

GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2026

Los cinco equipos de F1 que llevan la presión del triunfo

- *McLaren, el actual campeón, se enfrentará con los gigantes del campeonato, que están presionados por conquistar el título y que invirtieron millones para brillar en la nueva era de regulaciones 2026-2030.*

Ciudad de México, a 19 de febrero de 2026.- La presión por el triunfo en el Campeonato Mundial FIA de Formula 1 de 2026 será intensa para las escuderías históricamente poderosas, pero también para aquellas que han realizado millonarias inversiones, aprovechando las nuevas regulaciones de chasis y motor que ofrecen competencia desde cero.

McLaren, como actual bicampeón entre los constructores, es el equipo que recibe mayor presión por mantener su hegemonía en pista, al contar también con el campeón mundial de pilotos, Lando Norris, y el tercer lugar general, Oscar Piastri.

Pero los McLaren no serán los únicos con la presión de sus directivos y afición, pues Scuderia Ferrari viene de una temporada sin triunfos y su última victoria se remonta al **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken 2024**, cuando Carlos Sainz Jr. se subió al podio.

Ferrari tiene el mayor número de victorias en F1, con 248, que le han dejado 16 títulos de constructores y 15 de pilotos, siendo el más reciente el obtenido en 2007 por Kimi Räikkönen. El apoyo de sus aficionados, los famosos *tifosi*, es mucho, pero también la presión que ejercen. La fiabilidad y velocidad mostrada con Lewis Hamilton y Charles Leclerc en Barcelona de momento ofrecen esperanza para la escudería italiana.

Por otro lado, Mercedes es otro de los equipos que más tiene en juego en la naciente campaña. Además de competir con motor propio, suministra unidades de poder a McLaren, Alpine y Williams, lo que deberá ofrecerles mucho mayor cantidad de información que a cualquier otro motorista. La apuesta de Toto Wolff por la continuidad de George Russell y Kimi Antonelli es clara, pero obliga a ambos pilotos a subir al podio de inmediato.

El caso es similar con Red Bull Racing. Luego de ser, junto con Mercedes, uno de los grandes dominadores de la era híbrida, tienen el compromiso de darle a Max Verstappen las armas necesarias para pelear por su quinto título mundial. RBR cuenta con la incorporación de Ford, lo que da mayor apoyo económico, pero reduce el margen de error en cada Gran Premio. La consigna es clara: ganar o ver cómo Max retoma sus pensamientos de retiro.

GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

2025

Finalmente, Aston Martin se coloca como el quinto equipo con alta exigencia por vencer, luego de la millonaria inversión que realizó el grupo comandado por Lawrence Stroll para construir una nueva sede, con edificios tecnológicos y de última generación, así como la contratación del genio del diseño Adrian Newey.

Además, Aston Martin ha sido uno de los equipos que más ha puesto en juego, no sólo en lo económico, sino en cuanto a prestigio. El no obtener podios ahora que el suelo se emparejó gracias a las nuevas reglas sería un fracaso para la escudería que ha contado con el talento del experimentado Fernando Alonso para desarrollar el monoplaza.

Estos son los cinco equipos que se espera lleguen al **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken**, del 30 de octubre al 1 de noviembre, como los contendientes al título, en una campaña en la que viviremos directamente el cambio de regulaciones y el aumento de potencia.

#MexicoGP #F1ESTA

www.mexicogp.mx

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:

 [@Mexicogp](https://twitter.com/Mexicogp)

 [MexicoGP](https://www.instagram.com/MexicoGP)

 [Mexicogp](https://www.facebook.com/Mexicogp)

 [MexicoGP](https://www.youtube.com/MexicoGP)

Contacto de prensa:
INK PR

Alejandro Rodríguez
T. 55-5207-3330
arodriguez@inkpr.com.mx

Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:

Históricamente premiado como el "Mejor Evento del Año" durante las cinco carreras consecutivas (2015 a 2019), el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** visita:
<http://www.mexicogp.mx/>

Acerca de Formula 1®:

GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MEXICO

2026

La historia de **Formula 1**[®] comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Para mayor información acerca de **Formula 1**[®] visita: www.formula1.com

Acerca de CIE:

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento ("CIE") (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.

La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promociona conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Banamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.