

GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2026

La llegada y el regreso de históricas armadoras a Formula 1

- *El cambio en las regulaciones de los monoplazas de la máxima categoría permitió la llegada y el reingreso de algunas de las marcas más premiadas en la historia del automovilismo mundial.*

Ciudad de México, a 11 de febrero de 2026.- Los cambios en las regulaciones técnicas del Campeonato Mundial FIA de Formula 1 que plantean un motor V6 turbo de 1.6 litros, ligado a un sistema eléctrico que otorga unos 1,000 hp, resultan muy atractivos para las armadoras, pues podrán desarrollar la tecnología que se implementará en los autos de calle de nueva generación. Abriendo la puerta a que armadoras tan legendarias en el automovilismo como Ford, Audi y Cadillac entren de lleno a la categoría para la temporada 2026.

Además, tras su salida de Red Bull, **Honda** logró un convenio de desarrollo y entrega de motores a Aston Martin, que tendrá al genio Adrian Newey como Team Principal, por lo que la permanencia de la armadora japonesa luce prometedor en cuanto a posibles podios y victorias. Esto nos da un campeonato multimarca, cuyos avances tecnológicos beneficiarán tanto al deporte como a la industria automotriz en general y que podremos apreciar del próximo 30 de octubre al 1 de noviembre, en el **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2026 Presentado por Heineken**.

Audi, a pesar de ser una de las marcas más longevas en el mundo de las carreras, ingresa por vez primera a la máxima categoría y lo hace tras adquirir la escudería Sauber F1 Team. Luego de años de desarrollo presentan un monoplaza construido totalmente en casa, con motor propio en el nuevo Audi R26.

Asimismo, la marca alemana ha conformado un equipo de expertos liderados por Mattia Binotto (ex jefe en Ferrari) y con Jonathan Wheatley (ex Red Bull) como su Team Principal, manteniendo a los volantes de Sauber: Nico Hülkenberg y Gabriel Bortoleto, como una apuesta por la continuidad del veterano y el crecimiento del joven.

Por otro lado tenemos a **Ford**, que ha tenido participación en más de 500 Grandes Premios como marca propia y casi 200 en conjunto con Cosworth, regresa a Formula 1 con Red Bull Racing y su escudería satélite Racing Bulls. El dotar de unidades de potencia a la estructura Red Bull es un gran compromiso y lo hace de la mano de RB Powertrains, por lo que se espera que su ingreso a los primeros lugares se dé casi de inmediato.

Por su parte, **Cadillac**, de General Motors, es el gran respaldo del TWG Global, el grupo propietario de la nueva escudería. En su primer año en la serie utilizarán el motor Ferrari, lo que les brinda la oportunidad de continuar con el desarrollo de su propia

GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MEXICO

2025

fuerza de poder, al tiempo que conocen los procesos de Formula 1. La escudería estadounidense apostó por la experiencia de Sergio Pérez y Valtteri Bottas al volante, liderados por Graeme Lowdon, quien ya fungió como jefe en el Marussia F1 Team.

Con esto, Formula 1 se proyecta hacia una etapa de mayor innovación tecnológica para los próximos años, ofreciendo a los aficionados un espectáculo de clase mundial en cada una de sus carreras.

#MexicoGP #F1ESTA

www.mexicogp.mx

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:



Contacto de prensa:

INK PR

Alejandro Rodríguez

T. 55-5207-3330

arodriguez@inkpr.com.mx

Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:

Históricamente premiado como el "Mejor Evento del Año" durante las cinco carreras consecutivas (2015 a 2019), el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** visita: <http://www.mexicogp.mx/>

Acerca de Formula 1®:

La historia de **Formula 1®** comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Para mayor información acerca de **Formula 1®** visita: www.formula1.com

GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MEXICO

2026

Acerca de CIE:

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento ("CIE") (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.

La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promociona conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Banamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.