

El renacer de Mercedes: tres triunfos que marcan el inicio de una nueva era

- *La escudería comandada por Toto Wolff busca reconquistar el campeonato de constructores, luego de cuatro temporadas de dominio de Red Bull y McLaren.*
- *Con George Russell y Kimi Antonelli como pilotos titulares, el equipo persigue su novena corona de constructores.*

Ciudad de México, a 31 de marzo de 2026.- El arranque de la campaña 2026 del Campeonato Mundial FIA de Formula 1 ha sido de ensueño para la escudería Mercedes-AMG. Con victorias en los Grandes Premios de Australia, China y Japón, las ‘flechas plateadas’ lideran la tabla de posiciones de constructores y toman la delantera rumbo a su novena corona.

Gracias a la fiabilidad y potencia de su motor, Mercedes consiguió dobles 1-2 en las dos primeras rondas de la temporada, además de una victoria de Antonelli en tierras niponas, en donde Russell estuvo a punto de alcanzar también el podio pero concluyó en cuarta posición.

Mercedes AMG suma 135 unidades por las 90 de Ferrari (su más cercano perseguidor), además en la pista ha mostrado un desempeño excepcional, libre de fallas, con buenas paradas en pits y un manejo contundente ante la nueva forma de conducir de esta generación de autos de F1.

¿Cómo luce Mercedes en 2026?

Luego de terminar en tercer lugar en 2022, ser subcampeón en 2023, caer al cuarto escalón en 2024 y recuperar el subcampeonato el año pasado, Mercedes luce preparado para regresar al escalón más alto, gracias a su rápida lectura y adaptación a las nuevas regulaciones de la categoría.

Para Mercedes, el arranque con triunfos seguidos recuerda su época de dominio con Lewis Hamilton, que le dio los títulos consecutivos de 2014 a 2021, en una de las eras de mayor dominio en la historia de Formula 1. En la actual campaña se colocan como la escudería a vencer, gracias a la fiabilidad y potencia de su motor, ligado al paquete aerodinámico bien balanceado que presenta el W17, el monoplaza con el cual persiguen un nuevo título.

¿Cuáles son los retos de Mercedes?

Con dos de los pilotos más talentosos de la actualidad en sus filas, la experiencia de Toto Wolff para encontrar los puntos a explotar en el nuevo reglamento y la fiabilidad del

GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

2026

motor, los retos de Mercedes AMG para conseguir su regreso a la corona se centran en la destreza que muestren en los Grandes Premios.

Por su parte, Ferrari ha mejorado su desempeño respecto a las pasadas campañas y el siete veces campeón mundial Lewis Hamilton ha mostrado una mayor adaptación a las formas de trabajo del equipo italiano.

En conjunto con Charles Leclerc, Hamilton y Ferrari se ubican como los retadores de Mercedes, que deberá mantener un paquete aerodinámico que corresponda a su ventaja motriz no sólo en pistas de alta velocidad, sino también en trazados con configuraciones trabadas o con rectas no tan largas.

De no conseguirlo, Mercedes se mantendrá al frente del campeonato de constructores y como el gran rival en una campaña que ha modificado su calendario momentáneamente de 24 a 22 Grandes Premios, lo que representa menos puntos en disputa.

Su ventaja de 45 puntos tras el Gran Premio de Japón podría comenzar a perfilarse como determinante en la recta final de la temporada, especialmente en circuitos desafiantes como el del Autódromo Hermanos Rodríguez, sede del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2026 Presentado por Heineken**. Este impulso lo colocaría en una posición ideal para conquistar su ansiado noveno campeonato y marcar el inicio de una nueva era de dominio en Formula 1.

#MexicoGP #F1ESTA

www.mexicogp.mx

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:

 [@Mexicogp](https://twitter.com/Mexicogp)

 [MexicoGP](https://www.instagram.com/MexicoGP)

 [Mexicogp](https://www.facebook.com/Mexicogp)

 [MexicoGP](https://www.youtube.com/MexicoGP)

Contacto de prensa:

INK PR

Alejandro Rodríguez

T. 55-5207-3330

arodriguez@inkpr.com.m

Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:

GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

2026

Históricamente premiado como el "Mejor Evento del Año" durante las cinco carreras consecutivas (2015 a 2019), el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** visita: <http://www.mexicogp.mx/>

Acerca de Formula 1®:

La historia de **Formula 1®** comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LEXMA, LEXMB, LEXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Para mayor información acerca de **Formula 1®** visita: www.formula1.com

Acerca de CIE:

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento ("CIE") (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.

La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promociona conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Banamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.