

Día de la Mujer: F1 Academy impulsa el talento femenino a la victoria

- *Bajo la dirección de Susie Wolff, la serie se fortalece como la pieza clave dentro de la escalera formativa rumbo a la élite del deporte motor.*
- *El calendario consta de siete rondas, comenzando el 15 de marzo en el GP de China.*

Ciudad de México, a 5 de marzo de 2026.- En un deporte que durante décadas fue territorio casi exclusivo de hombres, hoy las mujeres no solo toman la parrilla de salida, sino el control de su propia historia. En el marco del Día Internacional de la Mujer, la cuarta temporada de la F1 Academy inicia con un mensaje claro para el mundo del automovilismo: el talento no entiende de género y el futuro de la velocidad también se escribe en femenino.

F1 Academy, creado por Formula 1, con el respaldo de la Federación Internacional del Automóvil (FIA) y la dirección de Susie Wolff, se consolida como el mayor escaparate para el talento femenino dentro del automovilismo mundial y como una pieza estratégica dentro de la escalera rumbo a las categorías más altas del deporte motor.

Con seis equipos y 18 pilotos en parrilla, la serie utiliza monoplazas de Fórmula 4 homologados por FIA, convirtiéndose en la plataforma ideal para que jóvenes egresadas del kartismo y categorías nacionales menores desarrollen las habilidades necesarias para competir en entornos internacionales de alto rendimiento.

La temporada 2026 dará inicio del 13 al 15 de marzo como categoría soporte del Gran Premio de China, apenas después del Día Internacional de la Mujer, el 8 de marzo, fecha que se ha convertido en símbolo global de la lucha por la igualdad de derechos y justicia. No es coincidencia. La presencia de F1 Academy en fines de semana oficiales de Formula 1 representa un paso firme hacia la normalización de la mujer en los escenarios más visibles del automovilismo.

El calendario contempla siete rondas dobles, para un total de 14 competencias, comenzando en Shanghái y continuando en Jeddah, Montreal, Silverstone, Zandvoort, Austin y cerrando en Las Vegas, todas dentro del entorno y dinámica del Campeonato Mundial FIA. Cada circuito será testigo no sólo de la batalla deportiva, sino del avance estructural del proyecto que busca preparar a sus pilotos para categorías como Formula Regional, Formula 3, así como campeonatos de turismo y resistencia.

Detrás de este impulso se encuentra Susie Wolff, una de las más recientes mujeres que manejó oficialmente en Formula 1 (Williams F1 Team) y quien ha convertido a F1 Academy en una plataforma con estructura real de desarrollo. Bajo su liderazgo, el

GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MEXICO

2026

campeonato está diseñado para abrir nuevamente la puerta de la máxima categoría a una mujer.

La parrilla de 2026 reúne a jóvenes respaldadas por escuderías y patrocinadores de talla mundial. Equipos de prestigio en series formativas operan como desarrolladores de talento con el apoyo de marcas y estructuras vinculadas a F1, fortaleciendo el puente entre la formación y la élite.

Estas 18 competidoras buscarán inscribir su nombre junto al de las campeonas anteriores: Marta García, Abbi Pulling y Doriane Pin, quienes hoy ya compiten en campeonatos internacionales de mayor jerarquía, demostrando que el proyecto tiene resultados tangibles.

LOS EQUIPOS

- **Prema Racing.** Mathilda Paatz, con apoyo de Aston Martin, y Payton Westcott, de Mercedes. Su tercera piloto se definirá en los próximos días.
- **Campos Racing.** Megan Bruce, para TAG Heuer. Dos volantes más por confirmar.
- **MP Motorsport.** Nina Gademan, con apoyo de Alpine; Alba Larsen, de Ferrari; y Esmee Kosterman, del LEGO Racing.
- **Rodin Motorsport.** Ella Lloyd y Ella Stevens, ambas de McLaren; y Emma Felbermayr, de Audi.
- **ART Grand Prix.** Lisa Billard, con apoyo de Gatorade; Jade Jacquet, de Williams; y Kaylee Countryman, de Haas.
- **Hitech.** Rachel Robertson, con el apoyo de PUMA; Ava Dobson, de American Express; y Wei Shi (piloto comodín), de Juss Sports.

Finalmente, iniciativas como F1 Academy también inspiran a nuevas generaciones dentro del automovilismo mexicano. Eventos como el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken reflejan cómo el deporte motor evoluciona hacia un futuro más diverso, donde cada vez más mujeres encuentran un espacio para formar parte de la máxima categoría.

#MexicoGP #F1ESTA

www.mexicogp.mx

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:



GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

2026

Contacto de prensa:

INK PR

Alejandro Rodríguez

T. 55-5207-3330

arodriguez@inkpr.com.mx

Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:

Históricamente premiado como el "Mejor Evento del Año" durante las cinco carreras consecutivas (2015 a 2019), el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** visita: <http://www.mexicogp.mx/>

Acerca de Formula 1®:

La historia de **Formula 1®** comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Para mayor información acerca de **Formula 1®** visita: www.formula1.com

Acerca de CIE:

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento ("CIE") (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.

La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promueve conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Banamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.