



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025



✱ un #MexicoGP
+SOSTENIBLE

TABLA DE CONTENIDOS

- 1 Carta de dirección
- 2 Nuestras cifras
- 3 Nosotros

FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO
Presentado por Heineken™
Misión
Visión
Valores
Nuestra historia y presencia internacional
Relaciones y compromisos con nuestros grupos de interés
Actividades, alcances y relaciones comerciales
Nuestras certificaciones, distintivos y afiliaciones
Gobierno corporativo
Gobernanza de la sostenibilidad
Gestión de riesgos
Ética e integridad
 Código de ética
 Mecanismos de quejas, reclamaciones y denuncias
 Privacidad de datos

4 #XunMéxicoGP+Sostenible

Nuestras directrices de los temas materiales
Nuestra estrategia de sostenibilidad
Acerca de este informe

5 Net Zero

Energía
 Reducción de consumo energético no renovable
Emisiones
 Countdown to Zero-Carbon
Movilidad

6 Bienestar

Escuderías del futuro
 Pilotos del futuro
 F1 por la biodiversidad y nuestro entorno
Alimentos saludables y dietas planetarias
 Oferta culinaria planetaria
Protección a aficionados y colaboradores
 Ruido seguro
 Auxiliares para proteger del sol
 Consumo consciente
 Seguridad
Diversidad, equidad e inclusión
 Diversos e inclusivos
 Carrera y bienestar

7 Circularidad

Residuos Circulares
 Reducción y circularidad de residuos inorgánicos durante el México GP
 Gestión sostenible de los residuos inorgánicos
 Reducción y aprovechamiento de orgánicos
Hidratación y bebidas cero residuos
 Bebidas libres de empaques
 Vasos y botellas circulares
Cuidado del agua
 Reducción y reutilización del consumo de agua con correcta disposición

- 8 Índice de contenidos GRI
- 9 Índice de contenidos SASB



Carta de dirección

GRI 2 - 22

En el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MEXICO Presentado por Heineken™, sabemos que en México estamos hechos para grandes cosas. Cada edición de nuestro evento demuestra la capacidad extraordinaria del país para gestionar experiencias deportivas con los más altos estándares de calidad, impulsadas por la innovación, la colaboración y una visión en constante crecimiento por el futuro de todas las personas en un planeta habitable y saludable.

El año 2024 representó un punto de inflexión para nuestra organización con la creación de nuestra estrategia de sostenibilidad y durante 2025, nos dedicamos a **consolidar dicha estrategia como guía para cada una de nuestras acciones**, generando resultados tangibles en el México GP, estableciendo nuevos estándares para la industria. Esta visión se articula en tres pilares fundamentales: avanzar hacia un evento Net Zero, promover una economía circular en todas nuestras operaciones y fortalecer el bienestar de las comunidades con las que interactuamos.

En este camino, dentro de más de 20 iniciativas de sostenibilidad incorporamos como emblema del año y con gran orgullo, la iniciativa **"Somos Parte del Vuelo"**, un proyecto que refleja nuestro compromiso con la conservación del ecosistema mexicano y en específico con la Mariposa Monarca, una especie emblemática para Norteamérica, símbolo de transformación y resiliencia. Con esta iniciativa buscamos contribuir a la **conservación, restauración y manejo forestal del Corredor Biológico de la Mariposa Monarca y de las cuencas del sistema Cutzamala**, reforzando nuestro papel en la protección de los recursos naturales del país, invitando a los aficionados a sumarse al esfuerzo colectivo de regeneración y fomentando una cultura de conciencia ambiental desde uno de los escenarios deportivos más importantes del país.

Nada de esto sería posible sin la actitud proactiva y el entusiasmo de saber que somos el mejor equipo, cuya dedicación ha sido fundamental para transformar nuestra estrategia de sostenibilidad en resultados concretos. El compromiso de todos los que formamos parte del México GP, nos ha permitido avanzar con rapidez, generar aprendizajes valiosos y construir un impacto positivo que se multiplica más allá de nuestro evento.

Asimismo, **celebramos la colaboración de nuestros aliados, patrocinadores y socios estratégicos**, quienes este año se sumaron con determinación a nuestras iniciativas, demostrando que el camino hacia eventos deportivos y de entretenimiento más sostenibles es una realidad y se llega más lejos cuando lo hacemos en conjunto.

Miramos hacia el futuro con determinación. Sabemos que el camino hacia la sostenibilidad es continuo y exige constancia, consistencia, creatividad y cooperación. Con el apoyo de nuestro equipo, nuestros socios y los aficionados que comparten nuestra visión, seguiremos construyendo un **México GP más sostenible, asegurando así, el futuro de nuestra pasión por el deporte motor en México y en el mundo.**



Federico González Compean
DIRECTOR GENERAL DEL FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO
Presentado por Heineken™

Hemos confirmado, una vez más, que cuando trabajamos con convicción colectiva, México transforma sus grandes eventos en plataformas de impacto positivo y de referencia mundial. **2025 marca un año de acciones medibles, alianzas inspiradoras y proyectos que trascienden la pista del México GP.** Nuestra visión se sostiene en tres pilares: avanzar hacia un evento **Net Zero**, fortalecer la **Circularidad** dentro y fuera del Autódromo Hermanos Rodríguez y promover el **Bienestar** en las comunidades con las que interactuamos.

Uno de los proyectos que mejor representó esta visión en la edición de 2025, fue el de la iniciativa **"Somos Parte del Vuelo"**, un esfuerzo profundamente simbólico y ambientalmente significativo. Así reafirmamos que nuestro compromiso trasciende la pista: impulsa prosperidad para las comunidades, regeneración y beneficios para las personas, contemplando la construcción de un vivero comunitario en Michoacán, que generará empleo a mujeres de la región, quienes producirán plantas polinizadoras y 8 mil árboles de oyamel que serán reforestados en 2026, contribuyendo a la compensación de carbono y captura de CO₂, una prioridad no solo para el México GP, sino para Formula 1® a nivel mundial.

En cuanto al pilar de circularidad, seguimos fortaleciendo nuestro manejo de residuos y avanzamos ágilmente hacia un **pensamiento de diseño** haciendo partícipes a nuestros proveedores, agencias y patrocinadores. Además, creamos mejores **alianzas para un cero desperdicio** en alimentos, circularidad de materiales, envases y cuidado o tratamiento del agua.

Pero eso no es todo, este año también significó un avance decisivo en otro eje que consideramos esencial: la creación de espacios más justos, representativos e inclusivos. Por ello, evolucionamos nuestros proyectos y desarrollamos nuestra nueva **Estrategia de Diversidad e Inclusión**, enfocada en tres áreas clave: **Equidad de género, Personas con discapacidad y accesibilidad universal y Primera infancia.**

Esta estrategia busca garantizar que nuestros espacios dentro del evento sean un lugar donde todas las personas puedan participar, disfrutar y trabajar en un entorno seguro, digno e inclusivo. En ese sentido, implementamos nuevas acciones para ampliar oportunidades laborales, mejorar accesos, fortalecer la protección de menores, así como capacitar a nuestros equipos y proveedores para asegurar que cada interacción dentro del México GP reflejen estos valores.

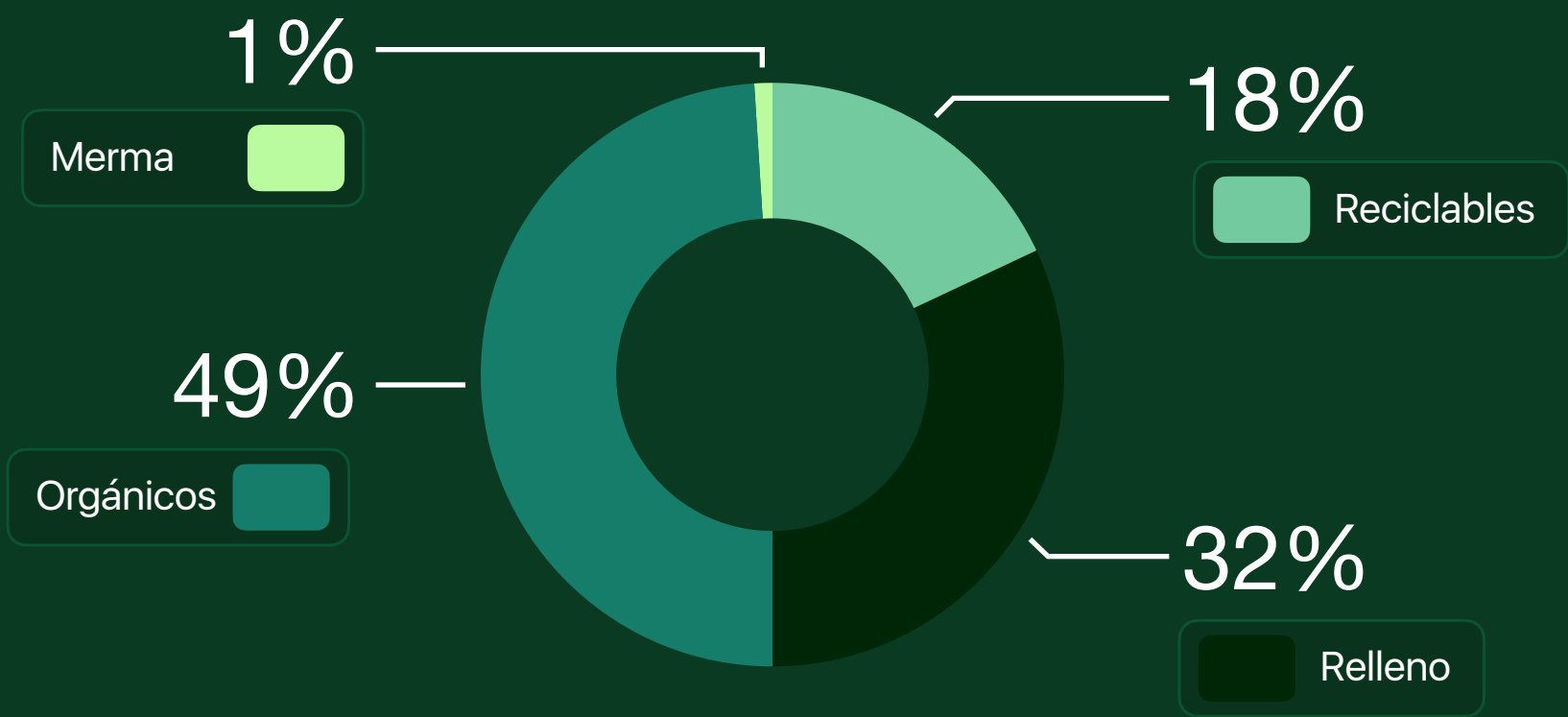
Ninguno de estos avances hubiera sido posible sin la energía, el profesionalismo y la entrega de nuestro equipo, así como sin la red de aliados, proveedores, instituciones, organizaciones y comunidades que caminaron a nuestro lado. **La sostenibilidad del México GP es, ante todo, un logro colectivo.** La emoción de ver estas iniciativas cobrar vida, crecer y multiplicar su impacto es una muestra de lo que podemos lograr cuando compartimos una visión común.

Cada proyecto, cada alianza y cada acción nos acerca a un Gran Premio más responsable, más humano y más consciente de su papel en el presente y futuro del país. Por ello, continuaremos trabajando con pasión para que el México GP sea un referente no solo en espectáculo y organización, sino en **cómo los grandes eventos pueden no solo inspirar, sino hacer un cambio real.**



Sandra Castañeda Casasola
DIRECTORA DE SOSTENIBILIDAD DEL FORMULA 1
GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO
Presentado por Heineken™

Nuestras cifras



Gestión de residuos
(278.36 toneladas totales)

17% menos residuos que el año anterior.
55% de nuestros residuos tuvieron un destino de circularidad.
17% de nuestros orgánicos fueron aprovechados.



Torres solares
17,183.84kg CO₂
No emitidos



Generadores híbridos
35,156 KG CO₂
Evitados

Baños secos

24,881 usuarios
28,239.9 L agua
contaminada evitada
48 baños secos

Vivero comunitario

8,000 oyameles anuales
30,000 mariposas de papel con semilla distribuidas
20 empleos locales

Movilidad sostenible

5,450 KG CO₂e evitados (UALABEE)
1,174 viajes en ticket2ride
119 unidades de transporte colectivo ecoeficientes
19,035 viajes en transporte eficientes

Logramos Avances en
medición de huella de carbono
de Alcance 3



17,330 kg
de vidrio recolectado



864,839
vasos de aluminio
distribuidos



80.936t
composta



9,290 kg
de empaques Tetra
Pak recolectados

Nuestras cifras



FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken™

GRI 2-1

El México GP es un evento anual promovido y comercializado por Corporación Interamericana de Entretenimiento (Grupo CIE) a través de su subsidiaria Make Pro, S.A. de C.V., desde 2015 en México.

Make Pro fue fundada en 1990 y se encarga de la comercialización de los derechos de patrocinio de Formula 1® y otros derechos relacionados con los eventos y operaciones de Grupo CIE.

Grupo CIE es una empresa líder en entretenimiento y medios, especializada en eventos en vivo (conciertos, espectáculos y eventos deportivos), con más de 30 años de experiencia. Cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) desde 1995 en el sector. Es una empresa pública que cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) desde 1995 y mantiene certificados bursátiles de largo plazo en dicha bolsa.

Las sedes de operación son las siguientes:

Evento

Autódromo Hermanos Rodríguez, Viaducto Río de la Piedad S/N, Col. Granjas México, Alc. Iztacalco, C.P. 08400, CDMX. El autódromo se encuentra dentro del macrocomplejo deportivo de la Ciudad Deportiva Magdalena Mixhuca, en las inmediaciones del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México.

Oficinas corporativas

Av. Industria Militar S/N, Lomas de Sotelo, Col. Residencial Militar, Alc. Miguel Hidalgo, C.P. 11600, CDMX.

Misión

GRI 2-1

Implementar una estrategia sostenible para ser líderes con impacto social positivo, estableciendo metas ambientales claras y realistas para influir en grupos de interés hacia un futuro sostenible.

