Kids del México GP 2025

- *Los infantes estarán presentes en la ceremonia del Himno Nacional y convivirán de cerca con los pilotos de Formula 1 previo al arranque del Gran Premio Mexicano.*

Ciudad de México, a 8 de octubre de 2025.- El **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2025 Presentado por Heineken** anuncia que 20 niños formarán parte de los **Grid Kids** durante la ceremonia del Himno Nacional en el Autódromo Hermanos Rodríguez, el próximo domingo 26 de octubre. Estos pequeños tendrán la oportunidad de vivir la experiencia única de acompañar a los pilotos de Formula 1 a nivel de pista, justo antes del arranque de la carrera, tras haber sido seleccionados a través de dos modalidades para integrar este selecto grupo.

Cuatro niños resultaron ganadores a través de una convocatoria organizada por el México GP, en la que construyeron un monoplaza o un casco de piloto, a partir de elementos reciclados. Los 16 lugares restantes fueron otorgados en colaboración con STEM for Kids, organización que promueve la enseñanza de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas.

Los Grid Kids de esta edición recibirán también un pase doble para el Pit Lane Walk y un acceso doble para asistir al FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2025 Presentado por Heineken.

Con esta iniciativa, el México GP busca brindar experiencias únicas que acerquen a las nuevas generaciones al automovilismo. Al mismo tiempo, pretende fomentar el interés por las ciencias, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas entre la juventud, así como ser parte importante de la mejor F1ESTA de la temporada.

#MexicoGP #F1ESTA

www.mexicogp.mx

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:

 [@Mexicogp](https://twitter.com/Mexicogp)

 [MexicoGP](https://www.instagram.com/MexicoGP)

 [Mexicogp](https://www.facebook.com/Mexicogp)

 [MexicoGP](https://www.youtube.com/MexicoGP)

Contacto de prensa:

INK PR

Alejandro Rodríguez

T. 55-5207-3330

arodriguez@inkpr.com.m

Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:



Históricamente premiado como el "Mejor Evento del Año" durante las cinco carreras consecutivas (2015 a 2019), el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** visita: <http://www.mexicogp.mx/>

Acerca de Formula 1®:

La historia de **Formula 1®** comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Para mayor información acerca de **Formula 1®** visita: www.formula1.com

Acerca de CIE:

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento ("CIE") (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.

La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promueve conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Banamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.