

GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2026

FE DE ERRATAS

Formula 1: los números que dan vida al campeonato 2026

- *Con 22 Grandes Premios programados y seis carreras Sprint en la temporada, los pilotos recorrerán miles de km y atravesarán el planeta varias veces siguiendo el calendario del campeonato, seguidos por una nueva generación de aficionados que impulsan el crecimiento global de la máxima categoría del automovilismo.*

Ciudad de México, a 24 de marzo de 2026.- El Campeonato Mundial FIA de Formula 1 vive una expansión sin precedentes. La temporada 2026 arranca con 22 Grandes Premios programados en distintos continentes y una parrilla ampliada a 11 escuderías, tras la llegada del Cadillac Formula 1 Team, lo que marca una era de crecimiento deportivo y comercial.

Este crecimiento también se refleja en las cifras globales del campeonato. Durante 2025, **Formula 1 alcanzó los 827 millones de aficionados en todo el mundo, con un crecimiento del 12%** respecto del año anterior; por su parte, los diferentes circuitos sumaron **un total de 6.7 millones de espectadores, un récord histórico** para la categoría.

Un campeonato que da la vuelta al mundo

A lo largo del calendario 2026, los **equipos y pilotos recorrerán más de 150,000 km en traslados aéreos** entre los distintos recintos sedes, lo que equivale a dar cuatro veces la vuelta al mundo. En la pista, la exigencia no es menor. **Cada piloto podrá alcanzar hasta 20,000 km en el asfalto**, al sumar prácticas libres, clasificación, carreras Sprint y Grandes Premios.

En tanto que, si sólo se toma la distancia de las carreras principales, **los pilotos que participen podrán sumar 6,710 km durante la temporada 2026**, con 21 GPs de 305 km, siendo la única excepción el Gran Premio de Mónaco.

Cabe aclarar que los Grandes Premios de Bahréin y Arabia Saudita se encuentran suspendidos de sus fechas originales (en abril) debido al conflicto armado de la región, con la intención de ser reprogramados lo más pronto posible.

México en el mapa del campeonato

Dentro de la travesía global, el **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2026 Presentado por Heineken** también presenta sus propios números:

GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

2025

Si se toma en cuenta la distancia de los 22 pilotos, el total alcanzará **6,718 km durante el fin de semana del México GP**. En comparación, esta distancia equivale a viajar desde la Ciudad de México hasta la Isla de Ellesmere, uno de los puntos habitados más cercanos al Polo Norte. Además, Sergio Pérez estará de regreso en el Autódromo Hermanos Rodríguez una vez más, ahora con Cadillac Formula 1 Team, **siendo ésta la sexta escudería con la que participa en la máxima categoría**.

Una nueva generación de aficionados

Mientras los autos recorren las diferentes pistas del mundo, la audiencia de Formula 1 también se transforma. La *Global F1 Survey 2025*, una encuesta realizada por Formula 1, reveló que la base de aficionados es cada vez más joven y diversa. **Actualmente el 42% de los fans son mujeres**, el registro más alto alcanzado en la historia de la categoría, mientras que el **27% de la audiencia pertenece a la Generación Z**, un segmento que ha impulsado el crecimiento digital tanto en streaming como en redes sociales.

Más allá de la pista, Formula 1 también se ha convertido en un fenómeno cultural entre los jóvenes. La mezcla de tecnología, velocidad y espectáculo ha influido en las tendencias de moda, estilo de vida, música y entretenimiento, mientras que los fines de semana de Gran Premio se consolidan en plataformas de streaming y abarrotan los circuitos.

#MexicoGP #F1ESTA

www.mexicogp.mx

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:

 [@Mexicogp](https://twitter.com/Mexicogp)

 [MexicoGP](https://www.instagram.com/MexicoGP)

 [Mexicogp](https://www.facebook.com/Mexicogp)

 [MexicoGP](https://www.youtube.com/MexicoGP)

Contacto de prensa:

INK PR

Alejandro Rodríguez

T. 55-5207-3330

arodriguez@inkpr.com.m

Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:

Históricamente premiado como el "Mejor Evento del Año" durante las cinco carreras consecutivas (2015 a 2019), el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se

GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

2026

trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** visita: <http://www.mexicogp.mx/>

Acerca de Formula 1®:

La historia de **Formula 1®** comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Para mayor información acerca de **Formula 1®** visita: www.formula1.com

Acerca de CIE:

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento ("CIE") (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.

La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promueve conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Banamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.