Visión

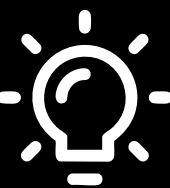
GRI 2-1

Ser líderes en la industria del entretenimiento en México marcando un referente en eventos sostenibles.



Valores

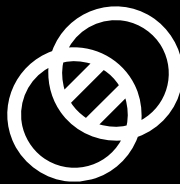
GRI 2-1



Innovación



Transparencia



Colaboración



Responsabilidad



Inclusión

Nuestra historia y presencia internacional

GRI 2-1

2015	2019	2020 - 2021	2022	2023
Realizamos el primer FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken™ , en su tercera etapa en el país.	Logramos ser el primer Gran Premio en alcanzar la condecoración de « Mejor Evento del Año » por cinco años consecutivos .	Como consecuencia de la contingencia sanitaria global por COVID-19, decidimos posponer la edición de 2020 para celebrarse en 2021.	Integramos el Carnaval Internacional de Mazatlán y otro podio para Sergio Pérez, lo que convirtió esta edición en una verdadera F1ESTA , posicionándonos como uno de los mejores Grandes Premios del mundo.	Nuestra edición 2023 rompió récords de asistencia una vez más. Entre los logros más destacados figuran los 152,668 asistentes del domingo , para un total histórico de 400,639 aficionados a lo largo del fin de semana.
Fuimos condecorados como el « Mejor Evento del Año » por FIA y Formula 1®.	Fuimos premiados como el « Mejor Promotor de Formula 1® ».	En la edición 2021 nos mantuvimos como la segunda carrera con mayor asistencia en el campeonato.		Obtuvimos la distinción de oro en los « Eventex Awards 2024 » dentro de la categoría « Brand Experience – Sports ».
	Anunciamos la permanencia del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken™ .			Fuimos reconocidos por primera vez con una estrella del «Programa de Acreditación Medioambiental de la FIA» .
2024		2025		
Obtuvimos un nuevo récord de asistencia en la edición 2024, con 154,142 aficionados , cifra que llevó el total a un histórico de 404,958 fanáticos a lo largo del fin de semana.	Nos convertimos en el primer evento en utilizar vasos de aluminio 100% reciclables en colaboración con la empresa de aluminio mexicana ARYZ.	Lanzamos « Somos parte del vuelo », una iniciativa orientada a impulsar la captura de CO ₂ , a través de reforestación en el hábitat de la mariposa monarca, reforzando nuestro compromiso por el cuidado de la biodiversidad, el ambiente e involucrando a las comunidades en la generación de un impacto social positivo.	Fuimos nominados al Premio ESG Gamechanger por F1® Allwyn Global Community Award , por implementar las iniciativas más innovadoras.	
En la edición 2024 obtuvimos la distinción de plata en los « Eventex Awards 2025 » como Mejor Evento de Entretenimiento .	Lanzamos oficialmente nuestra estrategia de sostenibilidad #XunMéxicoGP+Sostenible , con metas ambiciosas de neutralidad de emisiones para 2030.			

Nota: FIA - Federación Internacional del Automóvil

Nuestra historia y presencia internacional

Relaciones y compromisos con nuestros grupos de interés

Actividades, alcances y relaciones comerciales

Nuestras certificaciones, distintivos y afiliaciones

Gobierno corporativo

Gobernanza de la sostenibilidad

Gestión de riesgos

Ética e integridad

Relaciones y compromisos con nuestros grupos de interés

GRI 2-23, 2-29

Grupo de interés	Necesidad	Expectativa	Canales de comunicación	Frecuencia
Gobierno	Cumplimiento legal	Apertura a inspecciones ante la autoridad.	Reuniones oficiales con autoridades / Entrega de documentación reglamentaria	Según convocatoria oficial.
	Cumplimiento en pagos	En tiempo y forma.	Portal de trámites CDMX / Notificaciones fiscales	Conforme a calendarios fiscales.
	Autorizaciones	Llenado adecuado de formatos conforme a la ley.	Ventanilla única / Plataformas de gobierno digital	Previo al evento y durante el año los que correspondan.
Sociedad	Comunicación	Buenas prácticas que disminuyan el impacto ambiental generado.	Redes sociales / Comunicados de prensa / Sitio web oficial	Durante la semana del evento y post-evento.
	Transparencia	Reportes anuales con información y datos veraces.	Informe de Sostenibilidad / Sitio web oficial	Anual (primer cuatrimestre).
Clientes / Aficionados	Organización sostenible	Comunicación y publicación de las iniciativas desarrolladas.	App oficial del evento / Redes sociales / Señalética en el recinto	Previo y durante el evento.
	Experiencia de calidad	Mejora continua de la experiencia.	Encuestas de satisfacción post - evento / Atención al cliente en el sitio	Post- evento.

Grupo de interés	Necesidad	Expectativa	Canales de comunicación	Frecuencia
Colaboradores	Afinidad con valores e identidad	Comunicación de aspectos e impactos ambientales por puesto.	Intranet / Correo interno / Capacitaciones presenciales	Previo al evento (inducción) y durante operaciones.
		Campañas ambientales dentro de la oficina.	Comunicados internos / Actividades de equipo	Mensual / Intensivo en temporada de evento.
	Capacitación para el cumplimiento	Mejora continua y lineamientos claros.	Plataforma de e-learning / Talleres presenciales / Manuales de operación	Durante todo el año / Previo al evento.
Proveedores	Capacitación en requisitos ambientales	Lineamientos y políticas claras.	Sesiones de capacitación / Plataforma Bono / Correo electrónico	Previo al evento.
	Afinidad con la marca	Comunicación clara sobre requisitos y proceso de cumplimiento.	Reuniones de onboarding / Contratos con cláusulas de sostenibilidad	Al inicio de la relación comercial y anualmente.
Alta Dirección	Estrategia de sostenibilidad clara	Definición de objetivos y KPIs reales y alcanzables.	Sesiones estratégicas / Presentaciones ejecutivas / Informes de avance	Trimestral / Previo y post-evento.
	Cumplimiento FOM y FIA	Acreditación de estrellas por parte de la FIA.	Reportes de cumplimiento FIA/FOM / Reuniones de seguimiento contractual	Anual (ciclo de acreditación FIA).

Nota:
FIA - Federación Internacional del Automóvil
FOM - Formula One Management



Actividades, alcances y relaciones comerciales

GRI 2-6, 2-24

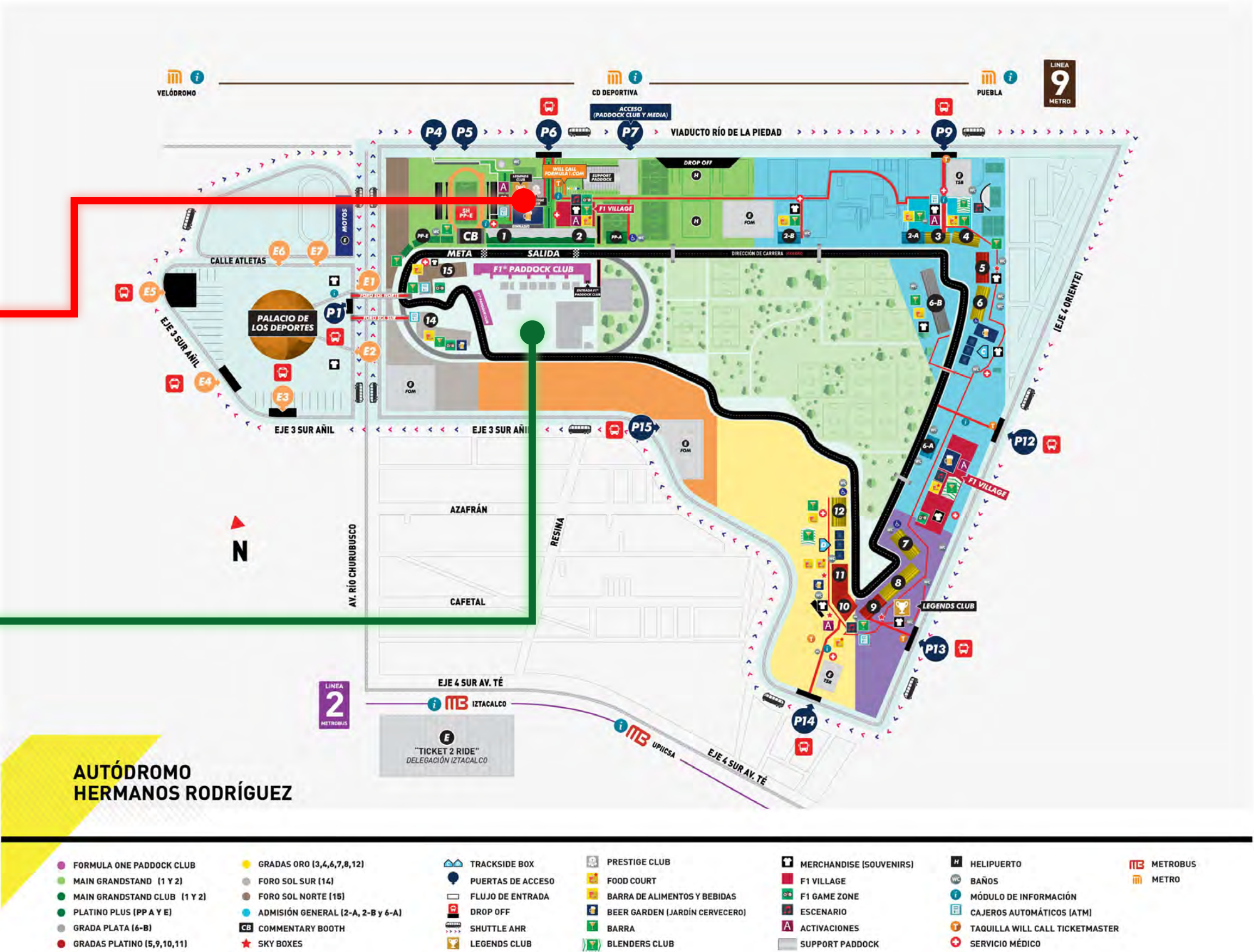
FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken™

Zona off track

Área de Operación y Entretenimiento
(Infraestructura y Servicios del Evento
Gradas
Fan zone
Hospitality

Zona on track

Área de Competencia Deportiva
(Pista y Actividades de Carrera)



ZONA ON TRACK*

Abarca todas las actividades, decisiones y operaciones que tienen lugar directamente en pista y forman parte del desarrollo deportivo del Campeonato Mundial de Formula 1®, bajo la autoridad de la FIA y en coordinación con Formula 1®.

Entre los temas ambientales sujetos a la regulación de la FIA y a la estrategia global de la Formula 1® se encuentran: combustibles sostenibles, eficiencia energética y reducción de emisiones.

*Fuera de nuestro control como promotores locales.



ZONA OFF TRACK

Comprende todas las actividades de organización, operación, experiencia del público e impactos generados por el evento que ocurren fuera de la competencia deportiva directa. Esta zona es responsabilidad principal de los promotores locales y está sujeta a la supervisión contractual de Formula 1®.

Make Pro, S.A. de C.V.

Promotor Local del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO
Presentado por Heineken™

Función principal

Organizar y ejecutar el evento en el país anfitrión.

Alcances y responsabilidades específicas

Organización integral

planificación, coordinación operativa y logística (venta de boletos, acceso al Autódromo Hermanos Rodríguez, servicios para aficionados, zonas VIP, etc.).

Sostenibilidad

Organizar y ejecutar el evento en el país anfitrión.

Marketing y promoción

promoción del evento, activaciones de patrocinadores, campañas de medios y gestión de imagen del México GP.

Relación con autoridades y proveedores locales

permisos, seguridad, servicios sanitarios, transporte urbano, gestión con el Gobierno de la CDMX y proveedores de infraestructura.

Experiencia al espectador:

garantizar condiciones de atención al cliente, hospitalidad, entretenimiento, servicios auxiliares y experiencia de marca del evento.

Gestión de derechos y comunicaciones con participantes/promotores:

Make Pro administra ciertas licencias y puede operar campañas o actividades promocionales (como dinámicas para fans) según términos y condiciones que gestiona directamente.

Responsabilidades legales y contractuales:

conforme a los términos de su contrato con FOM y con terceros (incluyendo proveedores y patrocinadores), Make Pro es responsable del cumplimiento de leyes locales, regulaciones de eventos y protección de datos personales en acciones promocionales.

FIA

Federación Internacional del Automóvil

Función principal

Organismo regulador y autoridad técnica y deportiva. Define las reglas, supervisa su cumplimiento y gestiona aspectos de seguridad y competencia.

Alcances y responsabilidades específicas

Sostenibilidad
Actúa como garante normativo y técnico, asegurando que la sostenibilidad no comprometa seguridad ni integridad deportiva.

Regulación y supervisión
Establece las reglas deportivas y técnicas de Formula 1® (Sporting y Technical Regulations) que todos los equipos y carreras deben cumplir.

Control de seguridad
supervisa los requisitos de seguridad del circuito, equipamiento, procedimientos de emergencia y aspectos médicos durante todo el evento.

Ejercicio de la autoridad de competencia
El director de carrera y los comisarios (representantes de la FIA) supervisan banderas, safety car, penalizaciones, rastreo de infracciones técnicas y disciplina deportiva.

Licenciamientos y homologaciones: certifica que el circuito y sus instalaciones cumplen con las normas de la Federación para albergar un Gran Premio (clasificación del circuito, infraestructura, medidas de seguridad).

Fiscalización post-evento: incluye verificación técnica de los monoplazas y evaluación de conformidad con las regulaciones.

Gobernanza internacional de Motorsport: vela por la integridad de la competencia global y administra sanciones, apelaciones y procesos jurídicos vinculados al deporte.



Formula One Management

Función principal

Gestionar los derechos comerciales y operativos globales de Formula 1®.

Alcances y responsabilidades específicas

Sostenibilidad: establece la estrategia global, objetivos climáticos y exigencias contractuales, y utiliza la sostenibilidad como eje reputacional y de largo plazo del campeonato.

Derechos comerciales globales: FOM posee y explota los derechos de transmisión, patrocinios globales, acuerdos de medios y monetización de marcas (F1 TV, patrocinadores globales, licencias de marca).

