

De la pista al playlist: música inspirada en pilotos de F1

- *La música electrónica ha adoptado a Formula 1 como una musa para crear varios de los éxitos que suenan en todo el mundo.*
- *Pilotos como Max Verstappen, Fernando Alonso y Sergio Pérez cuentan con sus propias canciones; incluso, son mencionados en una canción de Bad Bunny.*

Ciudad de México, a 14 de abril de 2026.- Para los aficionados al Campeonato Mundial FIA de Formula 1 el ruido de los motores es música. Sin embargo, no son las únicas notas que nos refieren a la máxima categoría y es que en los últimos años artistas de distintos géneros han encontrado en los pilotos y equipos inspiración para crear nuevas y en muchos casos, exitosas melodías.

Por ello, el **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** hace un recuento de algunos de los éxitos musicales más importantes de los actuales pilotos del campeonato.

Sergio Pérez y Max Verstappen

Bad Bunny incluyó la mención de Sergio Pérez y Max Verstappen en su canción de [“Mónaco”](#), en donde hace la referencia de que en las carreras llega primero el piloto holandés y luego el mexicano. Además, en el video oficial el puertorriqueño convive con Checo, posa a lado de su auto de Red Bull e incluye algunos momentos del GP de Mónaco.

Sergio Pérez

La llegada de Sergio Pérez a Red Bull en 2021 generó un boom a la “Checomanía” que Jary Franco plasmó en la canción [“De 0 a 100 Checo Pérez”](#), en donde se hace referencia a la fuerte rivalidad del piloto mexicano con Mercedes y su manera de vivir. Asimismo, Checo suma otras canciones más que le han compuesto en homenaje como [“Muéstrales”](#) (por Calevra), [“Checo Pérez Corrido”](#) (Alan y Roberto) y una canción sin nombre compuesta por [Alex Lora](#), entre otras.

Por otra parte, el mexicano sirvió de inspiración y participó en el videoclip de la canción [“Por la Familia”](#) de Carín León y BorderKid. En la letra se hace referencia a algunas de las dificultades por las cuales atravesó Checo desde temprana edad y cómo logró llegar al éxito, al preocuparse por su familia.

Max Verstappen

Posiblemente, [“33 Max Verstappen”](#) es la canción más famosa de los últimos años para un piloto de F1. El dúo de música electrónica Carte Blanc y Maxx Power crearon una melodía que suena en todos los autódromos del mundo convirtiéndose en un himno

GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

2026

entre los aficionados de Max. Es tal la grandeza de la figura de Max, que ha inspirado canciones como “[Super Max!](#)” (Pitstop Boys), “[Max Verstappen Anthem](#)” (Pdog) o “[Max Verstappen hoe heet de zoon van...](#)” (Tim Schalkx).

Fernando Alonso

En 2005, Melendi, el cantautor español, le dedicó la canción de “[El Nano](#)” a Fernando Alonso, donde explora de manera divertida las habilidades del bicampeón mundial, comparándolo con superhéroes como Hulk y Superman. La canción llegó a colocarse en los primeros lugares de la lista de popularidad en España.

Éxitos radiales

Mención aparte merece la canción de “[Pipe](#)”, de Christina Aguilera y XNDA, el pseudónimo que utilizó el heptacampeón Lewis Hamilton para esta participación. El piloto británico realizó ese dúo con la estrella del pop. Por su parte, su coequipero en Ferrari, Charles Leclerc, también es un amante de la música y ha compuesto sus propias melodías como “[AUS23](#)” o “[The Dream Continues](#)”.

Los pilotos de Formula 1 han trascendido para convertirse en referentes que inspiran narrativas musicales de diversos géneros. Sus historias de disciplina, riesgo, éxito y resiliencia encuentran eco en artistas de todo el mundo reflejados en acordes musicales de gran impacto.

#MexicoGP #F1ESTA

www.mexicogp.mx

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:



Contacto de prensa: INK PR

Alejandro Rodríguez

T. 55-5207-3330

arodriguez@inkpr.com.m

Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:

Históricamente premiado como el “Mejor Evento del Año” durante las cinco carreras consecutivas (2015 a 2019), el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

2026

Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** visita: <http://www.mexicogp.mx/>

Acerca de Formula 1®:

La historia de **Formula 1®** comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Para mayor información acerca de **Formula 1®** visita: www.formula1.com

Acerca de CIE:

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento ("CIE") (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.

La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promociona conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Banamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.