



Formula 1 arriba al Autódromo Hermanos Rodríguez para vivir la mejor F1ESTA del campeonato

- *Llegaron al Autódromo Hermanos Rodríguez 50 toneladas de cargamento para montar el Gran Circo en la Ciudad de México.*

Ciudad de México, 20 octubre de 2025. – El rugido de los monoplazas está a poco de resonar en el Autódromo Hermanos Rodríguez para vivir el **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2025 Presentado por Heineken** con la llegada de un cargamento de más de 50 toneladas proveniente de Austin, Estados Unidos.

La carga, que llegó vía aérea, la conforman principalmente los monoplazas, pero también incluye componentes de los coches como chasis, motores, alerones, herramientas, equipamiento especializado y suministros del hospitality de cada escudería.

Se transportan también los neumáticos para cada piloto, proporcionados por Pirelli. La FIA de igual manera tiene su propio material que incluye el safety car, el coche médico y aditamentos para la transmisión de televisión.

De ahí que Formula 1 es llamado el Gran Circo, debido a que cada temporada implica una gran nivel de logística y organización para transportar los miles de toneladas de material de un circuito a otro, a lo largo de nueve meses.

Este año, el México GP tendrá lugar el este 24, 25 y 26 de octubre de 2025, tras realizarse el GP de Estados Unidos hace unos días. Con esta edición, se celebra la fecha número veinte del campeonato; y en la Ciudad de México estamos listos para vivir la mejor F1ESTA de la temporada.

#MexicoGP #F1ESTA

www.mexicogp.mx

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:

X [@Mexicogp](https://twitter.com/Mexicogp)

 [MexicoGP](https://www.instagram.com/MexicoGP)

 [Mexicogp](https://www.facebook.com/Mexicogp)

 [MexicoGP](https://www.youtube.com/MexicoGP)

Contacto de prensa:
INK PR



Alejandro Rodríguez
T. 55-5207-3330
arodriguez@inkpr.com.m

Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:

Históricamente premiado como el "Mejor Evento del Año" durante las cinco carreras consecutivas (2015 a 2019), el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** visita: <http://www.mexicogp.mx/>

Acerca de Formula 1®:

La historia de **Formula 1®** comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Para mayor información acerca de **Formula 1®** visita: www.formula1.com

Acerca de CIE:

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento ("CIE") (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.

La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promociona conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Banamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.