Distribución de ingresos: administra cómo se reparten ingresos provenientes de derechos de televisión, patrocinios globales y acuerdos comerciales entre partes interesadas y equipos.

Negociación con promotores: firma acuerdos con promotores de cada país (como Make Pro para México), fijando términos, fechas del calendario y estándares operativos mínimos que deben cumplirse para que la carrera sea parte del Campeonato Mundial.



Dimensión	Make Pro, S.A. de C.V. / Promotor local	FIA	FOM
Organización del evento local		-	✓
Regulaciones deportivas	-	✓	-
Seguridad y dirección de la carrera	-	✓	✓
Derechos comerciales globales	Limitados	-	✓
Patrocinio y marketing global	Colabora	-	✓
Homologación de circuito	Certifica (con FIA)	✓	-
Ejecución de estrategia de sostenibilidad en sitio	✓	-	-
Regulación y estándares	Local	✓	✓
Gestión de residuos y agua	✓	-	-
Energía y movilidad local	✓	-	-
Coordinación del calendario y logística	-	-	✓
Estrategia <i>Net Zero</i>	Alinea y ejecuta con evento	Marco regulatorio	Lidera
Reporte de sostenibilidad	Ejecuta y provee datos	Supervisa criterios	Consolida y comunica
Impacto social local	✓	Indirecto	F1 in Schools, Community Experience y brinda lineamientos.

Nuestras certificaciones, distintivos y afiliaciones

GRI 2-28



Formula 1® — miembro del calendario oficial del Campeonato Mundial



FIA Environmental Accreditation — 1 estrella obtenida en 2024



ISO 27001 — certificación de ciberseguridad y protección de información

Gobierno corporativo

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-19, 405-1-a

El gobierno corporativo del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MEXICO Presentado por Heineken™ recae en Grupo CIE, que opera a través de comités y equipos directivos cuya estructura integra a sus filiales, entre ellas Make Pro. Su organización es la siguiente:

Consejo de Administración

El Consejo de Administración se apoya en el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, el cual opera como un sólo comité, conforme a lo permitido por la Ley del Mercado de Valores.

Comités

- Comité de Auditoría y Prácticas Societarias
- Tesorería Corporativa y Comité de Finanzas
- Comité de Conducta y de Diversidad e Inclusión
- Comité de Sostenibilidad

Equipo Directivo

- Dirección General
- Promotora, Experiencia al Cliente, Producción y Sostenibilidad
- Mercadotecnia
- Comercial
- Operaciones

La compañía está sujeta a las disposiciones en materia civil, mercantil, penal, laboral, de seguridad social, de propiedad industrial e intelectual, y de derechos de autor aplicables en los territorios donde opera. Asimismo, se rige por la normativa que regula el funcionamiento del mercado de valores en México, así como por las regulaciones extranjeras relativas a los valores de la compañía registrados en mercados internacionales.

Equipo directivo Las mujeres representan el 40% de nuestro equipo directivo

Equipo	Puesto	Año de Nacimiento	Edad	Género
Federico González Compeán	Director General FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MEXICO Presentado por Heineken™	1963	63	Masculino
Christian Pape Abraham	Director Comercial FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MEXICO Presentado por Heineken™	1979	47	Masculino
María De Lourdes Skipsey Nieto	Directora de Operaciones FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MEXICO Presentado por Heineken™	1959	66	Femenino
Rodrigo Sánchez Peraza	Director de Mercadotecnia & National Press Officer FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MEXICO Presentado por Heineken™	1984	41	Masculino
Sandra Castañeda Casasola	Directora de Promotoría, Experiencia al Cliente y Sostenibilidad FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MEXICO Presentado por Heineken™	1986	40	Femenino

Las compensaciones de los ejecutivos incluyen sueldos, bonos, aguinaldos, primas vacacionales, vales, fondo de ahorro y compensaciones adicionales pagadas a los ejecutivos en el marco de sus servicios profesionales a Grupo CIE.



Federico González Compeán

Director General

FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MEXICO Presentado por Heineken™

Ha sido miembro del Consejo de Administración de Grupo CIE desde 1995. Actualmente ocupa el cargo de Director de la División Internacional de Grupo CIE y del Formula 1 Gran Premio de la Ciudad de México Presentado por Heineken™.

A lo largo de su trayectoria, fue productor de televisión y obtuvo el Premio Nacional de Periodismo 1987 por el programa Hoy en la cultura, de Canal 11. Asimismo, fungió como director del Teatro de la Ciudad, del Auditorio Nacional y del Palacio de los Deportes, así como director general de OCESA.

Ha sido productor de musicales al estilo Broadway como La Bella y la Bestia, El Fantasma de la Ópera, Los Miserables, Wicked y El Rey León, entre muchos otros más. González Compeán también ha sido director general de CIE España y de la División de Contenido de Grupo CIE. Además, produjo varias películas para Altavista Films, entonces subsidiaria de Grupo CIE, entre las que destaca su última producción, Arráncame la vida.

Es licenciado en Comunicación por la Universidad Autónoma Metropolitana de la Ciudad de México, tiene un diplomado en Fotografía por la Universidad de California y ha cursado programas de actualización y estudio en el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE).



Christian Pape Abraham

Director Comercial

FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MEXICO Presentado por Heineken™

Desde 2019 se desempeña como Director Comercial del Formula 1 Gran Premio de la Ciudad de México Presentado por Heineken™. Inició su carrera en la industria de viajes corporativos, donde adquirió experiencia en las tres líneas de negocio del sector: viajes corporativos, viajes de placer y organización de reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones (MICE).

Durante 12 años conoció la compañía desde sus diferentes áreas, y culminó su trayectoria en el cargo de Director de Ventas y Account Management. Es licenciado en Negocios Internacionales por la International Business School de Lippstadt, Alemania, y cuenta con diversos programas de perfeccionamiento directivo del Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE).



María de Lourdes Skipsey Nieto

Directora de Operaciones
FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MEXICO
Presentado por Heineken™

Con más de cuatro décadas de trayectoria en la producción de eventos a gran escala, inició su carrera en 1980 con un programa televisivo de Kiss. Entre sus producciones más relevantes destacan las primeras cinco ediciones del Teletón y siete partidos de la NFL en el Estadio Azteca; los **shows** de artistas como Elton John, Michael Jackson y Gloria Estefan; la pelea de Julio César Chávez en formato 360°; las ceremonias de apertura y clausura de los Juegos Panamericanos de Guadalajara y el primer Fan Fest de la FIFA en México durante la Copa Mundial de Fútbol en 2010.

Su llegada al mundo de Formula 1® marcó un nuevo capítulo en su carrera. Como Project Manager, fue la responsable de la remodelación del Autódromo Hermanos Rodríguez para el regreso de la F1 a México y posteriormente asumió la Dirección de Operaciones Off y On Track durante cuatro años. Actualmente se desempeña como **Directora de Operaciones On Track** del México GP, donde aporta su visión y liderazgo a uno de los eventos deportivos más importantes del mundo.



Rodrigo Sánchez Peraza

Director de Mercadotecnia & National Press Officer
FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MEXICO
Presentado por Heineken™

Rodrigo es un referente del marketing deportivo internacional con más de veinte años de trayectoria en el automovilismo. Inició su carrera como voluntario en la IndyCar y se consolidó en Just Marketing International (JMI) en Indianápolis, agencia global especializada en marketing de deportes de motor, donde gestionó patrocinios en categorías como Formula 1®, NASCAR, IndyCar y MotoGP.

Posteriormente, en 2011, formó parte del equipo que logró el regreso de Formula 1® y MotoGP a Estados Unidos, al desempeñarse como Director de Marketing del Circuito de las Américas (COTA) en Austin.

Desde 2014 se desempeña como Director de Marketing y Relaciones Públicas del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MEXICO Presentado por Heineken™, dentro de CIE. En este cargo ha liderado la estrategia que posicionó al evento como una de las plataformas turísticas más importantes de México a nivel global y como uno de los mejores Grandes Premios del calendario, distinción avalada por cinco reconocimientos consecutivos como **"Mejor Evento del Año"** por la FIA y Formula 1® (2015-2019).

En 2025, fue pieza clave para traer a México la primera carrera puntuable de la NASCAR Cup Series fuera de Estados Unidos, hito que consolidó a la Ciudad de México como sede de eventos deportivos de talla mundial.



Sandra Castañeda Casasola

Directora de Promotoría, Experiencia al Cliente y Sostenibilidad
FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MEXICO Presentado por Heineken™

Sandra Castañeda cuenta con más de 15 años de experiencia en la industria del entretenimiento en vivo en México. En este sector, ha desarrollado una sólida trayectoria en la planificación de eventos masivos, la gestión de proyectos y el diseño de experiencias orientadas al asistente.

A lo largo de su carrera en OCESA, ha colaborado en áreas clave como atención al cliente, comercial y promotoría, y ha participado activamente en la ejecución de eventos deportivos, festivales, espectáculos de entretenimiento familiar y producciones de alcance internacional.

Desde hace más de una década forma parte de nuestro equipo organizador del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MEXICO Presentado por Heineken™. Desde esta posición, ha contribuido estratégicamente al desarrollo y a la innovación de la experiencia del asistente, así como a la evolución del evento hacia los más altos estándares internacionales de hospitalidad y operación, integrando procesos eficientes con una visión de servicio de clase mundial.

Actualmente lidera las iniciativas orientadas a integrar la sostenibilidad en la operación del evento. Su objetivo es promover prácticas responsables y generar un impacto positivo tanto en el entorno como en la experiencia de los asistentes. En cuanto a su formación, es licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Iberoamericana y cuenta con un MBA en Sports Management por la Universidad Europea de Madrid, en colaboración con la Escuela Universitaria Real Madrid Graduate School.



Gobernanza de la sostenibilidad

GRI 2-12, 2-13, 2-14, 2-23, 2-24, 2-27

Dirección General – funciones en materia de sostenibilidad

La Dirección General es miembro del Consejo de Administración de Grupo CIE. Entre sus funciones en materia de sostenibilidad se destacan las siguientes:

- *

Supervisar y evaluar de manera periódica el avance en la consecución de los objetivos de sostenibilidad.
- *

Comunicar de manera transparente los avances y desafíos en materia de sostenibilidad, tanto a los equipos internos como a las partes interesadas externas.
- *

Publicar informes periódicos sobre los logros y el desempeño en sostenibilidad.

Dirección de Atención al Cliente, Promotoría y Sostenibilidad

Tiene la responsabilidad de diseñar, coordinar, implementar, medir y verificar la Estrategia de Sostenibilidad del México GP. Asimismo, todos los colaboradores y departamentos tienen la responsabilidad de integrar los criterios de sostenibilidad en sus decisiones y operaciones cotidianas.

Nuestra política de sostenibilidad contempla el cumplimiento de regulaciones nacionales, tales como:

Regulaciones ambientales nacionales

- *

Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente
- *

Ley General para la Prevención y Gestión Integral de Residuos
- *

Ley de Transición Energética
- *

Ley General de Desarrollo Forestal Sustentable
- *

Ley General de Desarrollo Social

Marco social – derechos humanos y trabajo

En materia social, nos basamos en principios rectores universalmente reconocidos que reflejan los estándares internacionales de derechos humanos, así como en los principios y derechos fundamentales en el trabajo establecidos por la Organización Internacional del Trabajo (OIT). A nivel nacional, en materia de contrataciones y subcontrataciones, aplicamos la normativa siguiente:

- *

Ley Federal del Trabajo
- *

Ley del Seguro Social
- *

Ley del Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores
- *

Código Fiscal de la Federación
- *

Ley del Impuesto Sobre la Renta
- *

Ley del Impuesto al Valor Agregado

Las operaciones del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken™ están sujetas a las leyes y reglamentos locales sobre el funcionamiento de los inmuebles utilizados, así como a las normativas que regulan la celebración de espectáculos públicos. De forma particular, acatamos la normativa en materia de protección civil y seguridad, así como la legislación federal y estatal en materia de protección al consumidor y salud pública.



Gestión de riesgos

GRI 2-12, 2-13

En el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken™, contamos con una **Matriz de Riesgos, Oportunidades y Objetivos de Sostenibilidad**. Esta matriz constituye el instrumento central mediante el cual identificamos, evaluamos y priorizamos los riesgos y oportunidades que pueden afectar el desempeño sostenible del evento, tanto en sus dimensiones ambiental y social, como en el ámbito operativo y de gobierno corporativo.

Asumimos la gestión de estos riesgos como una responsabilidad compartida entre la Alta Dirección, la Dirección de Sostenibilidad y los equipos operativos del evento, en estricto cumplimiento de las disposiciones de la FIA y de Formula One Management (FOM) en materia de sostenibilidad.

