

Cadillac F1 Team: el motor que impulsa la nueva era de F1 en Estados Unidos

- *La llegada de Cadillac F1 Team apuntala el crecimiento de la máxima categoría en Estados Unidos, pues aumenta sus escuderías a dos y se convierte en el gran imán para los tres Grandes Premios en la Unión Americana.*

Ciudad de México, a 26 de mayo de 2026.- La llegada del Cadillac F1 Team ha fortalecido al Campeonato Mundial FIA de Formula 1 en Estados Unidos, que se convierte en el mercado más importante para la máxima categoría al contar con tres Grandes Premios: Miami, Austin y Las Vegas, así como una base de fanáticos deseosa de asistir a sus sedes y seguir la categoría.

De acuerdo con el estudio “2025 Global F1 Fan Survey”, una encuesta realizada a nivel mundial por el propio campeonato, el 95% de los fanáticos estadounidenses planea seguir a la categoría en los próximos cinco años y buena parte de esa decisión se debe a la llegada de la segunda escudería americana al campeonato.

La escudería de Cadillac cuenta con una gran tradición en la Unión Americana, al nacer de Andretti Global, el equipo propiedad de Michael Andretti, quien destacaba el legado de su padre, el excampeón mundial de Formula 1, Mario Andretti. La escudería, ahora bajo el grupo TWG, mantiene vivo ese espíritu al nombrar a su chasis MAC-26, que significa ‘Mario Andretti Cadillac’, y el año en el que debutan en F1. Además, representa a una de las marcas automotrices más legendarias de Estados Unidos: Cadillac, propiedad del gigante General Motors.

Cadillac se perfila como el “equipo de América”, y contar con la figura de Colton Herta como piloto de pruebas refuerza su vínculo con un mercado en el cual 73% de sus fans afirma que planea asistir a alguno de los tres Grandes Premios que se realizan en su país. Mientras que el 66% de los seguidores asegura que la diversidad de carreras aumenta su interés por la categoría.

El nuevo equipo se une a Haas F1 Team como las dos únicas escuderías estadounidenses en la parrilla. El conjunto fundado por Gene Haas debutó en Formula 1 en 2016, llevando consigo un ADN profundamente ligado a la NASCAR, con subidas y bajadas en estas temporadas.

Cadillac F1 Team, por su parte, ha comenzado con el pie derecho, pues debutó en el Gran Premio de Australia con un éxito en su desarrollo: terminar la competencia rodando al menos con uno de sus autos. Además, sumaron ese mismo logro en China, Japón, Miami y, recientemente, en Canadá.

GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

2026

La escudería se ubica en el puesto 10 de la tabla general, por delante de Aston Martin. Espera conseguir sus primeros puntos en la segunda parte de la campaña, en donde se encuentran las fechas estadounidenses de Austin y Las Vegas, así como el **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken**, carreras en donde contarán con una gran base de aficionados apoyándolos.

#MexicoGP #F1ESTA
www.mexicogp.mx

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:

 [@Mexicogp](https://twitter.com/Mexicogp)

 [MexicoGP](https://www.instagram.com/MexicoGP)

 [Mexicogp](https://www.facebook.com/Mexicogp)

 [MexicoGP](https://www.youtube.com/MexicoGP)

Contacto de prensa:

INK PR

Alejandro Rodríguez

T. 55-5207-3330

arodriguez@inkpr.com.m

Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:

Históricamente premiado como el "Mejor Evento del Año" durante las cinco carreras consecutivas (2015 a 2019), el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** visita: <http://www.mexicogp.mx/>

Acerca de Formula 1®:

La historia de **Formula 1®** comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Para mayor información acerca de **Formula 1®** visita: www.formula1.com

GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MEXICO

2026

Acerca de CIE:

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento ("CIE") (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.

La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promociona conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Banamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.