

GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

2026

El México GP es reconocido en los Eventex Awards 2026 tras la histórica celebración de su décimo aniversario

- *El Gran Premio Mexicano recibe la distinción de plata en los Eventex Awards 2026 en la categoría de Experiencia de Marca Deportiva por su destacada realización de la carrera 2025.*

Ciudad de México, a 18 de mayo de 2026.- El **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** recibe la distinción de plata en los Eventex Awards 2026 en la categoría de Experiencia de Marca Deportiva por su destacada edición de 2025; en donde celebró su décimo aniversario con un evento que agotó las entradas y que marcó un hito en cuanto a la participación de los aficionados, la cultura y el impacto en la comunidad.

Los Eventex Awards reconocen a nivel internacional la creatividad, la innovación en la industria de los eventos y las experiencias de marketing. Esta representa la tercera ocasión consecutiva en la que el México GP es distinguido por esta organización. En 2025, el Gran Premio Mexicano obtuvo la plata como Mejor Evento de Entretenimiento, mientras que en 2024 recibió el oro precisamente en la categoría de Experiencia de Marca Deportiva.

“Recibir nuevamente este reconocimiento nos llena de orgullo y refuerza nuestro compromiso de seguir trabajando para mantener al México GP como un referente del entretenimiento en la región y como una ventana al mundo que proyecta lo mejor de México”, comentó Federico González Compeán, director general del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken.

Durante el evento 2025, celebrado del 24 al 26 de octubre pasado, CIE reforzó su compromiso de ofrecer a los asistentes una experiencia auténticamente mexicana, integrando imágenes, sonidos y sabores representativos del país en cada detalle del evento. Desde decoraciones con motivos del Día de Muertos, mariachis amenizando a los aficionados, hasta un Estadio GNP Seguros colmado de mariposas monarca de papel con semillas, en un poderoso mensaje de conservación de esta emblemática especie.

Este reconocimiento se suma a la lista de galardones internacionales que el México GP ha obtenido en su etapa más reciente bajo la dirección de CIE, reafirmando su compromiso por ofrecer uno de los espectáculos de entretenimiento deportivo más destacados del país y consolidando su posición como un referente global dentro de la industria.

Inicia la Post Venta HSBC

En línea con el entusiasmo y la respuesta de los aficionados que han convertido al México GP en uno de los eventos más esperados del calendario de Formula 1, mañana martes 19 y miércoles 20 de mayo se llevará a cabo la Post Venta HSBC de entradas para la edición 2026 del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por México, disponible exclusivamente para tarjetahabientes HSBC a través del portal de [Ticketmaster](#).

GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

2026

Esta ventana de venta contará con un cupo limitado para la carrera que se celebrará del 30 de octubre al 1 de noviembre de 2026 en el Autódromo Hermanos Rodríguez, ofreciendo a los aficionados una nueva oportunidad de asegurar su lugar en una de las experiencias deportivas y de entretenimiento más reconocidas a nivel mundial.

#MexicoGP #F1ESTA

www.mexicogp.mx

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:



**Contacto de prensa:
INK PR**

Alejandro Rodríguez

T. 55-5207-3330

arodriguez@inkpr.com.m

Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:

Históricamente premiado como el "Mejor Evento del Año" durante las cinco carreras consecutivas (2015 a 2019), el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** visita: <http://www.mexicogp.mx/>

Acerca de Formula 1®:

La historia de **Formula 1®** comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Para mayor información acerca de **Formula 1®** visita: www.formula1.com

Acerca de CIE:

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento ("CIE") (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.

La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promociona conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos



FORMULA 1

GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MEXICO

2026

30 - 31 OCT - 01 NOV 2026

y convenciones Banamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.