Clasificamos los riesgos en **doce categorías**. Evaluamos cada riesgo conforme a una escala de probabilidad e impacto, con cinco niveles de exposición:

- Alto

20-32 · Probabilidad × Impacto
- Moderado

10-16 · Requiere atención prioritaria
- Menor

3-8 · Monitoreo continuo
- Mínimo

1-2 · Riesgo controlado

Probabilidad:

1. Poco Frecuente

2. Improbable

3. Posible

Impacto:

1. Insignificante

2. Menor

3. Moderado

4. Importante

Categoría	Descripción del Riesgo	Probabilidad	Impacto	Evaluación
Operaciones	Gestión de riesgos y cumplimiento: fallas en los controles internos, incumplimiento de normativas y eventos externos (desastres naturales) que interrumpen las operaciones.	3	4	Moderado
Operaciones	Gestión de riesgos y cumplimiento: fallas en los controles internos, incumplimiento de normativas y eventos externos (inestabilidad social) que interrumpen las operaciones.	3	4	Moderado
Ética e integridad	Incumplimiento en materia de transparencia y gobierno corporativo: incluye la conducta ética en los negocios, tolerancia cero al soborno y la estructura de los órganos de cumplimiento.	1	1	Mínimo
Ética e integridad	Soborno y corrupción: riesgos derivados de prácticas comerciales deshonestas que afectan el desempeño financiero y operativo.	1	1	Mínimo
Gestión de la Sostenibilidad	Riesgos en cumplimiento: identificación, medición y divulgación.	2	2	Menor
Gestión de la Sostenibilidad	Modelo de negocio e innovación: impacto del ciclo de vida del producto, resiliencia climática y gestión de la cadena de suministro.	1	2	Mínimo
Gestión de la Sostenibilidad	Medio ambiente: incluye gestión de gases de efecto invernadero, eficiencia energética, gestión del agua y gestión de residuos y materiales.	3	4	Moderado

Categoría	Descripción del Riesgo	Probabilidad	Impacto	Evaluación
Corrupción, soborno y transparencia	Riesgos comerciales: incluyen la presión por sobornos, tráfico de influencias y competencia desleal.	1	1	Mínimo
Corrupción, soborno y transparencia	Riesgos de cumplimiento: exposición al lavado de activos y financiación del terrorismo.	1	1	Mínimo
Corrupción, soborno y transparencia	Riesgos legales y reputacionales: acciones penales, multas severas y sanciones que pueden derivar en la desaparición de la persona jurídica.	1	1	Mínimo
Corrupción, soborno y transparencia	Corrupción, soborno y transparencia.	1	1	Mínimo
Gestión de residuos	Contaminación de recursos: riesgo de contaminación del suelo, agua (superficial y subterránea) y aire, afectando los ecosistemas.	3	2	Menor
Gestión de residuos	Incidentes de incumplimiento: (incidentes relacionados con permisos, normas y reglamentos de calidad del agua y residuos).	1	1	Mínimo
Gestión de residuos	Costos de cumplimiento: los cambios en las regulaciones ambientales sobre eliminación de residuos pueden aumentar los costos operativos.	3	4	Moderado
Gestión de la marca	Riesgos en cadena de suministro, deforestación, biodiversidad, y derechos laborales, lo que impacta directamente en la percepción de la marca.	3	8	Alto
Salud y seguridad ocupacional	Psicosociales: gestión del estrés y situaciones conflictivas.	3	2	Menor
Salud y seguridad ocupacional	Accidentes laborales: acontecimientos repentinos por causa o con ocasión del trabajo, incluyendo caídas, atrapamientos por maquinaria, golpes y atropellos.	3	4	Moderado
Salud y seguridad ocupacional	Factores de riesgo físicos, químicos y biológicos: ruido, vibraciones, temperaturas extremas, exposición a sustancias tóxicas o agentes biológicos.	3	2	Menor

Categoría	Descripción del Riesgo	Probabilidad	Impacto	Evaluación
Derechos humanos	Riesgos reputacionales (la opinión pública suele responsabilizar a las grandes empresas por violaciones en su cadena de valor o incumplimiento legal relacionado con trabajo infantil o trabajo forzoso).	2	2	Menor
Derechos humanos	Interrupciones debido a conflictos sociales o malas condiciones laborales.	1	1	Mínimo
Derechos humanos	Incumplimiento en materia de igualdad y no discriminación.	3	2	Menor
Eficiencia operativa	Escasez de recursos y/o afectaciones en cadena de suministro.	1	2	Mínimo
Temas financieros	Afectaciones en rentabilidad, acceso a capital y valoración de la empresa.	1	2	Mínimo
Cambio climático y otras emisiones	Riesgo de transición (nueva normatividad).	2	4	Menor
Cambio climático y otras emisiones	Incumplimiento en normatividad relacionada con emisiones de gases de efecto invernadero.	2	2	Menor
Biodiversidad	Degradación y pérdida de hábitats.	1	1	Mínimo
Biodiversidad	Defaunación: pérdida de poblaciones de animales, lo que afecta el funcionamiento de los ecosistemas (polinización, dispersión de semillas).	1	1	Mínimo

Alto

20-32 · Probabilidad × Impacto

Moderado

10-16 · Requiere atención prioritaria

Menor

3-8 · Monitoreo continuo

Mínimo

1-2 · Riesgo controlado



Probabilidad:

1. Poco Frecuente

2. Improbable

3. Posible



Impacto:

1. Insignificante

2. Menor

3. Moderado

4. Importante

Ética e integridad

↳ Código de ética

GRI 2-15

El Código de Ética de Grupo CIE es de acatamiento obligatorio para los miembros de los órganos de control del gobierno corporativo, así como para los funcionarios, directivos y colaboradores de Make Pro.

Adicionalmente, garantizamos la independencia y transparencia al no existir vínculos de parentesco por consanguinidad o afinidad entre los principales funcionarios, directivos y empleados relevantes, incluidos los miembros del Consejo de Administración y sus órganos auxiliares.

Este código contiene las directrices fundamentales sobre nuestros principios éticos, aplicables a todas las actividades de la compañía, conforme a los lineamientos siguientes:

01

Respeto a la dignidad de las personas

- A** El ser humano es el elemento fundamental y más valioso de la organización. Su integridad y crecimiento son prioridades para el Grupo.
- B** Los colaboradores nos relacionamos con todas las personas con base en la equidad, la igualdad de oportunidades y la no discriminación.
- C** Valoramos la diversidad de opiniones y puntos de vista como un factor que enriquece la dinámica de nuestro trabajo.

02

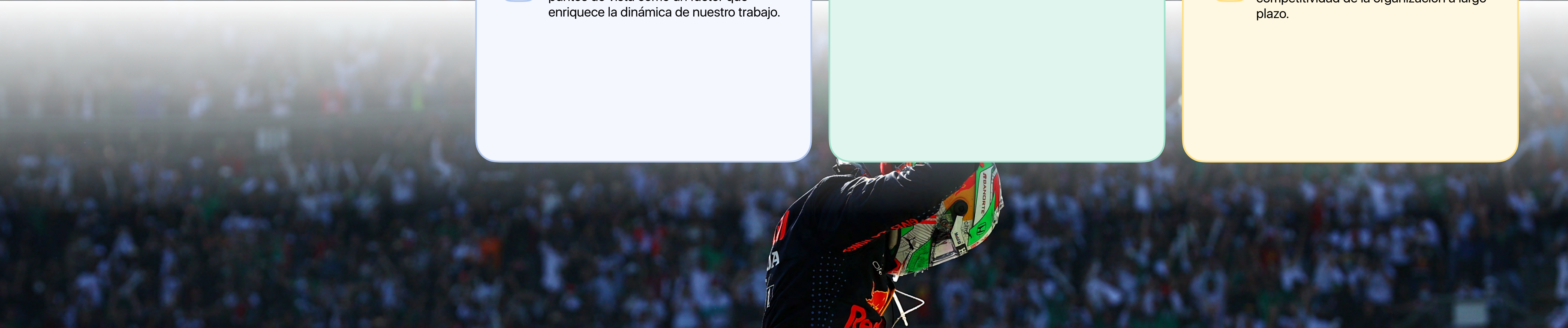
Integridad en nuestras prácticas de negocio

- A** Realizamos nuestras operaciones con apego a la ley, honestidad y transparencia.
- B** Aseguramos la satisfacción y lealtad de nuestros clientes y consumidores como resultado de proporcionarles experiencias que cumplan y superen sus expectativas, en el marco de un servicio óptimo.

03

Creación de valor en todo lo que hacemos

- A** Agregamos valor en los procesos en que participamos.
- B** Nuestras decisiones y actividades obedecen a criterios de rentabilidad.
- C** Usamos responsablemente los recursos de la organización, para minimizar costos y maximizar resultados.
- D** Actuamos buscando consolidar la competitividad de la organización a largo plazo.



04

Respeto a las leyes, valores y costumbres de las comunidades en que operamos

- A** Nos desempeñamos, en todas nuestras actividades, con estricto apego a las disposiciones legales.
- B** Mostramos respeto ante los valores de las comunidades donde hacemos negocios y procuramos conocer y entender las costumbres locales a fin de conducirnos de manera adecuada.
- C** Respaldamos activamente la reputación y el buen nombre de la organización.

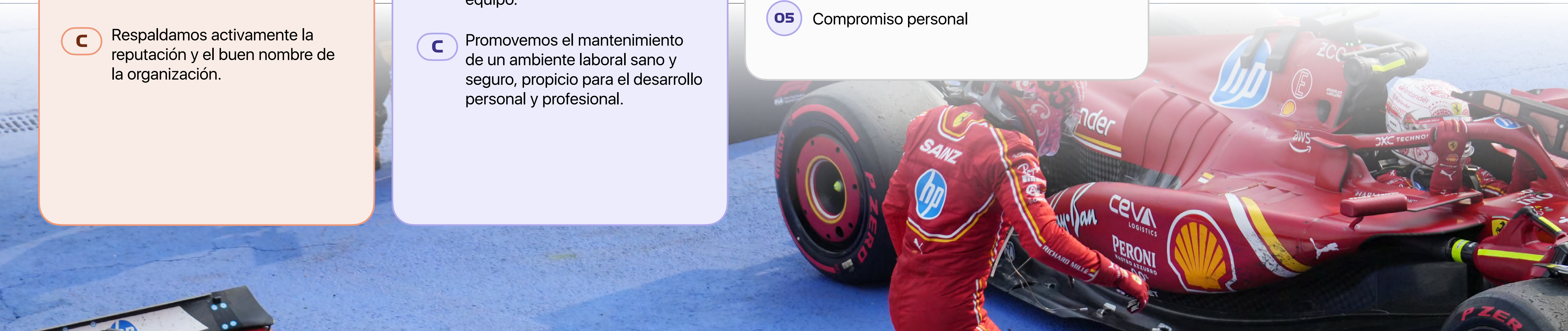
05

Compromiso personal

- A** La relación de los integrantes con la organización se fundamenta en un compromiso de orientación a resultados, dedicación e identificación con la cultura y objetivos de la organización.
- B** Reconocemos el talento de nuestros líderes, compañeros y colaboradores, así como el de nuestros clientes y proveedores, conscientes de que nuestros logros son fruto del trabajo en equipo.
- C** Promovemos el mantenimiento de un ambiente laboral sano y seguro, propicio para el desarrollo personal y profesional.

Los 5 principios del Código de Ética

- 01** Respeto a la dignidad de las personas
- 02** Integridad en nuestras prácticas de negocio
- 03** Creación de valor en todo lo que hacemos
- 04** Respeto a las leyes, valores y costumbres
- 05** Compromiso personal



Nuestra historia y presencia internacional

Relaciones y compromisos con nuestros grupos de interés

Actividades, alcances y relaciones comerciales

Nuestras certificaciones, distintivos y afiliaciones

Gobierno corporativo

Gobernanza de la sostenibilidad

Gestión de riesgos

Ética e integridad

Ética e integridad

Mecanismos de quejas, reclamaciones y denuncias

GRI 2-24, 2-25, 2-26

Nos regimos por nuestra **Política del Sistema de Denuncias**, la cual define el procedimiento para atender y dar seguimiento a reclamaciones internas de la siguiente manera:

- 1

Revisamos la queja o reclamación recibida en **Auditoría Interna** a través de los siguientes canales:
 - Correo: linea_etica@cie.com.mx
 - Buzones físicos en oficinas corporativas y del evento
 - Intranet (a través de un enlace seguro y estrictamente anónimo)
- 2

Recopilamos la información relevante para el caso y realizamos una investigación interna.
- 3

Presentamos la queja o reclamación ante el **Comité de Ética**, el cual integra a representantes de las áreas de Jurídico, Recursos Humanos, Cumplimiento, Auditoría Interna y Dirección.
- 4

Determinamos la solución o la reparación de los daños, según sea el caso, y definimos la manera de proceder.

Para las quejas de nuestros **clientes**, contamos con los siguientes medios:



Instagram: [mexicogp](#)



Facebook: [mexicogp](#)



X: [mexicogp](#)



LinkedIn: [mexico-grand-prix](#)



Correo: info@mexicogp.mx · Línea de escucha: mexicogp.mx/contactanos

Ética e integridad

Privacidad de datos

GRI 418-1

Garantizamos la transparencia y la protección de la información en procesos como el reclutamiento de personal y los relacionados con nuestros clientes. Para ello, incluimos un aviso de privacidad que detalla los datos recopilados y el uso que se hace de ellos.

Integridad en nuestras prácticas de negocio

Para asegurar el control sobre el uso de la información personal de nuestros colaboradores y clientes, hemos habilitado un mecanismo para el ejercicio de los derechos ARCO (Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición), al que puede accederse mediante el correo electrónico: datospersonalesf1@cie.com.mx

Certificación ISO 27001.2022 · Protocolo TLS/SSL

Contamos con la **certificación ISO 27001:2022**, lo que respalda los controles de ciberseguridad implementados para el resguardo de la información. Los datos proporcionados en nuestros sitios web son tratados bajo las más estrictas medidas de seguridad; dichos sitios cuentan con el **protocolo TLS/SSL (Secure Socket Layer)** para el cifrado y la protección de la información.

Nos comunicamos exclusivamente a través de los canales oficiales del evento y emitimos advertencias preventivas para evitar que nuestros clientes o usuarios sean víctimas de fraudes o suplantaciones de identidad que aprovechan la popularidad del México GP para obtener información personal o confidencial.

Los avisos de privacidad públicos pueden consultarse en [mexicogp.mx/aviso-de-privacidad](#) e incluyen:

- Aviso general

Aviso de transferencia de datos (manifestación de voluntad para la transmisión de datos personales en favor de Formula One Marketing Limited).
- Aviso de Privacidad Integral de Datos Personales — Opening Ceremony.

Aviso de privacidad de voluntarios.

Nuestras directrices de los temas materiales

GRI 2-23, 2-24, 3-1, 3-2

Nuestra estrategia de sostenibilidad para el Formula 1 Gran Premio de la Ciudad de México Presentado por Heineken™ se desarrolla bajo un marco rector alineado con las directrices de la Comisión de Medio Ambiente y Sostenibilidad de la FIA y FOM. Estas entidades han integrado la sostenibilidad como eje central en la transformación del deporte de motor hacia un modelo de impacto positivo.

La FIA, como organismo rector del automovilismo a nivel global, establece regulaciones deportivas, técnicas y de sostenibilidad con alcance internacional. Ha desarrollado el FIA Environmental Accreditation Programme, mediante el cual la FIA formaliza su compromiso hacia un deporte neutro en carbono. Su función consiste en garantizar que todos los campeonatos, equipos y eventos bajo sus lineamientos operen de manera responsable, eficiente y conforme a buenas prácticas reconocidas, alineando a los involucrados con las metas de las agendas ambientales de la industria.

