

Las cábalas y ritos de los pilotos de Formula 1

- *Encomendarse a algún santo, tocar una estampa, usar una calcomanía, poner el guante derecho antes que el izquierdo y muchos rituales más hacen de la Formula 1 un deporte de supersticiones.*

Ciudad de México, a 24 de febrero de 2026.- Las cábalas y rituales para atraer a la Diosa Fortuna son algunos de los aspectos únicos entre pilotos de Formula 1. Con el Gran Premio de Australia a unos días de celebrarse (7 de marzo, tiempo de México), se empezarán a observar más frecuentemente ciertas rutinas que atraigan los mejores resultados sobre la pista.

Aunque hay pilotos que afirman no ser supersticiosos, como el siete veces campeón del mundo Lewis Hamilton, existen otros que mantienen sus rutinas al pie de la letra siempre que van a subirse a un auto de competencia.

Entre los pilotos con ritos que forman parte de la parrilla de la temporada 2026, destaca el mexicano Sergio Pérez, quien en su cockpit tiene una imagen del papa Juan Pablo II, a quien tuvo la oportunidad de conocer. El tapatío afirma que fue el polaco quien le protegió en su accidente en Mónaco, en 2011, cuando se impactó a más de 280 km/h, en un Sauber.

Por otra parte, el argentino Franco Colapinto, de Alpine, es otro de los pilotos que mantiene rutinas muy establecidas, como el de vestirse primero de su lado derecho, es decir, primero coloca la pierna derecha de su nómex (traje antifuego), el brazo derecho, el zapato derecho y el guante derecho.

Mientras que uno de los amuletos de buena suerte más recientes del piloto español Carlos Sainz Jr. es el unicornio "Sparkles", que luce en su casco y que le fue regalado por Thea, una pequeña seguidora. El diseño, inspirado en un unicornio de peluche y creado por la niña, acompañó al piloto de Williams en Bakú 2025, donde consiguió el podio. Gracias a esa buena suerte, Sainz lo mantuvo en las siguientes fechas de la temporada y se dice que lo dejará en su casco en el próximo Gran Premio de Australia, primera fecha de la campaña.

Otro ejemplo de cábala es la del alemán Nico Hülkenberg, de Audi, quien acostumbra subir siempre a su auto por el lado izquierdo, una práctica que se ha extendido entre varios pilotos.

En años recientes también se recuerdan supersticiones emblemáticas, como la de Sebastian Vettel, que llevaba una moneda con un cerdito dentro de una de sus botas;

FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MEXICO 2026

Michael Schumacher, que prefería competir con números impares en su monoplaza; los calzones azules “de la suerte” de David Coulthard; o Felipe Massa, quien, tras una buena calificación, optaba por conservar la misma ropa interior para el día de la carrera, entre muchas otras.

Con la llegada de las primeras carreras del año podremos conocer los nuevos rituales de los actuales pilotos, que seguramente mantendrán para cuando llegue el **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2026 Presentado por Heineken**, programado del 30 de octubre al 1 de noviembre.

#MexicoGP #F1ESTA

www.mexicogp.mx

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:



Contacto de prensa:

INK PR

Alejandro Rodríguez

T. 55-5207-3330

arodriguez@inkpr.com.mx

Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:

Históricamente premiado como el “Mejor Evento del Año” durante las cinco carreras consecutivas (2015 a 2019), el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** visita: <http://www.mexicogp.mx/>

Acerca de Formula 1®:

La historia de **Formula 1**® comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

2026

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Para mayor información acerca de **Formula 1®** visita: www.formula1.com

Acerca de CIE:

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento ("CIE") (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.

La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promociona conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Banamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.