

## El Autódromo Hermanos Rodríguez se renueva para garantizar la permanencia de Formula 1 en México

- CIE destina 202 millones de pesos para renovar el Autódromo Hermanos Rodríguez como parte de su compromiso por mantener en óptimas condiciones el recinto para recibir a F1.
- Las obras, que comenzarán el 11 de mayo, contemplan el mantenimiento del asfalto en ciertos sectores de la pista, el drenaje, así como el Pit Building y el Paddock en coordinación con Tilke y FIA.

**Ciudad de México, a 12 de mayo de 2026.-** Como parte de su compromiso por seguir trayendo al país a la máxima categoría del automovilismo y garantizar que México continúe como sede de Formula 1, CIE realizará una inversión de 202 millones de pesos destinada a la remodelación y mantenimiento del Autódromo Hermanos Rodríguez, con miras a la celebración del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2026 Presentado por Heineken**, que se realizará del 30 de octubre al 1 de noviembre.

Este proyecto se realizará de la mano de Tilke, firma alemana líder en el diseño de circuitos de carreras, y bajo la supervisión de FIA, con el fin de que el Autódromo Hermanos Rodríguez conserve la homologación Grado 1 que le permita recibir a Formula 1 en su nueva etapa, marcada por cambios en el reglamento y evoluciones técnicas dentro del campeonato.

Como parte de estas reformas que contemplan conservar el mismo trazado del circuito, se realizará mantenimiento en la tercera capa de determinados sectores de la pista, mediante una repavimentación de asfalto de 6.5 centímetros en el “*Race Course*”. Asimismo, se dará mantenimiento general en los *U-drains*, para reforzar el correcto funcionamiento del drenaje en el circuito, así como en los *kerbs*, o lavaderos, del circuito internacional de 4.304 kilómetros.

Adicionalmente, el plan contempla mejoras y renovaciones en la fachada e instalaciones del Pit Building, así como el cambio de asfalto en la zona de Paddock, uno de los espacios operativos más relevantes para los equipos, ingenieros y personal técnico durante el fin de semana de competencia.

“Esta inversión representa nuestro compromiso por preservar al Autódromo Hermanos Rodríguez como un recinto de clase mundial. Garantizar su homologación internacional y seguir elevando sus estándares técnicos es fundamental para que México continúe siendo parte del calendario de Formula 1 durante los próximos años. Asimismo, agradecemos la constante colaboración de la alcaldía de Iztacalco, por las facilidades otorgadas para llevar a cabo esta obra”, comentó Federico González Compean, director

# GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

2026

general del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken.

El proyecto se realizará en colaboración con FIA, OMDAI México y Tilke, responsable del rediseño integral del trazado en 2015. Así como en el regreso de la máxima categoría a nuestro país hace 11 años, gracias a esta colaboración se proyecta un futuro longevo para el recinto y así continuar ofreciendo a los asistentes del México GP un espectáculo único.

Las obras iniciarán el lunes 11 de mayo y se llevarán a cabo de manera intermitente, en coordinación con el calendario de actividades programadas en el recinto y en el Estadio GNP Seguros, con el fin de no obstaculizar la realización de otros eventos y garantizar la conclusión de las renovaciones previo al México GP.

Con estas acciones, CIE refrenda su compromiso de garantizar la permanencia del Gran Premio Mexicano por muchos años más en el calendario de Formula 1, asegurando que los aficionados disfruten la F1ESTA, uno de los eventos deportivos más importantes del país.

**#MexicoGP #F1ESTA**  
[www.mexicogp.mx](http://www.mexicogp.mx)

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:



**Contacto de prensa:**

**INK PR**

Alejandro Rodríguez

T. 55-5207-3330

[arodriguez@inkpr.com.m](mailto:arodriguez@inkpr.com.m)

**Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:**

Históricamente premiado como el "Mejor Evento del Año" durante las cinco carreras consecutivas (2015 a 2019), el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

# GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

2026

Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** visita:  
<http://www.mexicogp.mx/>

#### **Acerca de Formula 1®:**

La historia de **Formula 1®** comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Para mayor información acerca de **Formula 1®** visita: [www.formula1.com](http://www.formula1.com)

#### **Acerca de CIE:**

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento ("CIE") (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.

La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promociona conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Banamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.