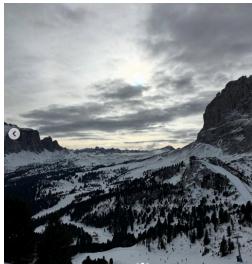


## 5 actividades de invierno favoritas de los pilotos de F1

Cuando la última carrera cierra el calendario y el paddock por fin exhala, los pilotos de Formula 1 entran en un modo distinto: descansar, redefinir rutinas y encontrar nuevas fuentes de adrenalina lejos del volante. El invierno es una ventana breve pero reveladora, donde cada uno expresa su personalidad sin el ruido de los motores. Desde montañas nevadas hasta retiros silenciosos, estas son las cinco actividades invernales favoritas de los pilotos.

La nieve es el escenario perfecto para muchos. El esquí se ha convertido casi en una extensión natural de su necesidad por la velocidad. Fernando Alonso suele refugiarse en las Dolomitas, donde cambia el monoplaza por pendientes que exigen técnica y control. Pierre Gasly y Esteban Ocon, en cambio, prefieren los Alpes, destino que comparten con su círculo más cercano y que se ha vuelto parte de su ritual anual. Para estos pilotos, el invierno no es descanso: es adrenalina en otra forma.



Crédito: [Instagram de Fernando Alonso](#)

Otros prefieren lo contrario: escaparse del frío. Durante el fin de semana del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO presentado por Heineken**, Charles Leclerc confesó que México es su refugio ideal. Las playas, el sol y la comida se han convertido en su receta personal para descomprimir después de una temporada agotadora. El monegasco ve el invierno como un momento para recargarse de vitalidad, lejos de las temperaturas extremas y de la intensidad del calendario.

**GRAN PREMIO  
DE LA CIUDAD  
DE MÉXICO**

2026

Crédito: [Instagram de Charles Leclerc](#)

Pero la temporada baja también invita a la introspección. Lewis Hamilton y Max Verstappen, cada uno desde su estilo, suelen desconectarse de redes sociales para recuperar privacidad y equilibrio. Buscan lugares donde puedan reconectar con la naturaleza, pasar tiempo con sus familias y respirar lejos del escrutinio mediático. Es un reset necesario en un deporte que exige inmediatez constante.

Crédito: [Instagram de Max Verstappen](#)

El invierno también marca el inicio silencioso de la preparación física para la siguiente temporada. Muchos pilotos viajan a zonas de montaña y de alta altitud, donde entran ciclismo, trail running y sesiones de resistencia diseñadas para llevar el cuerpo al límite. Valtteri Bottas es uno de los ejemplos más visibles, recorriendo kilómetros en bicicleta sobre nieve y apostando por el frío como parte de su programa de alto rendimiento. La montaña, en este caso, es menos paisaje y más gimnasio.

**GRAN PREMIO  
DE LA CIUDAD  
DE MÉXICO**

2026

Crédito: [Instagram de Valtteri Bottas](#)

Y para aquellos que no pueden imaginar un descanso lejos del volante, existen los road trips invernales. Marcas como Ferrari, Mercedes-AMG o Alpine organizan cursos de manejo sobre hielo, donde los pilotos perfeccionan el control del vehículo en superficies congeladas. Muchos aprovechan para convertir estas experiencias en viajes con amigos o familia, explorando rutas alpinas y disfrutando del placer de conducir sin cronómetros ni telemetría. El año pasado, por ejemplo, George Russell disfrutó de una experiencia AMG sobre hielo acompañado de su pareja Carmen Montero Mundt. Es el automovilismo en su forma más pura: libertad, técnica y paisajes que parecen sacados de una postal.

Crédito: [Instagram George Russell](#)

Entre adrenalina, sol, silencio y velocidad, el invierno revela una faceta distinta de los pilotos de Formula 1. Un recordatorio de que, incluso lejos de las pistas, su vida sigue moviéndose a toda velocidad, pero con una energía distinta: la de recargar para volver a empezar.

#MexicoGP #F1ESTA

[www.mexicogp.mx](http://www.mexicogp.mx)

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:

X [@Mexicogp](#)

Instagram [MexicoGP](#)

Facebook [Mexicogp](#)

YouTube [MexicoGP](#)

**Contacto de prensa:**

**INK PR**

Alejandro Rodríguez

T. 55-5207-3330

[arodriguez@inkpr.com.m](mailto:arodriguez@inkpr.com.m)

**Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:**

Históricamente premiado como el “Mejor Evento del Año” durante las cinco carreras consecutivas (2015 a 2019), el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken visita: <http://www.mexicogp.mx/>

**Acerca de Formula 1®:**

La historia de Formula 1® comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Para mayor información acerca de **Formula 1®** visita: [www.formula1.com](http://www.formula1.com)

**Acerca de CIE:**

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento (“CIE”) (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.

La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promociona conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Citibanamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.