

Día del Niño: los imperdibles de F1 que todo fan debería tener

- *Autos para armar, juegos de mesa, coleccionables, entre otros, la máxima categoría tiene de todo para que la diversión se disfrute también en casa.*

Ciudad de México, a 29 de abril de 2026.- Formula 1 es pasión, velocidad y competencia, pero sobre todo es... ¡diversión! Y no importa si tienen cinco, 60 o más años, los aficionados al campeonato se convierten en infantes cuando cargan en sus manos un “carrito” de su piloto favorito. La emoción se refleja en los ojos y en la mente resuena el sonido del motor.

Es por eso, que en el marco del Día del Niño, el **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** recordamos algunos de los juguetes que se han convertido en infaltables para los seguidores de la máxima categoría y que garantizan horas de risas y diversión.

LEGO

Los sets de LEGO inspirados en Formula 1 permiten a fans de todas las edades acercarse al mundo del automovilismo a través de la creatividad y el juego. Desde la línea LEGO DUPLO, pensada para los más pequeños, hasta colecciones más complejas como LEGO Technic, LEGO Speed Champions y LEGO Icons, los aficionados pueden construir detalladas réplicas de monoplazas actuales, pits y equipos de mecánicos.

La colección también rinde homenaje a leyendas del deporte como Ayrton Senna y Nigel Mansell, convirtiendo cada set en una experiencia que combina entretenimiento, historia y la emoción de las pistas.

Hot Wheels

Considerada una de las alianzas más exitosas en la historia de F1. Los autos a escala 1:64 de Hot Wheels se han convertido en los más populares del mundo y sus diseños ponen cuidado extra a cada uno de los detalles de las actuales escuderías. Las colecciones incluyen los clásicos Diecast, así como la línea Premium que resalta los detalles más específicos de cada monoplaza.

UNO

Los juegos de mesa también se suman a la emoción del campeonato y entre ellos destaca la edición especial del favorito de muchos. Se trata del UNO Elite F1, que incluye más de 100 cartas Elite Action únicas, que añaden nuevas dinámicas al juego, mientras que la colección puede ampliarse hasta superar las mil cartas diferentes para los fans y coleccionistas que buscan completar la experiencia.

GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MEXICO

2026

Bburago

Los sets de pits de Bburago, histórica marca italiana de autos a escala, hoy parte de Maisto, destacan por su nivel de detalle digno de coleccionismo. Además de reproducir monoplasas, también recrean escenas específicas de cada Gran Premio y los *liveries* más icónicos; en escala 1:43. Estas colecciones permiten observar desde el transporte con sus tráilers hasta una parada de pits completa con mecánicos, llevando la experiencia de F1 al terreno del juego y la exhibición.

F1 25 Iconic Edition

Para quienes prefieren el mundo digital, Electronic Arts ha desarrollado uno de los simuladores más realistas de Formula 1, el *F1® 25 Iconic*, que reúne a los pilotos y equipos de la temporada 2025. A ello se suma un nivel de detalle sin precedentes en circuitos y entornos, con recreaciones tan precisas que alcanzan incluso la vegetación específica que rodea a cada trazado.

Con estos juguetes y coleccionables, Formula 1 da el salto de los autódromos a los hogares de los aficionados y permite que la diversión y el juego lleguen a todos los amantes de la categoría, devolviendo la alegría que solo la niñez es capaz de generar.

#MexicoGP #F1ESTA

www.mexicogp.mx

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:

 [@Mexicogp](https://twitter.com/Mexicogp)

 [MexicoGP](https://www.instagram.com/MexicoGP)

 [Mexicogp](https://www.facebook.com/Mexicogp)

 [MexicoGP](https://www.youtube.com/MexicoGP)

Contacto de prensa:

INK PR

Alejandro Rodríguez

T. 55-5207-3330

arodriguez@inkpr.com.m

Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:

GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

2026

Históricamente premiado como el "Mejor Evento del Año" durante las cinco carreras consecutivas (2015 a 2019), el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** visita: <http://www.mexicogp.mx/>

Acerca de Formula 1®:

La historia de **Formula 1®** comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LEXMA, LEXMB, LEXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Para mayor información acerca de **Formula 1®** visita: www.formula1.com

Acerca de CIE:

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento ("CIE") (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.

La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promociona conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Banamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.