Sistema de Gestión Ambiental (SGA) — 3 niveles

- ★ Práctica básica
- ★★ Cumplimiento intermedio
- ★★★ Mejor práctica internacional

En 2024, el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken™ obtuvo por primera vez la acreditación de una estrella dentro del Programa de Acreditación Ambiental de la Federación Internacional del Automóvil (FIA)



A través de su Programa de Acreditación Ambiental, la FIA ha definido **17 criterios ambientales específicos** para evaluar el desempeño en múltiples áreas de impacto, con base en estándares internacionales como las normas **ISO 14001** e **ISO 20121**. Este programa mide el rendimiento ambiental en áreas clave de operación de equipos, circuitos, promotores y clubes, con criterios que abarcan, entre otros:



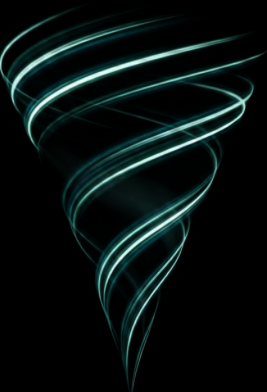
Uso de energía y eficiencia



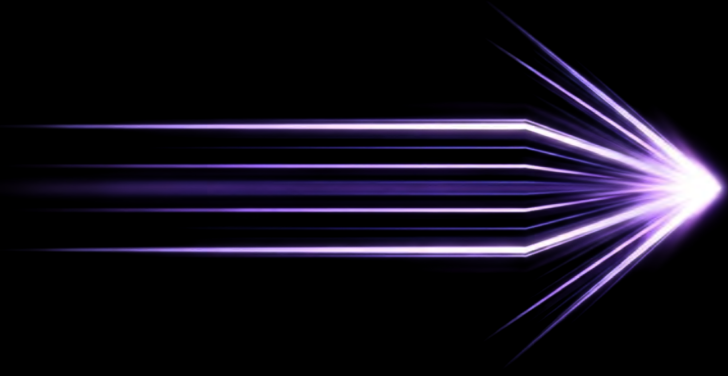
Emisiones de carbono
(medición, reporte y reducción)



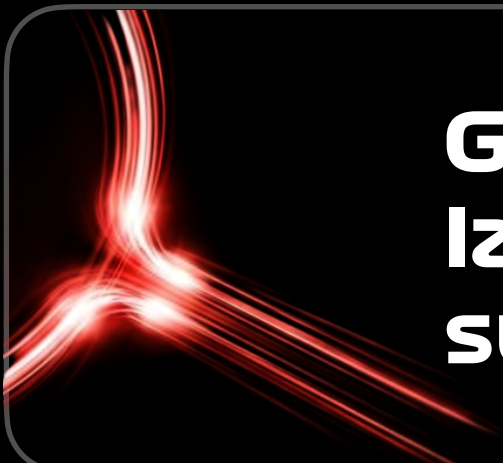
Biodiversidad
(evaluación de impacto y protección del entorno)



Manejo de residuos
(gestión integral y minimización)



Planificación del transporte y logística



Gestión de la cadena de suministro



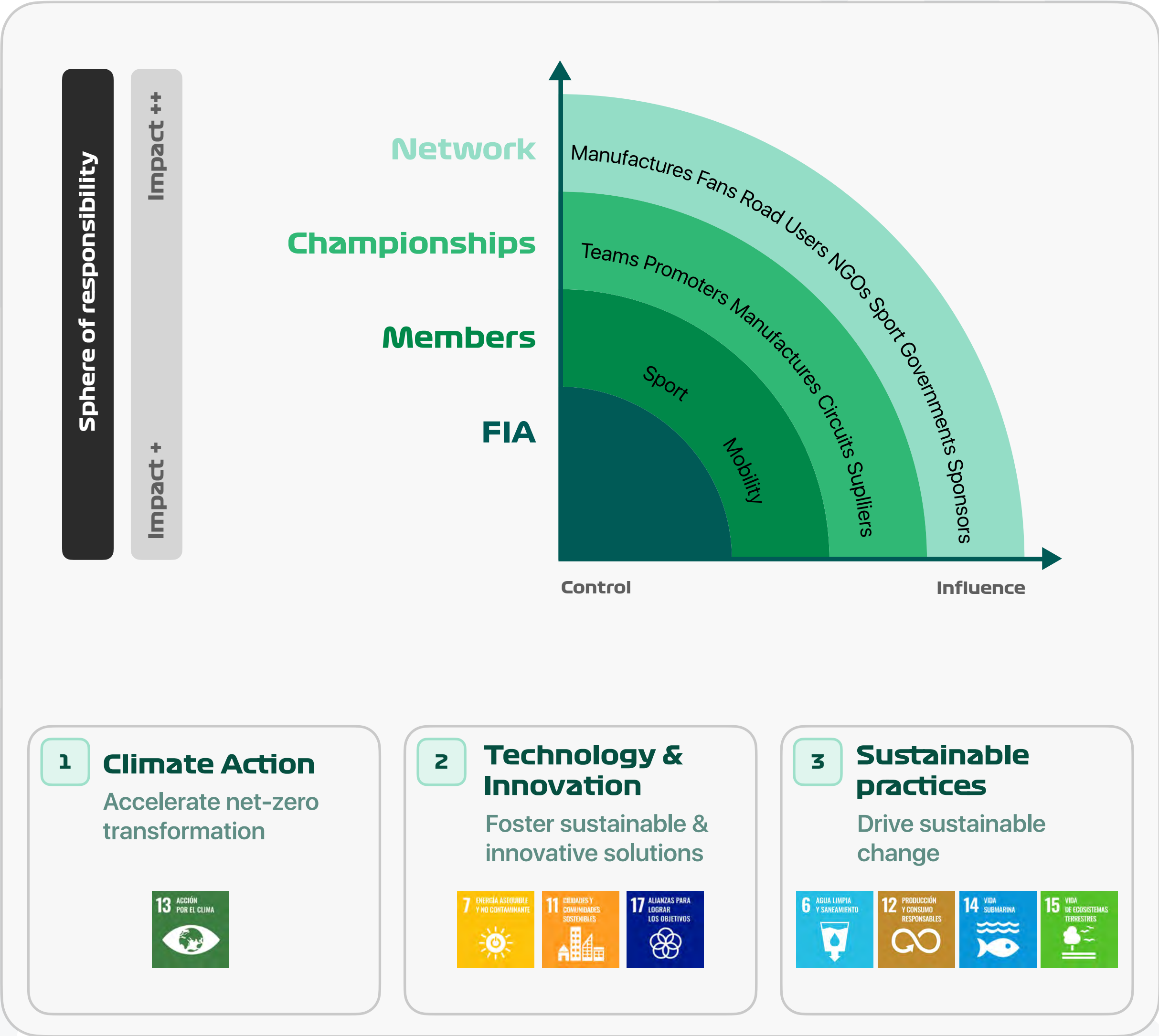
Gestión del ruido



Uso y eficiencia del agua



Prevención de accidentes y derrames, especialmente en zonas de almacenamiento de combustibles y sustancias peligrosas



Por su parte, la FOM se encarga de la gestión comercial y logística del Campeonato Mundial de Formula 1®, desarrolla la Estrategia de Sostenibilidad de Formula 1® y coordina su implementación con promotores, circuitos, escuderías y socios globales. Esta estrategia fija metas claras, entre las que destacan:

- La transición hacia un campeonato con cero emisiones netas de carbono para 2030.
- La adopción de energías más limpias.
- La innovación tecnológica con combustibles sostenibles.
- La reducción de residuos en la operación de eventos.

En este sentido, nos regimos por la **Guía de Sostenibilidad para Promotores**, que establece cinco etapas (Inicial, Básica, Intermedia, Avanzada y *Full Speed*) y los seis objetivos siguientes:

GOAL 1

What we use:
Plastic & Waste

Elimination of avoidable single use plastics and 100% of total Event waste re-used, recycled or composted by 2025.

GOAL 2

To The Race:
Local Fan Travel

Enable fans to reach the race by lower/ zero carbon transport methods or credibly offset emissions created by their travel by 2025.

GOAL 3

Where You Watch:
Wellbeing & Nature

Event operations that safeguard the comfort and wellbeing of all our fans and venues that enhance local biodiversity and tree cover (where possible) in or around the circuit by 2025.

GOAL 4

With Our Hosts:
Local Community

Build partnerships that give local people greater access to our Events and that drive positive benefits for local business and causes by 2025.

GOAL 5

Where We Work:
Energy

Reduced energy consumption, with a target to have 100% renewable energy by 2030.

GOAL 6

Countdown to Zero:
Carbon

Net Zero carbon footprint by 2030.

El México GP forma parte del calendario oficial del Campeonato Mundial de Formula 1®; por ello, está sujeto a las disposiciones regulatorias y operativas de la FIA y la FOM. Sin embargo, la adopción de sus lineamientos no responde únicamente a un requisito reglamentario, sino a una **convicción estratégica**: garantizar que el evento evolucione de manera coherente con las mejores prácticas globales y con los estándares más avanzados del deporte.

La integración de estos lineamientos permite:

01

Garantizar alineación internacional

Al armonizar nuestra estrategia con las metas ambientales y sociales de Formula 1®, garantizamos que el México GP opere bajo estándares comparables a los del resto de los Grandes Premios del mundo.



02

Impulsar la innovación sostenible en la industria automotriz

El marco de sostenibilidad global de Formula 1® funciona como un catalizador de innovación, lo que favorece la adopción de mejores tecnologías, prácticas operativas y soluciones de economía circular.



03

Fortalecer la licencia social del evento

Alinear nuestro desempeño con los objetivos internacionales de la FIA y la FOM contribuye a consolidar un legado positivo y duradero para la Ciudad de México y sus comunidades.



Nuestra estrategia de sostenibilidad

GRI 2-23, 2-24, 3-1, 3-2, 3-3

Nos enorgullece promover el desarrollo sostenible en nuestro ámbito de influencia. Por ello, nos hemos alineado con ocho Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con el propósito de contribuir al cumplimiento de los compromisos de la Agenda 2030 propuesta por las Naciones Unidas. Asimismo, adoptamos los lineamientos de los organismos internacionales con los que nos relacionamos y nos sumamos a sus esfuerzos para cumplir cabalmente los compromisos de sostenibilidad trazados por la FIA y FOM.

Nuestros tres pilares fundamentales —**Net Zero** (ODS 13, 7), **Bienestar** (ODS 10, 4, 3, 8) y **Circularidad** (ODS 12, 6)— configuran la ruta **#XunMéxicoGP+Sostenible**. Esta se articula a través de nueve líneas estratégicas, veintidós acciones y más de sesenta iniciativas concretas, cuya implementación gradual está orientada al cumplimiento de nuestros objetivos de sostenibilidad para 2030. Además, la estrategia se rige por políticas y procedimientos que aseguran la ética y la transparencia en cada iniciativa que emprendemos.







FOM / SUSTAINABILITY


OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

3 Pilares con GC

9 Líneas estratégicas

22 Acciones

Net Zero

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

Energía

1 Reducción de consumo energético no renovable

Emissiones

2 Rumbo a Carbono Cero

3 Movilidad

Bienestar

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

3 SALUD Y BIENESTAR

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Escuderías del futuro

4 Pilotos del futuro

5 F1 por la Biodiversidad y nuestro entorno

Alimentos saludables y dietas planetarias

6 Oferta culinaria planetaria

Protección a colaboradores y adicionados

7 Ruido seguro

8 Auxiliares para proteger del sol

9 Consumo consciente

10 Seguridad

Diversidad, Equidad e Inclusion

11 Diversos e Inclusivos

12 Carrera y bienestar

Circularidad

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

Residuos circulares

13 Reducción y circularidad de residuos inorgánicos durante el Gran Premio

14 Gestión sostenible de los residuos inorgánicos

15 Reducción y aprovechamiento de orgánicos (energía, emisiones, regeneración de suelo)

Hidratación y bebidas cero residuos

16 Bebidas libres de empaques

17 Vasos y botellas circulares

Cuidado del agua

18 Reducción y reutilización del consumo de agua con correcta disposición

Gobierno corporativo [Transversal]

19 Políticas y procedimientos

20 Sistema de Gestión de riesgos

21 Resguardo de la información

22 Certificaciones y verificaciones ambientales



Acerca de este informe

GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5
SASB SV-LF-000.A

Nuestros informes se divulgan anualmente durante el primer cuatrimestre. El presente informe abarca el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025. Los datos sociales contemplan la totalidad del periodo e incluyen al personal involucrado en la organización y ejecución del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2025 Presentado por Heineken™, a cargo de Make Pro, S.A. de C.V. La edición 2025 del México GP se llevó a cabo los días 24, 25 y 26 de octubre. En estas fechas se concentraron todas las actividades operativas y de atención al público del evento, y constituyen la base sobre la cual se recopilaron, analizaron y verificaron los datos ambientales incluidos en este documento.

Esta delimitación temporal garantiza la consistencia metodológica del informe y asegura que los resultados reflejen fielmente el desempeño del evento durante su periodo de operación. Cabe destacar que, por primera vez, este informe se elabora tomando como referencia los Estándares GRI (Global Reporting Initiative) y SASB (Sustainability Accounting Standards Board); no obstante, en esta edición el documento no ha sido sometido a verificación externa. Durante los últimos dos años, nuestra operación se ha mantenido estable, por lo que nos hemos enfocado en perfeccionar los métodos de recopilación de datos con el fin de incrementar la precisión de los datos reportados.





Este informe está estructurado en cinco capítulos:

Nosotros	Contexto de la organización.
#XunMéxicoGP+Sostenible	Nuestros compromisos de sostenibilidad.
Net Zero	Huella de carbono.
Bienestar	Aficionados y colaboradores.
Circularidad	Gestión de agua y residuos.

Para consultas relacionadas con el presente documento, el canal oficial de contacto es el correo electrónico: sostenibilidadf1@cie.com.mx

Energía

↳ Reducción de consumo energético no renovable

GRI 3-3, 302-1, 302-4, 305-5 SASB SV-LF-130a.1 FOM: 5. Where We Work - Energy FIA: 5. Environmental performance is Measured and Monitored, 8. Energy use.



