



La joya del podio: el trofeo elaborado por TANE listo para coronar al vencedor del México GP

- Desde hace una década la firma TANE elabora como trofeo una pieza artesanal de plata .925, montada sobre una base de cuarzo verde llamado aventurina.
- Con motivo de los 10 años del México GP la casa orfebre lanza una edición especial de la copa, que recrea la obra entregada en la edición de 2015, primera edición de la etapa más reciente de la carrera.
- El trofeo se otorga a los tres primeros lugares de la carrera y uno más para la escudería ganadora.

Ciudad de México, 17 octubre de 2025.- Con motivo de la próxima edición del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken**, la emblemática casa joyera mexicana TANE presentará nuevamente el anhelado trofeo que se entrega al ganador de la carrera en el Autódromo Hermanos Rodríguez, reafirmando su vínculo entre la excelencia artesanal y la pasión del automovilismo.

Para el trofeo oficial de la edición 2025, la casa orfebre mantiene su inspiración en las alas del águila de la bandera mexicana envolviendo una copa de estructura cónica: un gesto característico que ha vuelto al trofeo tan reconocible. La obra está elaborada en plata .925 y vermeil de oro amarillo de 23 quilates sobre una base labrada a mano en aventurina natural. Al reverso de la copa, se recrea la bandera de México con esmalte tricolor, aportando un toque de color único que contrasta con el brillo del metal, sellando la identidad del trofeo.

TANE fabrica cuatro trofeos, para cada uno de los tres puestos del podio y uno adicional para la escudería vencedora, en dos formatos diferenciados. Las dimensiones para el piloto y el constructor que logren el primer lugar son aproximadamente de 15 x 10 x 60 cm, mientras que los trofeos para el segundo y tercer sitio miden 12 x 10 x 46 cm.

Desde el más reciente regreso de Formula 1 a México, hace 10 años, el Trofeo TANE ha sido levantado por cuatro pilotos: Nico Rosberg (2015), Lewis Hamilton (2016 y 2019) Max Verstappen (2017, 2018, 2021, 2022 y 2023) y Carlos Sainz (2024).

Por otra parte, para conmemorar la tradición de diez años de este diseño que ha cautivado los corazones de los entusiastas del deporte motor, TANE lanza la pieza de colección: *Trofeo Formula 1 Gran Premio de la Ciudad de México – Edición de Colección 10º Aniversario 2025*, una obra a escala que rinde homenaje al origen del mítico trofeo, al recrear con absoluta fidelidad el diseño original del 2015 en plata .925 con detalles en esmalte tricolor, vermeil de oro amarillo de 23 quilates, y trayendo de vuelta su pedestal original de obsidiana. El coleccionable es una estricta edición limitada de 24 obras numeradas y personalizables. Esta obra celebra la unión perfecta entre el brillo incansable de la plata de TANE y la inigualable experiencia del FORMULA 1 GRAN



PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken, permitiendo a un selecto grupo de coleccionistas poseer un fragmento del legado del F1.

Con su presencia cada año en el podio del México GP, el trofeo sigue cimentando su estatus entre los galardones más codiciados del automovilismo mundial. Esta edición especial de colección marcará un nuevo hito en el décimo aniversario de la FIESTA, a celebrarse del 24 al 26 de octubre en el Autódromo Hermanos Rodríguez.

#MexicoGP #F1ESTA
www.mexicogp.mx

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:



Contacto de prensa:

INK PR

Alejandro Rodríguez

T. 55-5207-3330

arodriguez@inkpr.com.m

Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:

Históricamente premiado como el "Mejor Evento del Año" durante las cinco carreras consecutivas (2015 a 2019), el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** visita: <http://www.mexicogp.mx/>

Acerca de Formula 1®:

La historia de **Formula 1®** comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Para mayor información acerca de **Formula 1®** visita: www.formula1.com

Acerca de CIE:

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento ("CIE") (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.

La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.



A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promociona conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Banamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.