

**GRAN PREMIO
DE LA CIUDAD
DE MÉXICO**
2026

A 100 días del México GP: las cifras que no conocías detrás de la F1ESTA

- *Detrás de la ronda mexicana existe una maquinaria que trabaja con gran precisión en el Autódromo Hermanos Rodríguez detrás la carrera: 29 cocinas, miles de metros cuadrados de infraestructura, más de mil voluntarios y cien mil experiencias que hacen posible el México GP.*

Ciudad de México, a 23 de julio de 2026.- A 100 días de que la Ciudad de México se convierta en la casa de Formula 1, el México GP se prepara para escribir un nuevo capítulo de una historia que ha convertido al Autódromo Hermanos Rodríguez en uno de los escenarios más emblemáticos del calendario, una auténtica F1ESTA.

Además de entregar las mayores emociones en pista, el **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** representa una operación de gran escala en la que cada detalle se planea y ejecuta con precisión para ofrecer una de las mejores experiencias en el mundo.

Miles de metros cuadrados de infraestructura, operación simultánea de decenas de cocinas y experiencias diseñadas para los asistentes, hacen del México GP uno de los espectáculos deportivos más grandes del país. Es por ello que el Gran Premio Mexicano revela algunas de sus cifras menos conocidas:

Una ciudad dentro del Autódromo Hermanos Rodríguez

El circuito de la Magdalena Mixhuca se convierte en una auténtica ciudad. Se instalan 20,930.41 m² de piso destinados a hospitalidades, stands de patrocinadores, comedores, oficinas, bodegas y cocinas, una superficie equivalente a la mitad del Zócalo capitalino; además, se montan 22,572 m² de carpas para las mismas zonas, una extensión similar a la del Palacio de Minería.

A ello se suman 37,728.93 m² de gráficos y displays distribuidos en hospitalidades, señalética, pendones y baños, entre otros, una superficie equivalente a 169 pantallas IMAX; se colocan 14,630 piezas de mobiliario, entre sillas y mesas para hospitalidades y oficinas, suficientes para ocupar una vez y media la capacidad del Auditorio Nacional, y se revisan 129 estructuras que forman parte de la infraestructura del evento.

El gran restaurante de la Ciudad de México

La experiencia gastronómica es una de las grandes protagonistas del México GP. En la edición 2025, las hospitalidades distribuidas en las distintas zonas del circuito (Verde, Naranja, Azul, Rosa, Amarilla, Gris y Café) albergaron 29 cocinas operando de manera simultánea, con más de 500 metros lineales de buffet y la participación de 23 proveedores de alimentos, quienes ofrecieron una amplia y diversa propuesta culinaria para miles de asistentes.

GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

2025

Tan solo en Hospitalidades, a lo largo de los tres días de actividades se registraron más de 103 mil servicios de alimentos y bebidas. Entre las cifras más destacadas sobresalen las 37,988 bebidas de café de especialidad servidas, más de 5 mil piezas de pan artesanal y repostería fina, así como 1,250 tacos de Los Pastorcitos de Sirloin preparados para los asistentes de las hospitalidades de las zonas Verde y Rosa. Además, los comensales de la Zona Amarilla disfrutaron de 800 kilogramos de carne de Pablisho Parrillero, mientras que en la Zona Verde se consumieron 80 kilogramos de atún durante la experiencia de ronqueo de Al Andalus.

El motor humano

El FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken cuenta con el mejor motor humano. Tan solo en la edición 2025, las áreas de hospitalidades reunieron a 3,772 profesionales de servicio. A ellos se sumaron 1,021 voluntarios de entre 18 y 60 años, quienes brindaron apoyo en distintas áreas de operación durante todo el evento. Seleccionados de entre más de 50 mil registros, el 42% de los voluntarios provenía de otros estados de la República y el 40% ya había formado parte del programa en ediciones anteriores.

A esta labor se suma el talento que ha dado vida a la ceremonia de apertura y a los protocolos a lo largo de 10 años, con 2,982 personas en pista, 70 Grid Kids que han acompañado a los pilotos y 177 autos participantes en los desfiles de pilotos de las distintas ediciones. Asimismo, 210 niñas, niños y jóvenes han interpretado el Himno Nacional Mexicano, integrados en coros de comunidades indígenas de Chihuahua, Oaxaca y Estado de México, así como de escuelas en Texcoco y la alcaldía Iztacalco, además de programas sociales como Semilleros Creativos.

Más que un GP, una F1ESTA

La gran experiencia del México GP se enriquece de 84 activaciones fijas, 72 activaciones itinerantes, 43 espacios fotográficos, más de 150 mil artículos promocionales y más de 8,500 m² de zonas de sombra.

En 2025 se instalaron 18 módulos de información, 84 tótems informativos y 104 stands de alimentos y bebidas operados por distintos proveedores para atender a los aficionados. Además, se desplegó una infraestructura digital compuesta por 402 cajeros Digicash y 30 módulos de atención, que permitieron realizar más de 173 mil recargas durante el fin de semana de carrera.

A 100 días de que Formula 1 regrese al Autódromo Hermanos Rodríguez, estas cifras revelan que el México GP no solamente se vive durante la carrera, sino en cada una de las personas, espacios y procesos que hacen posible la F1ESTA más importante del mundo.

#MexicoGP #F1ESTA

www.mexicogp.mx

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:

 [@Mexicogp](https://twitter.com/Mexicogp)

 [MexicoGP](https://www.instagram.com/MexicoGP)

 [Mexicogp](https://www.facebook.com/Mexicogp)

 [MexicoGP](https://www.youtube.com/MexicoGP)

**Contacto de prensa:
INK PR**

Alejandro Rodríguez

T. 55-5207-3330

arodriguez@inkpr.com.m

Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:

Históricamente premiado como el “Mejor Evento del Año” durante las cinco carreras consecutivas (2015 a 2019), el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** visita: <http://www.mexicogp.mx/>

Acerca de Formula 1®:

La historia de **Formula 1**® comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Para mayor información acerca de **Formula 1**® visita: www.formula1.com

Acerca de CIE:

GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

2026

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento ("CIE") (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.

La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promociona conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Banamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.