

## Guía de regalos para los fanáticos de la Formula 1

El universo de Formula 1 trasciende de las pistas al mundo de la moda, el diseño, la ingeniería y el estilo de vida en general. Por ello, si en esta temporada decembrina buscas sorprender a un verdadero apasionado del automovilismo, el México GP te comparte la guía definitiva de regalos los cuales combinan estilo, historia y adrenalina.

### Merch, pero make it fashion!

La merch oficial dejó de ser un simple recuerdo para convertirse en una pieza clave del streetwear. Firmas internacionales colaboración con escuderías para crear colecciones con estética urbana, como la línea Adidas [Bad Bunny x Mercedes-AMG Petronas Formula One Team](#), que reinterpretó los colores y la energía de la marca en siluetas contemporáneas. Sin olvidar que varios pilotos han lanzado sus propios diseños entre ellos Charles Leclerc, Lando Norris y Lewis Hamilton, quienes ofrecen desde prendas técnicas hasta colecciones cápsula con una clara narrativa personal. Un regalo ideal para quienes quieren llevar la pasión por la F1 más allá del circuito.



Crédito: [Imagen de Adidas México](#)

### Coleccionables que celebran la historia

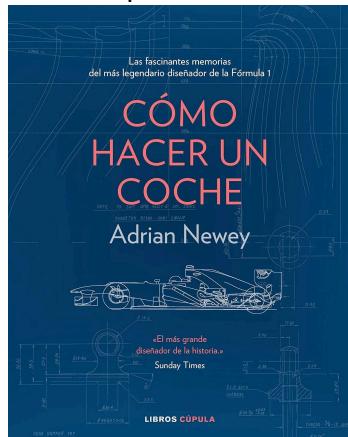
En el mundo de la Máxima Categoría, cada objeto cuenta una historia. Desde sets de [LEGO](#) diseñados con precisión milimétrica hasta réplicas de monoplazas, cascos o piezas de pit lane, los coleccionables son una forma elegante de iniciar o enriquecer una colección. Las miniaturas oficiales de los equipos de la máxima categoría son un clásico: pequeñas obras de ingeniería que capturan la esencia de cada temporada y representan un regalo con valor emocional para cualquier seguidor.



Crédito: [Imagen de Lego](#)

### Libros imprescindibles

La literatura automotriz guarda algunas de las mayores joyas para comprender el ADN de la F1. Entre los títulos más destacados está “[¿Cómo construir un auto?](#)”, una mirada íntima al proceso creativo detrás de un monoplaza descrito por Adrian Newey. Por otro lado, para quienes buscan piezas de lujo, “[Formula 1: The Impossible Collection](#)” de Assouline es un libro de gran formato que explora los momentos más especiales, los autos míticos y los personajes que definieron el deporte. También está “[Surviving to Drive](#)”, el relato directo de Guenther Steiner que ofrece una perspectiva única sobre la tensión, el humor y la crudeza detrás del paddock.



Crédito: [Imagen de Amazon México \(Libros Cúpula\)](#)

### Boletos para un Gran Premio de Formula 1

Es el regalo definitivo. Ninguna experiencia se compara a entrar por primera vez a las gradas, sentir la vibración del motor y entender por qué este deporte despierta pasiones globales. Si se trata del primer Gran Premio de la persona a la que deseas sorprender, el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO presentado por Heineken es una opción inmejorable. Sus distintas zonas, vistas icónicas y el ambiente vibrante lo

convierten en una experiencia inolvidable. Nada como vivir la famosa F1ESTA por primera vez.

### Relojes de edición especial

La relojería siempre ha encontrado inspiración en la velocidad y el 2025 ha sido un año especialmente prolífico para las piezas relacionadas con la F1. TAG Heuer, por ejemplo, presentó el [Formula 1 Solargraph edición especial del México GP](#), un reloj que captura la vibrante esencia del circuito y el espíritu del evento. Otras formas se han sumado con colaboraciones exclusivas como H. Moser & Cie. y la edición especial en colaboración con el equipo de Alpine, mientras que IWC Schaffhausen continúa su estrecha colaboración con el equipo de Mercedes-AMG PETRONAS, una alianza que se traduce en piezas técnicas, elegantes y con un guiño a la precisión del automovilismo.



Crédito: [Imagen de Tag Heuer](#)

Desde piezas de moda con narrativa propia hasta experiencias que marcan un antes y un después, cada opción de esta guía celebra la emoción que sólo la Máxima Categoría puede ofrecer.

**#MexicoGP #F1ESTA**  
[www.mexicogp.mx](http://www.mexicogp.mx)

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:

 [@Mexicogp](#)

 [MexicoGP](#)

 [Mexicogp](#)

 [MexicoGP](#)

Contacto de prensa:  
INK PR  
Alejandro Rodríguez



# GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

2026

30 - 31 OCT - 01 NOV 2026

T. 55-5207-3330  
[arodriguez@inkpr.com.m](mailto:arodriguez@inkpr.com.m)

#### Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:

Históricamente premiado como el “Mejor Evento del Año” durante las cinco carreras consecutivas (2015 a 2019), el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken visita: <http://www.mexicogp.mx/>

#### Acerca de Formula 1®:

La historia de **Formula 1®** comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Para mayor información acerca de **Formula 1®** visita: [www.formula1.com](http://www.formula1.com)

#### Acerca de CIE:

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento (“CIE”) (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.

La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promociona conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Citibanamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.