Nuestra estrategia energética se orienta hacia la eficiencia operativa y la incorporación de energías renovables en los espacios donde sea viable, garantizando en todo momento la calidad de la experiencia y la continuidad de las operaciones.

Durante la edición 2025, implementamos dos proyectos piloto con generadores híbridos de energía en dos ubicaciones clave: las oficinas del México GP y los comedores del personal.

En conjunto, ambos pilotos operaron con un consumo base de 12 litros de diésel por hora; sin embargo, gracias a la tecnología híbrida se lograron ahorros significativos. Las oficinas funcionaron durante 39 días a razón de 8 horas diarias, mientras que los comedores lo hicieron durante 19 días a razón de 8.4 horas diarias. Ambos perfiles de operación son igualmente representativos del potencial de la tecnología híbrida en diferentes contextos de uso.

On Track*	176,218.06
Off Track	110,408.58
Total	286,626.64

NOTA: Se consideran los consumos de diésel de On Track, debido a que es responsabilidad del organizador, la logística del personal.



Los resultados consolidados se presentan a continuación:

Ahorro total de diésel	11,600 litros
Reducción total de emisiones	35,156 kg de CO ₂

Asimismo, la carga promedio difiere de forma significativa entre ambas ubicaciones: 5.8 kW en oficinas frente a 12.7 kW en comedores. Esto indica que los comedores demandan mayor potencia continua, lo cual resalta la pertinencia del sistema híbrido en entornos de alta demanda energética y confirma la eficiencia de su operación en ambos contextos.

Estos resultados demuestran que la tecnología de generación híbrida es viable y eficaz en distintos tipos de operación dentro de un evento de esta escala, lo que sienta un precedente sólido para ampliar su aplicación en futuras ediciones.



Pilotos de generadores híbridos de energía

Métrica	Oficinas de México GP	Comedores del personal
Días de operación	39 días	19 días
Uso del generador por día	8 hrs	8.4 hrs.
Consumo de diésel por hora	12 litros	12 litros
Ahorro de diésel	7,488 litros	4,112 litros
Ahorro de emisiones	22,613 CO ₂	12,543 CO ₂
Carga promedio	5.8 kW	12.7 kW

Adicionalmente, sustituimos 10 torres de iluminación de combustión por torres de iluminación solar (Solar Sunray LTS-160), con las cuales redujimos nuestro consumo de energía y emisiones:



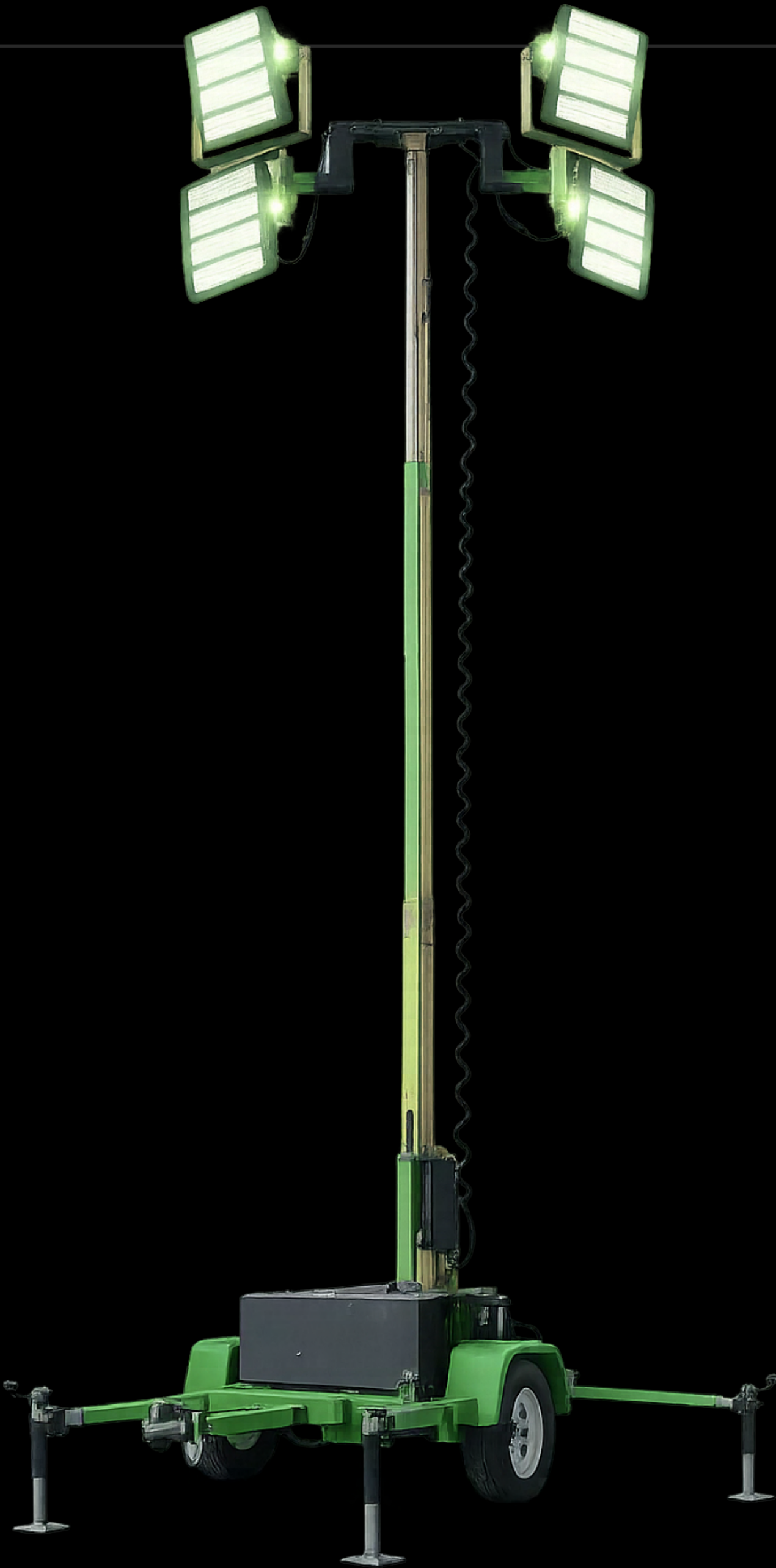
↓ **Ahorramos** 17,183.84 kg de CO₂

⚙️ **Días de operación** 30

🕒 **Horas de operación** 3,376

🛢️ **Diesel ahorrado** 6,414 litros

Por otro lado, es importante destacar la mitigación acústica obtenida. Mientras una torre convencional genera aproximadamente 70 dB(A) de ruido durante su funcionamiento, las torres solares operan de manera silenciosa 0 dB(A), eliminando completamente la contaminación sonora y contribuyendo a un entorno ambiental más seguro y amigable con el ecosistema.



Emisiones

↳

Countdown to Zero-Carbon

GRI 3-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5

FOM: 6. Countdown to Zero - Carbon

FIA: 16. Air Quality, 17. Carbon Emissions.

Nuestra huella de carbono se midió a través de la plataforma Bono, bajo la metodología del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (Greenhouse Gas Protocol o Protocolo GHG) con un enfoque de control operativo. Este proceso incluyó las categorías de los proveedores participantes en las tres fases del evento: antes, durante y después.

Para garantizar el éxito de este ejercicio, impartimos 12 sesiones de capacitación con el objetivo de que los participantes en esta medición comprendieran el impacto en materia de cambio climático, se sensibilizaran ante sus efectos y se familiarizaran con la plataforma de captura de datos.

Como resultado, identificamos y mapeamos 449 proveedores críticos, cifra superior a los 394 proveedores registrados en la edición de 2024.



Toneladas de CO₂e por tipo de alcance

Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)	2025	Porcentajes por tipo de alcance 2025
Alcance 1 - Emisiones directas	5,557.21	9.92%
Alcance 2 - Emisiones indirectas	1,590.18	2.84%
Alcance 3	48,889.81	87.25%
Totales	56,037.20	100.00%

La reducción de 100,281.96 a 56,037.20 toneladas de CO₂e entre 2024 y 2025 no implica necesariamente una mejora directa en el rendimiento ambiental del evento, sino que obedece fundamentalmente a una **transformación en la metodología de medición y en el alcance de los datos recabados**. Para una interpretación precisa, es fundamental analizar esta variación considerando los cambios metodológicos implementados durante ese año.

Entre los aprendizajes aplicados en la edición 2025 destacan los siguientes:



Medición de la movilidad de los asistentes

En ediciones anteriores, la huella generada por el desplazamiento de los asistentes al evento no podía medirse con precisión. En 2025 incorporamos una metodología de estimación basada en encuestas: **1,828 asistentes** compartieron información sobre su lugar de origen y su trayecto hacia el recinto. Con estos datos realizamos una extrapolación para considerar una distribución similar para los **401,326 asistentes totales** del evento, lo que permitió calcular la cantidad de personas que viajaron para asistir al México GP y los kilómetros promedio recorridos para llegar al recinto. Esta mejora impactó directamente en la precisión del **Alcance 3**.

Movilidad de colaboradores

El mapeo de los desplazamientos del personal involucrado en la organización había quedado fuera de las mediciones previas. Al identificar esta brecha en 2025, lo integramos formalmente al cálculo general de la huella de carbono.

Transporte público

La plataforma de captura de datos no contaba con una sección específica para registrar el uso de transporte público, lo que limitaba la precisión del **Alcance 3** en este rubro. Su incorporación en 2025 permitió obtener un panorama más completo del comportamiento de movilidad de los asistentes.

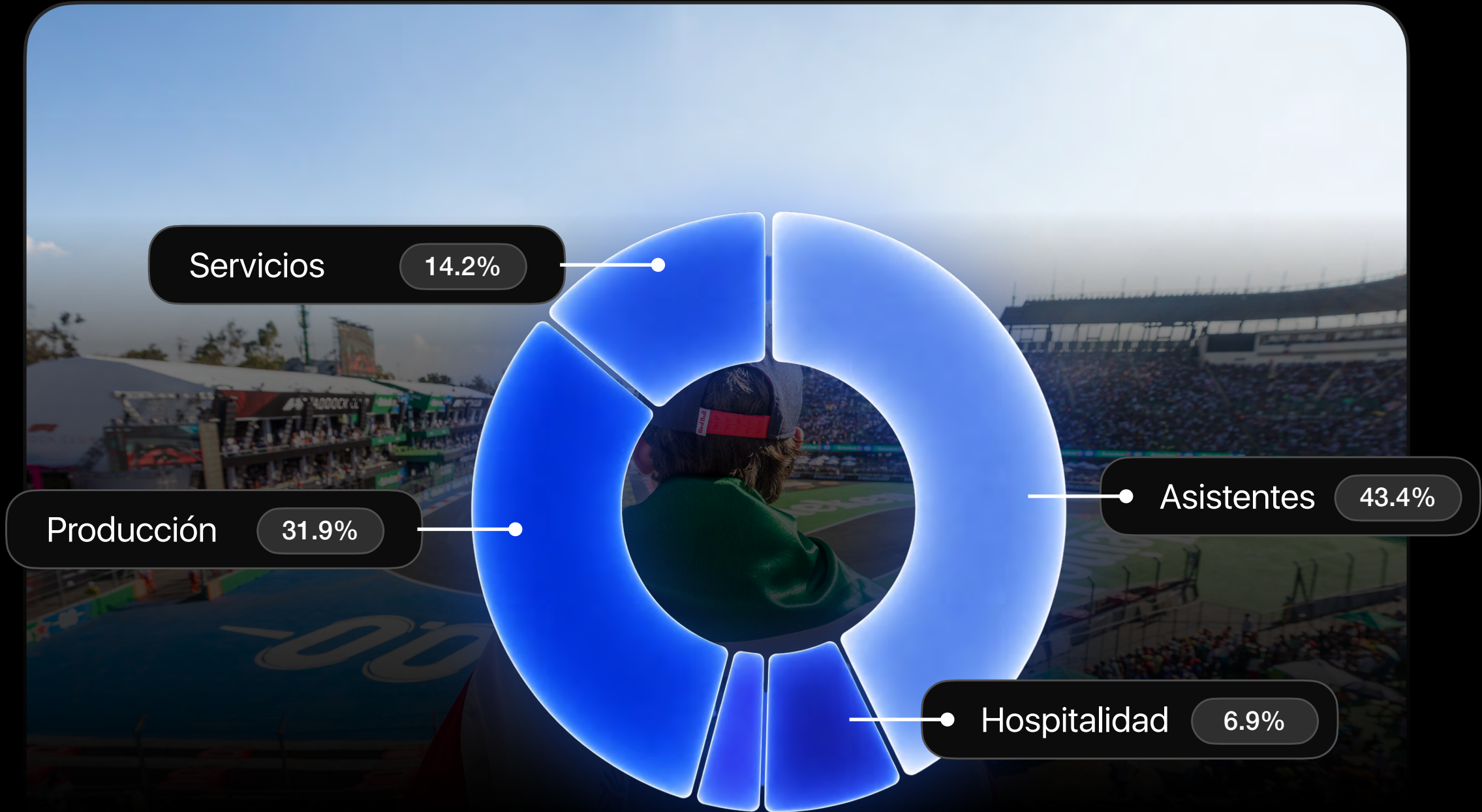
Como resultado de estos esfuerzos, en 2025 el México GP registró una **huella de carbono total estimada de 56,037.20 tCO₂e**. Esta cifra es producto de una medición integral que abarca todas las áreas operativas del evento, desde la movilidad de asistentes y equipos hasta la gestión de residuos y el consumo energético.



El análisis por fuente de emisión revela que la **movilidad** representa el factor de mayor impacto, concentrando el **56% de la huella global**, con emisiones provenientes de vuelos (**15,424 tCO₂e**) y vehículos (**10,852 tCO₂e**). Este dato refleja la naturaleza internacional del evento y la magnitud del desplazamiento de equipos, personal y aficionados desde distintas partes del mundo.

