

Formula 1, el mejor remedio para el Blue Monday

- *Los aficionados a la máxima categoría no sentirán 'el bajón' del día más triste del año al conocer los nuevos diseños de pintura y alineaciones oficiales de los 11 equipos.*

Ciudad de México, a 15 de enero de 2026.- De acuerdo al psicólogo Cliff Arnall, el tercer lunes de enero es el día más triste del año debido a factores como el clima gris o una baja motivación después de las fiestas, entre otros. Sin embargo, los aficionados a Formula 1 no sentirán tristeza este 19 de enero en el llamado "Blue Monday", gracias a la pasión que despierta la nueva temporada de la máxima categoría, ya que cae justo en la ventana de presentaciones de los nuevos autos, sus diseños de pintura, y las alineaciones de pilotos para la nueva campaña.

Por lo que el **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** te deja las razones por las cuales los fans de F1 estarán felices:

Lanzamientos oficiales

Red Bull Racing y Racing Bull son los primeros en revelar sus armas para el 2026, este 15 de enero en Detroit. Les seguirá Haas, el 19 de enero y unos días después lo hará Audi (antes Sauber). Mercedes optará por una presentación virtual el 22 de enero, seguida de un evento físico poco después. Ferrari y Alpine coinciden el 23 de enero, mientras Williams lo hará hasta el 3 de febrero. Cadillac revela su auto el 8 de febrero y Aston Martin junto a McLaren cierran las presentaciones el 9 de febrero.

Pruebas de pretemporada

Todos los equipos estarán en pista para las primeras pruebas en Barcelona, España, del 26 al 30 de enero. Después de esa primera demostración de los nuevos autos, nuevos reglajes y nueva tecnología, viajarán a Baréin donde habrá dos pruebas más. La primera prueba en Sakhir será del 11 al 13 de febrero; mientras que los tests finales de la nueva reglamentación serán del 18 al 20 de febrero.

El regreso de Checo

Ni el "Blue Monday" puede poner tristes a los fanáticos de Sergio Pérez, luego del anuncio de que el mexicano estará de vuelta en Formula 1 esta temporada. Checo es, junto con Valtteri Bottas, piloto titular del nuevo Cadillac F1 Team, escudería que en su primer año tendrá motorización Ferrari, la casa que le dio al tapatío su primer motor en Formula 1 (Sauber C30, 2011).

Arranque de temporada

A partir del 19 de enero, faltarán apenas seis semanas para el arranque de la nueva temporada, programado del 6 al 8 de marzo en el circuito de Albert Park, en Melbourne, Australia, donde por fin se tendrá de nueva cuenta a 22 pilotos en la parrilla de salida. En ese sentido, Australia será el primero de los 24 Grandes Premios del calendario, en una temporada que de nueva cuenta tendrá seis carreras Sprint y que nos permitirá conocer la nueva forma de competencia de Formula 1.

Nuevas reglas

Cómo no estar emocionado de las nuevas reglas y de los nuevos autos, que ahora serán más ligeros, más cortos, más angostos y con mayor maniobrabilidad. Adiós al DRS y hola a los nuevos botones de potencia, que prometen más rebases y mucho más competencia en pista.

Con la expectativa por conocer a los nuevos equipos, una campaña llena de esperanza y el regreso de Checo Pérez al **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2026 Presentado por Heineken** el próximo 30 de octubre al 1 de noviembre, no hay "Blue Monday" que pueda poner triste a los fanáticos de F1.

#MexicoGP #F1ESTA

www.mexicogp.mx

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:

 [@Mexicogp](https://twitter.com/Mexicogp)

 [MexicoGP](https://www.instagram.com/mexicogp/)

 [Mexicogp](https://www.facebook.com/mexicogp)

 [MexicoGP](https://www.youtube.com/mexicogp)

Contacto de prensa:
INK PR

Alejandro Rodríguez
T. 55-5207-3330
arodriguez@inkpr.com.mx

Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:

Históricamente premiado como el "Mejor Evento del Año" durante las cinco carreras consecutivas (2015 a 2019), el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** visita: <http://www.mexicogp.mx/>

Acerca de Formula 1®:

La historia de **Formula 1®** comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Para mayor información acerca de **Formula 1®** visita: www.formula1.com

Acerca de CIE:

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento (“CIE”) (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.

La compañía promueve y comercializa el **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken**, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promociona conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Banamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.