

El estallido de celebración que redefinió la victoria: Moët & Chandon y Formula 1 celebran el 60 aniversario del 'champagne shower'

Ciudad de México, a 25 de junio de 2026.- ¿Cómo fue que un descorche espontáneo transformó para siempre la forma de celebrar la victoria en Formula 1? En 2026, Moët & Chandon y F1 celebran los 60 años del champagne shower, uno de los rituales más icónicos del automovilismo.

De un momento espontáneo nació una tradición...

Todo comenzó en las 24 Horas de Le Mans de 1966, una carrera que transformó para siempre la manera de celebrar la victoria. Mientras tres autos de Ford lideraban la competencia en su última hora, Henry Ford II decidió romper con la tradición y solicitó un jeroboam de Moët & Chandon, convencido de que la victoria estadounidense merecía celebrarse con tres litros de champagne. Gracias a esta decisión, Bruce McLaren y Chris Amon se convirtieron en los primeros pilotos en alzar una botella de este formato sobre el podio.

Fue entonces cuando ocurrió lo inesperado. Durante la ceremonia de premiación, el jeroboam entregado a Jo Siffert y Colin Davis, ganadores de la categoría de 2 litros, había sido agitado con demasiada fuerza y, al descorcharlo, el corcho salió disparado y una lluvia de champagne bañó el podio y sus alrededores.

Un accidente espontáneo se convirtió en un momento inolvidable.

Un año después, en las 24 Horas de Le Mans de 1967, Dan Gurney convirtió aquel accidente en un ritual. Tras su victoria junto a A.J. Foy, agitó su jeroboam y roció deliberadamente al público con champagne, dando origen a una de las tradiciones más icónicas del automovilismo: el *champagne shower*.

...y de una tradición un ícono

La celebración llegó al mundo de Formula 1 de la mano de Sir Jackie Stewart durante el Gran Premio de Francia de 1969, donde encontró su escenario natural: el podio. Desde entonces, el champagne shower se ha convertido en parte del lenguaje universal de la victoria en F1, un momento que todo aficionado reconoce al instante.

Después de la última vuelta, de la precisión, la presión y el desempeño, llega la celebración. Un instante de alegría compartida entre pilotos, equipos y aficionados. Por

GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

2026

unos segundos inolvidables, el podio se convierte en un escenario compartido cuyo recuerdo perdura mucho después del fin de la carrera.

A lo largo de distintas generaciones, las mayores leyendas de Formula 1 han hecho suyo este ritual. Desde Niki Lauda y James Hunt hasta Ayrton Senna, Alain Prost, Michael Schumacher, Max Verstappen Charles Leclerc, Lando Norris y muchos más, cada campeón ha dejado su huella en una celebración que simboliza la culminación del esfuerzo, la pasión y la excelencia.

En todas las carreras del campeonato, incluyendo el **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken**, el *champagne shower* es una de las imágenes más emblemáticas, símbolo de logro, emoción y momentos inolvidables que sigue inspirando a millones de aficionados alrededor del mundo. Sesenta años después, el mensaje permanece intacto: las victorias más memorables son aquellas que se comparten.

#MexicoGP #F1ESTA
www.mexicogp.mx

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:



Contacto de prensa:
INK PR

Alejandro Rodríguez
T. 55-5207-3330
arodriguez@inkpr.com.mx

Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:

Históricamente premiado como el "Mejor Evento del Año" durante las cinco carreras consecutivas (2015 a 2019), el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** visita:
<http://www.mexicogp.mx/>

Acerca de Formula 1®:

GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MEXICO

2026

La historia de **Formula 1**[®] comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LEXMA, LEXMB, LEXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Para mayor información acerca de **Formula 1**[®] visita: www.formula1.com

Acerca de CIE:

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento ("CIE") (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.

La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promociona conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Banamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.

Acerca de Moët & Chandon:

Fundada en 1743, Moët & Chandon posee el mayor patrimonio vitivinícola de la región de Champagne y comparte con el mundo su excepcional savoir-faire a través de un portafolio diverso de champagnes. Presente en más de 150 países, la Maison transforma cada botella en una invitación a celebrar, compartir y crear recuerdos memorables.

Guiada por la convicción de que la vida es mejor cuando se comparte, Moët & Chandon ofrece expresiones emblemáticas como Brut Impérial, el clásico atemporal; Grand Vintage, una creación única; e Ice Impérial, el primer champagne concebido para disfrutarse con hielo. Cada una de estas cuvées expresa la combinación distintiva de fruta vibrante, madurez refinada y placer espontáneo que define el estilo de la Maison.

Como líder de la categoría, Moët & Chandon mantiene un firme compromiso con sus colaboradores, comunidades y el medio ambiente a través de sus programas de sostenibilidad Natura Nostra y Essentia, contribuyendo a preservar la naturaleza para las generaciones futuras.