En segundo lugar, la **logística** contribuye con el **34% de la huella global**, desglosada en transporte aéreo (**22,725 tCO₂e**), transporte terrestre (**2,118 tCO₂e**) y transporte marítimo (**91 tCO₂e**), evidenciando el impacto que genera el traslado de materiales, estructuras y equipamiento necesario para la producción del evento, esto **sin considerar ninguna medición de los movimientos de ON TRACK**.

Por su parte, los **residuos** representaron el **3% de la huella global** con **2,234 tCO₂e**, mientras que el consumo de **energía** fue la categoría de menor impacto relativo con apenas el **2% de la huella global**, sumando **718 tCO₂e** en consumo eléctrico y **872 tCO₂e** en plantas de energía, lo que refleja los avances logrados en eficiencia energética dentro del recinto.



Emisiones

↳ Movilidad

GRI 3-3, 305-5 FOM: 2. To The Race - Local Fan Travel FIA: 13. Transport

En un evento de la magnitud del México GP, una parte considerable de la huella de carbono proviene de los desplazamientos de los aficionados al circuito. Conscientes de este impacto, hemos impulsado diversas iniciativas de movilidad sostenible que no solo buscan reducir las emisiones, sino también recopilar datos precisos sobre el comportamiento y las preferencias de transporte de los aficionados.



INICIATIVAS DE MOVILIDAD		
Programa	Tipo de servicio	Resultados
TICKET2RIDE	Servicio mejorado de traslado para los aficionados desde cinco puntos estratégicos de la ciudad, utilizando una flota de autobuses escolares.	1,174 viajes
		10 a 12 autobuses escolares por día. Ocupación 70% de ida y 90% de regreso.
		Emisiones evitadas estimadas: 4 a 4.5 tCO ₂ e.
		Ahorro estimado del 45% en tCO ₂ e, en comparación con el desplazamiento de los aficionados en un auto privado de 12 km/L con 1.3 personas por vehículo (9.0 tCO ₂ e).
UALABEE	Planificador de viajes integrado, incorporado a la experiencia del aficionado para promover el uso de opciones de transporte sostenible hacia el evento.	1,856 viajes utilizando el planificador de viajes.
		1,756 viajes registrados por autobús y 100 vans compartidas.
		Emisiones evitadas estimadas: 5.4 tCO ₂ e.
TRIBBU	Soluciones de movilidad compartida (<i>Ride-Sharing</i>) al evento.	Disposición a compartir: Los datos confirman un interés latente y una importante disposición a compartir viajes (71% de los que se registraron en el programa), siempre que el servicio sea accesible, fiable y esté bien comunicado.

Escuderías del futuro

Pilotos del futuro

GRI 3-3, 413-1 FOM: 4. With Our Hosts - Local Community FIA: Diversity and Inclusion Chapter, Engage (3)

En el eje de equidad de género, establecimos alianzas con organizaciones de la sociedad civil enfocadas en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM, por sus siglas en inglés). Estas instituciones se integraron a nuestro Centro de Experiencia para el Público (CEP) con el propósito de **inspirar el desarrollo de vocaciones científicas y tecnológicas, priorizando la participación de niñas y jóvenes.**

En conjunto, estas acciones nos posicionan no sólo como un evento deportivo de clase mundial, sino como una **plataforma de impacto social** que trabaja activamente por una sociedad más justa, accesible y representativa.

COMUNIDADES IMPACTADAS			
Personas impactadas	2024	2025	Variación 25-24
Niños STEM	30	31	3.33%
Grid Kids*	20	20	0.00%
Motorsport Academy	13	12	-7.69%
Voluntarios	500	531	6.20%
Total	563	594	

*Son niños seleccionados, a través de convocatoria, para vivir una experiencia exclusiva en el México GP acompañando a los pilotos en la parrilla de salida antes de la carrera.

Como parte de nuestro compromiso con la educación, la ciencia y la inspiración de las nuevas generaciones, integramos a las actividades del México GP a **31 jóvenes** provenientes de distintas organizaciones y fundaciones dedicadas al impulso del talento STEM en México. Durante el evento, estos estudiantes tuvieron la oportunidad de vivir el Gran Premio desde adentro y acercarse directamente a los equipos de Formula 1®, una experiencia que va más allá del espectáculo deportivo y que busca despertar vocaciones en áreas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas.

Los participantes representaron a cuatro organizaciones: **5 alumnos de la Fundación de la Universidad Autónoma Metropolitana (FUAM)**, **5 alumnos de la Fundación Instituto Politécnico Nacional (FIPN)**, **10 jóvenes del Movimiento STEM** y **11 integrantes de Epic Queen**, esta última enfocada en el empoderamiento de niñas y mujeres jóvenes en el ámbito tecnológico. La diversidad de instituciones participantes refleja nuestro interés por ampliar el alcance de esta iniciativa y acercar el mundo de Formula 1® a jóvenes de distintos contextos y perfiles, sembrando en ellos la semilla de la innovación y el pensamiento científico.



En esta edición, el México GP contó con la participación de **20 Grid Kids** en la parrilla de salida de la carrera, de los cuales **cuatro representaron a México** a través de una convocatoria especial diseñada para hacer del evento una experiencia aún más significativa para las nuevas generaciones.

La convocatoria **Grid Kids** estuvo dirigida a niños y niñas de entre 7 y 13 años, residentes de la Ciudad de México y su área metropolitana. En esta dinámica, se invitó a los participantes a diseñar y construir a escala un auto de Formula 1® o el casco de su piloto favorito utilizando **materiales reciclables**, documentando todo el proceso en un video.

Esta iniciativa no solo aportó una dimensión creativa al concurso, sino que también integró un mensaje de conciencia ambiental desde la infancia, alineado con los valores de sostenibilidad del evento. Los cuatro ganadores fueron seleccionados por un comité del México GP con base en criterios de creatividad, originalidad y entusiasmo, y vivieron la experiencia única de acompañar a los pilotos en la parrilla de salida el día de la carrera.



En el marco de nuestro compromiso con el desarrollo profesional y la equidad de género, colaboramos con **Motorsport Academy** para ofrecer **12 pasantías** a jóvenes talentos que tuvieron la oportunidad de integrarse a distintas áreas operativas del evento, los cuales consolidaron 2,880 horas de prácticas profesionales durante 3 meses.

Las pasantías abarcaron una amplia diversidad de disciplinas, tales como hospitalidad, celebraciones especiales, revisión de planos en AutoCAD, logística y experiencias, gastronomía, venta de entradas, señalización, sistemas de pago y acreditaciones. Esta diversidad de áreas permitió a cada participante adquirir experiencia práctica directa en el contexto de uno de los eventos deportivos más importantes del mundo, consolidando el México GP como un espacio de formación y de oportunidades reales para las nuevas generaciones de profesionales.



↳ F1 por la biodiversidad y nuestro entorno

GRI 3-3, 304-3, 413-1 FOM: 3. Where You Watch - Wellbeing & Nature FIA: 14. Biodiversity and Heritage

Dentro del circuito contamos con los **«Embajadores de Biodiversidad»**, un equipo capacitado para actuar ante la presencia de fauna urbana y silvestre (entre ellos, perros, abejas, reptiles y tlacuaches). Este personal se coordina con diversas organizaciones no gubernamentales (ONG) para reubicar las especies de manera segura, protegiendo tanto a los aficionados como a los animales.

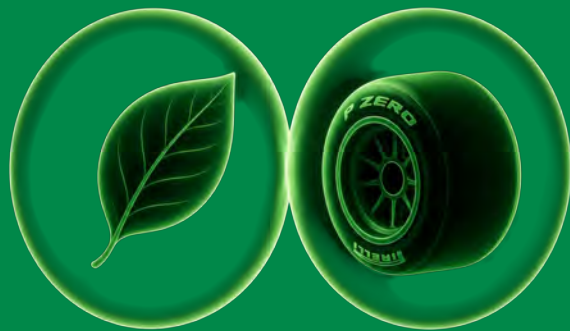
Nuestro proyecto **«Somos parte del vuelo»** contribuye directamente a dos de nuestros objetivos estratégicos centrales: **Countdown to Zero-Carbon** y **Formula 1® por la Biodiversidad y Nuestro Entorno**. Mediante alianzas comunitarias, involucramos a voluntarios y comunidades locales en la creación y mantenimiento de corredores verdes; de esta forma, impulsamos la conservación de espacios naturales y reafirmamos nuestro compromiso con los objetivos de sostenibilidad para 2030.

Las metas principales de este proyecto son:



Proteger y enriquecer el entorno local.

Ponemos el medio ambiente en el centro de nuestra acción, impulsando la conservación y mejora activa de la biodiversidad. La mariposa monarca (símbolo vivo del equilibrio ecológico de México) poliniza, conecta ecosistemas y nos recuerda lo que vale la pena preservar. Su vuelo es también el nuestro.



Construir alianzas con propósito.

Generamos vínculos con impacto real en las comunidades locales, creando beneficios tangibles para personas, empresas y causas sociales. Cada alianza es una apuesta conjunta por un presente más justo y un futuro más próspero, y está concebida como un compromiso de largo plazo que garantiza la continuidad del proyecto durante varios años.



Acelerar compensaciones verificables hacia el balance cero

Impulsamos programas innovadores de captura de CO₂ sustentados en la reforestación de oyameles. Estos árboles no solo absorben carbono, sino que restauran el hábitat de la mariposa monarca, lo que se traduce en acciones de compensación verificables, confiables y alineadas con nuestra ruta hacia la neutralidad de carbono.



En el evento

El domingo 26 de octubre entregamos **30,000 mariposas de papel semilla** en el Estadio GNP Seguros, como parte de una activación de concientización sobre la **Mariposa Monarca** durante el Desfile de Pilotos. El papel con el que estaban elaboradas las mariposas contenía semillas de linaza, flor de nube y chíá que los aficionados podían plantar posteriormente en casa. Las mariposas de papel semilla ofrecían una experiencia inmersiva de realidad aumentada, accesible mediante el escaneo de un código QR impreso en cada pieza.



Después del evento

Entre finales de 2025 y principios de 2026, construimos **un vivero comunitario** en el Club Deportivo de Carindapaz, en Michoacán, que **genera empleo e ingresos** a más de **20 mujeres de la región**. Actualmente, este vivero produce plantas polinizadoras, y produjo los **8,000 oyameles** que fueron plantados a inicios de 2026, los cuales contribuyen a la captura de carbono y a la compensación de emisiones de CO₂. Llevamos a cabo esta acción en **alianza con Ponterra**, una organización dedicada a restaurar la naturaleza y a recuperar la biodiversidad perdida, que al mismo tiempo impulsa el desarrollo de comunidades locales y encabeza este esfuerzo histórico de conservación y desarrollo comunitario en la región de la Reserva de la Mariposa Monarca.



Somos parte del vuelo



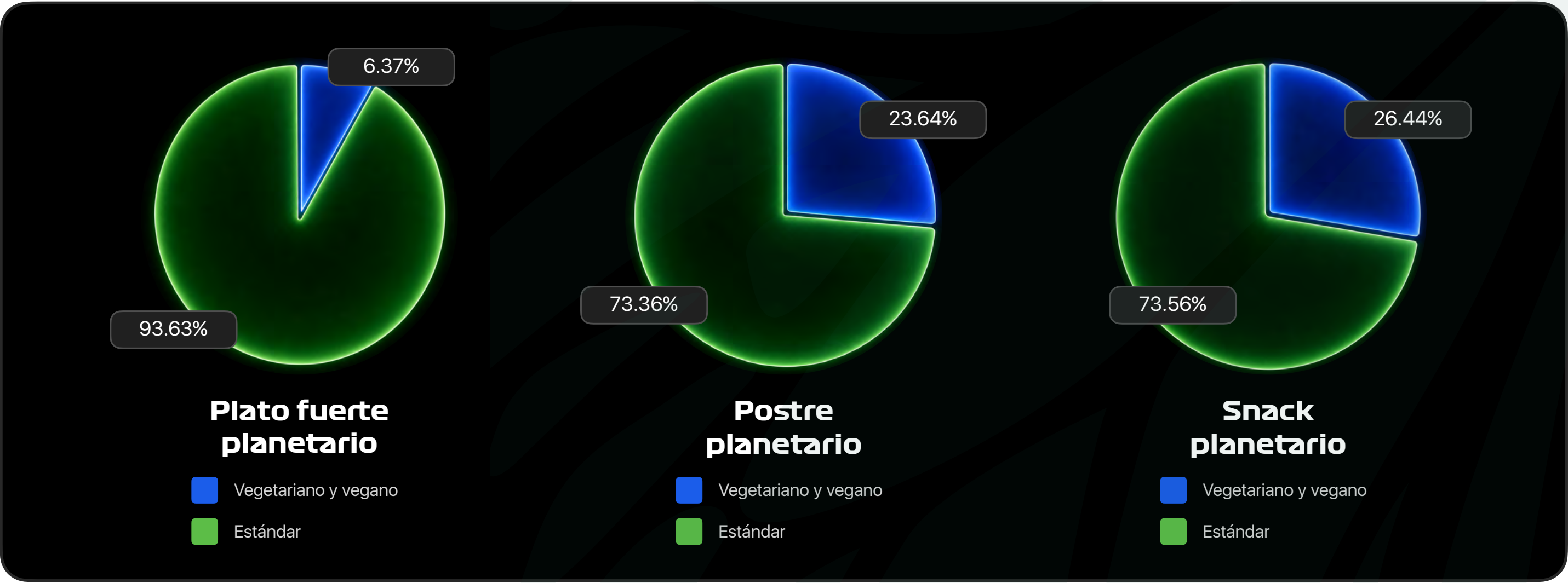
Oferta culinaria planetaria

GRI 3-3, 304-3, 413-1 FOM: 3. Where You Watch - Wellbeing & Nature FIA: 14. Biodiversity and Heritage

En el México GP, la alimentación es parte integral de nuestra apuesta por la sostenibilidad. Con el objetivo de que más del 70% de los alimentos ofrecidos cumplan con los principios de la Dieta Planetaria, hemos transformado la oferta gastronómica en nuestras cocinas y espacios de hospitalidad, priorizando ingredientes de origen vegetal, reduciendo el consumo de productos de origen animal y limitando el uso de azúcares y granos refinados.

