

El México GP 2025 dejó una derrama económica superior a los \$19 mil millones de pesos en el país

- El evento dio sustento a 10,649 empleos en la región, que generó una derrama en salarios por \$1,130 millones de pesos.
- Durante los tres días del evento, se congregaron 401,326 aficionados en el Autódromo Hermanos Rodríguez.

Ciudad de México, a 28 de abril de 2026.- El **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2025 Presentado por Heineken** generó una derrama económica de \$19,840 millones de pesos para la capital y el país, consolidándose como el evento deportivo anual más importante que se celebra en México.

“El México GP se ha convertido en un motor para la economía nacional, al generar empleos y posicionar a la Ciudad de México como un destino turístico de clase mundial. Estas cifras demuestran que nuestra F1ESTA es un gran referente de la industria, respaldado por una extraordinaria afición que asiste con gran entusiasmo al Autódromo Hermanos Rodríguez”, dijo Federico González Compeán, director general del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken.

Según los análisis elaborados por las empresas internacionales AECOM y Formula Money, contratadas por CIE para medir el impacto y los beneficios de la carrera para el país, el evento celebrado del pasado 24 al 26 de octubre de 2025 registró las siguientes cifras:

- Contribución estimada de **\$19,840 mdp** en derrama a la economía del país. La cifra está compuesta por la suma de \$6,715 mdp en derrama directa y \$13,125 mdp en exposición de medios para México.
- Las **operaciones de CIE** para celebrar el México GP 2025 generaron **\$3,705 mdp en beneficios económicos**.
- El México GP 2025 sustentó **10,649 empleos** en la región, con una derrama total de los salarios creados de **\$1,130 mdp**.
 - Tan solo CIE creó 5,170 empleos, generando más de \$770 mdp en salarios.
- Las **operaciones de CIE** para celebrar el México GP 2025 generaron **\$3,705 mdp en beneficios económicos**.

GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

2026

- Los gastos ex situ por los miembros de las escuderías y turistas que acudieron al evento resultaron en **\$3,410 mdp en actividad económica adicional** para la Ciudad de México, sustentando 5,600 empleos y \$370 mdp en salarios.
- El México GP 2025 registró una entrada de **401,326 asistentes durante los tres días del evento**. Sólo el domingo estuvieron presentes 153,867 espectadores.
- Desde el 2015, el México GP ha dejado una derrama económica y de exposición de medios de México **acumulada de \$157,594 mdp**. Además, ha generado un total de **93,175 empleos**, equivalente a una **derrama en salarios acumulada de \$12,629 mdp**.

Respaldo por estas cifras y con la edición 2026 del evento en puerta, el **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** ratifica su compromiso por continuar siendo un impulsor de la economía nacional, además de una de las principales plataformas para proyectar la cultura de México al mundo.

#MexicoGP #F1ESTA
www.mexicogp.mx

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:



Contacto de prensa:
INK PR
Alejandro Rodríguez
T. 55-5207-3330
arodriguez@inkpr.com.m

Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:

Históricamente premiado como el "Mejor Evento del Año" durante las cinco carreras consecutivas (2015 a 2019), el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** visita:
<http://www.mexicogp.mx/>

Acerca de Formula 1®:

GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MEXICO

2026

La historia de **Formula 1**[®] comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LEXMA, LEXMB, LEXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Para mayor información acerca de **Formula 1**[®] visita: www.formula1.com

Acerca de CIE:

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento ("CIE") (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.

La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promociona conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Banamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.