



Formula 1 arrives at the Autódromo Hermanos Rodríguez to experience the best F1ESTA of the season.

- *Fifty tons of cargo arrived at the Autódromo Hermanos Rodríguez to set up the best F1ESTA in Mexico City.*

Mexico City, October 20th, 2025. – The roar of the single-seaters of Formula 1 is about to echo around the Autódromo Hermanos Rodríguez as we prepare for the **Mexico City Grand Prix 2025**, with the arrival of a shipment weighing over 50 tons from Austin, United States.

The airfreight shipment mainly consists of the single-seaters, but it also includes key car components such as chassis, engines, wings, tools, specialized equipment, and hospitality supplies for each team.

The tires for each driver, provided by Pirelli, are also transported. The FIA also has its own equipment, including the safety car, the medical car, and television broadcasting equipment.

This is why Formula 1 is called the Greatest Show, as each season involves an extraordinary level of logistics and organization to transport thousands of tons of equipment from one circuit to another over the course of nine months.

This year, the Mexico City Grand Prix 2025 will take place on October 24, 25, and 26, following the United States Grand Prix held just a few days ago. With this edition, the twentieth race of the championship will be celebrated, and here in Mexico City, we are ready to experience the best F1ESTA of the season.

#MexicoGP #F1ESTA

www.mexicogp.mx

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:



Contacto de prensa:
INK PR

Alejandro Rodríguez

T. 55-5207-3330

arodriguez@inkpr.com.m



Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:

Históricamente premiado como el "Mejor Evento del Año" durante las cinco carreras consecutivas (2015 a 2019), el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** visita: <http://www.mexicogp.mx/>

Acerca de Formula 1®:

La historia de **Formula 1®** comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Para mayor información acerca de **Formula 1®** visita: www.formula1.com

Acerca de CIE:

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento ("CIE") (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.

La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promueve conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Banamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.