

Copia el look de los pilotos de Formula 1 para tus fiestas navideñas

En un mes repleto de cenas, posadas y eventos que exigen estilo sin esfuerzo, los pilotos de Formula 1 se convierten en la mejor inspiración para armar outfits que mezclan elegancia, tendencias y carácter. Desde el impecable total black usado por la mayoría de la parrilla hasta la sofisticación de alfombra roja propuesta por Lewis Hamilton, cada uno de ellos aporta una propuesta distinta que puedes adaptar fácilmente a tu estilo y al código de vestimenta de cada ocasión. Por ello, el México GP te comparte cómo replicar sus mejores looks para dominar las fiestas navideñas.

Lando Norris y el poder del total black

El total black siempre será la opción infalible para quienes buscan lucir elegantes sin complicarse. Lando Norris lo demostró durante el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO presentado por Heineken, en el que lució una combinación totalmente negra confirmando por qué este estilo sigue siendo el favorito de muchos.

Para replicarlo, opta por un suéter negro con textura y un pantalón de vestir del mismo tono. Añade un reloj discreto pero con presencia y elige el calzado que mejor encaje con tu estilo: desde mocasines hasta botas. Es un look que no falla y que transmite refinamiento al instante.



Crédito:[F1 Instagram](#)

Lewis Hamilton en la Met Gala 2025

Si tu evento navideño es formal, no hay mejor referente que Sir Lewis Hamilton. Su look en la Met Gala 2025 es la base perfecta para quienes quieren verse elegantes y aún así desafiar con estilo los códigos de vestimenta.

La fórmula es sencilla y poderosa: un smoking blanco perfectamente entallado, combinado con zapatos o botas de charol negro. Completa con joyería sutil, broches o detalles metálicos que evoquen el toque distintivo del siete veces campeón del mundo. Es un atuendo ideal para cenas de gala o eventos de etiqueta.



Crédito: [Lewis Hamilton Instagram](#)

El estilo relajado y deportivo de Charles Leclerc

El estilo de Charles Leclerc se inclina hacia lo deportivo con aire relajado y europeo. Si lo imaginamos en fiestas decembrinas, sería más veraniego que invernal: tonos suaves, básicos bien hechos y comodidad pulida.

El conjunto de suéter y pantalón militar que utilizó en su colección cápsula con Ferrari Style son el punto de partida perfecto para una comida familiar o una posada casual. La paleta en pasteles aporta un look natural, fresco y muy mediterráneo, ideal para quienes prefieren evitar contrastes fuertes sin perder el estilo.



Crédito: [Charles Leclerc & Ferrari Style Instagram](#)

Fernando Alonso lleva el business casual a otro nivel

Desde que se convirtió en embajador de BOSS, el estilo de Fernando Alonso ha evolucionado hacia un business casual elegante, limpio y muy adaptable. Su look en la premiere de la película de F1 en Mónaco es un ejemplo perfecto.

Si tu cena de oficina no tiene un dress code rígido o buscas algo 'in between', apuesta por unos chinos, una playera básica blanca y una sobrecamisa en tono neutro que contraste ligeramente con el resto. Es cómodo, moderno y transmite profesionalismo sin verse rígido.



Crédito: [Fernando Alonso & Aston Martin F1 Instagram](#)

Pierre Gasly sabe cómo lucir una cazadora en piel

Cuando no sabes qué ponerte, una cazadora en piel negra siempre será la solución, y Pierre Gasly lo confirma. Para replicar su estilo, combina una camisa blanca slim fit bien planchada, dejando los dos primeros botones desabrochados para un toque casual chic.

Remata con una loción de carácter como alguna de las que utiliza Pierre de Givenchy, esto ayudará a elevar la presencia general del conjunto. Un look perfecto para planes nocturnos, posadas con amigos o cenas.



Crédito: [Pierre Gasly Instagram](#)

Inspirarse en los pilotos de Formula 1 es una forma sencilla y efectiva de elevar tu estilo estas fiestas sin perder autenticidad. Cada uno ofrece una propuesta distinta lo que te permite adaptar tu armario a cualquier plan decembrino. La clave está en elegir una base coherente, apostar por prendas de calidad y agregar esos detalles que hacen que un outfit se vea intencional. Con estos referentes, no sólo te vistes para la ocasión: te vistes para destacar.

#MexicoGP #F1ESTA
www.mexicogp.mx

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:

 [@Mexicogp](#)

 [MexicoGP](#)

 [Mexicogp](#)

 [MexicoGP](#)

Contacto de prensa:

INK PR

Alejandro Rodríguez

T. 55-5207-3330

arodriguez@inkpr.com.m

Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:

Históricamente premiado como el “Mejor Evento del Año” durante las cinco carreras consecutivas (2015 a 2019), el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** visita: <http://www.mexicogp.mx/>

Acerca de Formula 1®:

La historia de **Formula 1®** comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Para mayor información acerca de **Formula 1®** visita: www.formula1.com

Acerca de CIE:

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento (“CIE”) (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.

La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promociona conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Citibanamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.