Durante la edición 2025, contamos con un total de 377 opciones de menú disponibles en nuestra oferta culinaria de platos fuertes, de los cuales 24 corresponden a opciones vegetarianas, lo que representa el **6.37%** del total. Si bien este resultado refleja un avance concreto en la incorporación de alternativas más sostenibles, reconocemos que aún existe camino por recorrer para alcanzar la meta del 20% de opciones vegetarianas establecida en nuestra estrategia. Este indicador constituye un punto de partida sólido y una clara oportunidad de mejora para las próximas ediciones.

MENÚS (Plato fuerte)		
Estándar	Vegetariano	Total
353	24	377
93.63%	6.37%	100.00%



Nuestro enfoque no se limita a ampliar la cantidad de opciones disponibles; también trabajamos activamente para garantizar la calidad nutricional de cada platillo. En línea con nuestra estrategia, buscamos que el 100% de los menús de todos los concesionarios proporcionen **información detallada sobre el origen y contenido nutricional** de cada alternativa, con el objetivo de promover decisiones informadas entre nuestros comensales.

Con miras al futuro, nuestro compromiso es continuar ampliando y enriqueciendo nuestra oferta culinaria planetaria. Para lograrlo, integraremos cada vez más opciones veganas y vegetarianas que no sólo respondan a los estándares de sostenibilidad ambiental, sino que también ofrezcan la calidad, variedad y experiencia culinaria que nos caracterizan.

Ruido seguro

GRI 3-3

FOM: 3. Where You Watch - Wellbeing & Nature

FIA: 15. Noise

Las operaciones del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken™ se llevan a cabo en el Autódromo Hermanos Rodríguez, recinto regulado por la normativa ambiental de la Ciudad de México en materia de ruido —específicamente la **NADF-005-AMBT-2013**—. A continuación, se describen los límites aplicables, las medidas de cumplimiento adoptadas y las acciones dirigidas a los asistentes para prevenir daños auditivos durante el evento.

Dicha normativa establece los siguientes niveles máximos de emisión sonora, medidos en decibeles (dB):



Horario	Límite máximo
06:00 a 22:00 horas	68 dB(A)
22:00 a 06:00 horas	65 dB(A)

RUIDO SEGURO EN EL EVENTO			
	2024	2025	Variación 25-24
Tapones auditivos (aficionados adultos)	20,000	20,000	0%
Tapones auditivos (aficionados niños)	200	200	0%



Auxiliares para proteger del sol

GRI 3-3 FOM: 3. Where You Watch - Wellbeing & Nature

Conscientes de las condiciones climáticas que caracterizan al México GP, y en particular de la intensa exposición solar a la que se enfrentan tanto nuestros colaboradores como nuestros aficionados, habilitamos estaciones de aplicación de **protección solar** para mitigar los efectos de la radiación UV durante las largas jornadas al aire libre. Para ello, contamos con el respaldo de **La Roche-Posay** como aliado estratégico; la participación de esta marca de referencia en cuidado dermatológico reforzó el mensaje de que la protección solar es una práctica de salud esencial en un evento de la magnitud del México GP.



Adicionalmente, el diseño y la distribución del recinto contemplaron la instalación de **zonas de sombra** ubicadas a lo largo del circuito. Estos espacios permitieron a los asistentes descansar y refugiarse del sol sin perder la cercanía con la emoción de la pista. Estas áreas se complementaron con la entrega de **aditamentos como 750 sombreros**, elementos que, si bien pueden parecer sencillos, marcan una diferencia significativa en la comodidad y la experiencia de quienes permanecen largas horas en el exterior.



AUXILIARES PARA PROTECCIÓN DEL SOL EN EL EVENTO

	2024	2025	Variación 25-24
Bloqueadores solares	60,000	45,000	-25.00%
Abanicos	6,000	4,000	-33.33%
Sombreros	1,500	750	-50.00%

Estas acciones forman parte de una visión integral del evento en la que la sostenibilidad no solo se mide por su impacto ambiental, sino también por el cuidado y la calidad de vida de las personas. Cabe señalar que la variación en la entrega de estos artículos para el sol y de tapones auditivos responden, estrictamente, a una disminución en su demanda.

Espacios de sombra

Metros cuadrados

2024

2025

Variación 25 - 24

7,738

8,508

9.95%



Consumo consciente

GRI 3-3 FOM: 3. Where You Watch - Wellbeing & Nature

La promoción del consumo responsable es un pilar fundamental en la experiencia del México GP. En esta edición, implementamos **stands de identificación +18** estratégicamente ubicados en el recinto, en los cuales se verificó la mayoría de edad de los asistentes como requisito previo al acceso para la compra de bebidas alcohólicas.

Este sistema no solo nos permitió cumplir cabalmente con nuestra responsabilidad legal y ética, sino que también contribuyó a agilizar la atención al público, lo que se tradujo en una reducción de los tiempos de espera y una mejora en el flujo de los puntos de venta.



En línea con nuestra apuesta por promover opciones más saludables y responsables, contamos con Heineken® como aliado estratégico a través de su producto **Heineken 0.0**. Esta colaboración nos permitió ofrecer una alternativa de cerveza sin alcohol de alta calidad, brindando a nuestros aficionados la oportunidad de disfrutar la experiencia del evento sin necesidad de consumir alcohol.



BEBIDAS SIN ALCOHOL

2025	
No de opciones sin alcohol	221,033
Total de bebidas consumidas	829,916

NOTA: Considera opciones sin alcohol, jugos, refrescos, isotónicos, agua, electrolitos vendidos en los tres días del evento. Total de bebidas consumidas se considera los anteriores con cerveza, vinos y licores.

Conscientes de la importancia de la salud y el bienestar de nuestros aficionados, instalamos **zonas de hidratación** distribuidas estratégicamente a lo largo del recinto, con el fin de garantizar el acceso gratuito y sencillo a agua y bebidas sin alcohol. Esta medida tiene como propósito prevenir cuadros de deshidratación, especialmente ante las altas temperaturas y las condiciones climáticas que suelen presentarse durante el evento.

Finalmente, para atender de manera integral cualquier eventualidad relacionada con el consumo excesivo de alcohol, dispusimos de **zonas de atención médica operadas por personal altamente capacitado**. Estas áreas, equipadas para brindar **asistencia oportuna** ante casos de intoxicación u otras emergencias, reflejan nuestro compromiso con la normativa vigente y nuestra responsabilidad como organizadores de un evento masivo, con el fin de que cada aficionado disfrute del **México GP** en un entorno seguro.

Seguridad

GRI 3-3, 403-1, 403-3, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9-a, 403-10-a

La seguridad es un eje transversal en la planeación y operación del México GP. Cada edición implica un trabajo coordinado y riguroso entre las distintas áreas del evento para garantizar que tanto los aficionados como los colaboradores, proveedores y equipos de producción se desenvuelvan en un entorno seguro y controlado, cumpliendo en todo momento con las normativas nacionales e internacionales aplicables.

Uno de los pilares fundamentales de nuestra estrategia de seguridad es la **señalización integral del recinto**, que contempla rutas de evacuación, salidas de emergencia, puntos de encuentro, zonas restringidas y accesos diferenciados, lo cual garantiza una orientación clara y eficaz para todos los asistentes ante cualquier eventualidad. Esta señalización se revisa y actualiza en cada edición en coordinación con las autoridades de **Protección Civil** de la Ciudad de México, con quienes mantenemos una estrecha colaboración antes, durante y después del evento.

En materia de **Protección Civil**, el evento cuenta con planes de contingencia y protocolos de actuación ante emergencias que incluyen simulacros previos, brigadas capacitadas distribuidas estratégicamente en el recinto y comunicación permanente con los cuerpos de emergencia locales. Asimismo, requerimos a todos los **proveedores y equipos de producción** que acrediten el cumplimiento de las normas de seguridad vigentes como requisito indispensable para su contratación. Esto incluye la presentación de permisos, certificaciones y planes de trabajo apegados a la normativa de Protección Civil, para asegurar que cada elemento instalado en el recinto cumpla con los estándares establecidos.

El **manejo seguro de equipos de producción** es otro aspecto prioritario, particularmente en las etapas de montaje y desmontaje del evento, momentos en los que la actividad en el Autódromo Hermanos Rodríguez es más intensa y el riesgo de accidentes es mayor. Para ello, se establecen protocolos específicos de operación, zonificación de áreas de trabajo, uso obligatorio de equipo de protección personal (EPP) y supervisión constante por parte del equipo de seguridad del evento.

Este año, nos complace reportar que no se registró ninguna enfermedad ni accidente laboral entre nuestros colaboradores ni durante el evento.

TASA DE LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL

Colaboradores permanentes y temporales	
Lesiones por accidente laboral registrables	4
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0
Lesiones por accidente laboral con consecuencias graves (sin incluir fallecimientos)	0
Colaboradores en el evento	
Lesiones por accidente laboral registrables	0
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0
Lesiones por accidente laboral con consecuencias graves (sin incluir fallecimientos)	0



BIENESTAR

Como complemento a esta estrategia, el México GP dispuso de **servicios médicos distribuidos en todas las zonas del recinto**, con personal capacitado para atender cualquier situación, desde malestares menores como dolor de cabeza o deshidratación, hasta emergencias que exigieran atención inmediata. Para garantizar una respuesta oportuna ante casos de mayor gravedad, el evento contó con **ambulancias permanentemente disponibles** dentro del Autódromo, lo cual permitió realizar traslados ágiles y oportunos cuando la situación lo demandó.

Servicios brindados	2024	2025	Variación 25-24
Enfermería y atención médica	S/I	8	-
Cobertura (no. de zonas del total)	S/I	8	-
S/I Sin información			



Diversos e inclusivos

GRI 3-3 FOM: 4. With Our Hosts - Local Community FIA: Diversity and Inclusion Chapter, Attract (3), Retain(2)

Consolidamos nuestro compromiso con la diversidad y la inclusión a través del diseño e implementación de una estrategia integral que abarca tres ejes rectores: **accesibilidad para personas con discapacidad, equidad de género y atención a la primera infancia.**

En materia de accesibilidad universal, el México GP dio pasos concretos y significativos para garantizar una experiencia equitativa e incluyente a toda nuestra afición.

Contamos con **nueve intérpretes de Lengua de Señas Mexicana (LSM)** desplegados en los módulos informativos del evento, lo cual facilitó la comunicación directa con nuestros aficionados de la comunidad sorda.

Se implementó el uso de un **pin para discapacidades invisibles**, que permite a nuestros aficionados con condiciones no visibles identificarse discretamente, para cercionarnos de que reciban la atención adecuada o las consideraciones especiales que se requieran.

Asimismo, realizamos una encuesta sobre las necesidades específicas de nuestros aficionados con boletos de accesibilidad, con el objetivo de mejorar continuamente su experiencia a partir de los testimonios de los propios usuarios.

Cambiamos el nombre de "Zonas para personas con discapacidad" a **"Zonas Accesibles"**. Dicha actualización se reflejó de manera transversal en los boletos, el sitio web oficial y la señalización del circuito, así como en la infraestructura de rampas, en las cuales registramos 150 asistencias diarias. Este cambio de lenguaje no es menor: representa nuestro enfoque centrado en el derecho al acceso universal, más allá de la condición física de nuestros aficionados.

Adicionalmente, para fortalecer la cultura interna del evento, llevamos a cabo sesiones de **capacitación y sensibilización** dirigidas a **todo el equipo del México GP**, con el fin de asegurar que el personal estuviera preparado para brindar una atención inclusiva, respetuosa y empática a cualquier asistente.

ACCESIBILIDAD AL EVENTO

	2024	2025
Zonas accesibles	2	2
Cobertura (no. de zonas del total)*	S/I	2
Lactarios	0	8
Cobertura (no. de zonas del total)*	S/I	5

S/I Sin información
Zonas totales 8 en total.





Diversos e inclusivos

GRI 3-3

FOM: 4. With Our Hosts - Local Community

FIA: Diversity and Inclusion Chapter, Attract (3), Retain(2)



Pensando en nuestros aficionados de primera infancia, implementamos el programa **Kids' Journey**, una iniciativa diseñada para que las y los niños vivieran el México GP a través de actividades dinámicas e interactivas adaptadas a su edad dentro del evento.

En el marco del compromiso con la diversidad y la inclusión, durante el evento incorporamos **24 personas con discapacidad** como especialistas en masoterapia, quienes **atendieron a 180 aficionados**. Esta iniciativa se llevó a cabo en colaboración con la **Fundación ANAMACIDEVI**, asociación civil sin fines de lucro cuya misión es promover la inclusión social y económica de personas con discapacidad a través de la capacitación profesional y su incorporación al mercado laboral.

Alineados con nuestra meta de inclusión laboral, incorporamos a **dos personas con discapacidad** a la plantilla de Make Pro. Para lograrlo, contamos con la participación de **CONFE y WMF Foundation** como aliados estratégicos clave, organizaciones que facilitaron el proceso de vinculación, identificaron y asignaron puestos acordes a las capacidades de cada persona, y acompañaron el proceso de capacitación para asegurar una integración exitosa y digna al equipo de trabajo.

INCLUSIÓN LABORAL

Tipo de discapacidad	2025
Auditiva	1
Intelectual	1



Finalmente, en el eje de atención a la primera infancia, llevamos a cabo una **activación en conjunto con UNICEF México**. Durante los tres días del evento, se instalaron **seis módulos en zonas generales**, donde cada representante sostuvo un promedio de 100 conversaciones para compartir información sobre los programas en México y promover los derechos de la infancia. Como resultado de este esfuerzo, **725 personas** se convirtieron en **aliadas directas** que apoyan los programas de **UNICEF México**.



Carrera y bienestar

GRI 2-7, 2-8, 2-24, 3-3, 401-1-a, 401-3, 404-1, 405-1-b

Nuestra fuerza laboral en Make Pro es diversa en función de las distintas condiciones operativas y de mercado de nuestras áreas de negocio. Esta pluralidad nos ha motivado, desde nuestra fundación, a establecer políticas, procesos y prácticas integrales con respecto al reclutamiento, selección, contratación y capacitación de nuestro personal.

Promovemos la igualdad de oportunidades y prohibimos cualquier forma de discriminación basada en género, edad, creencias, capacidad física, orientación sexual, origen étnico o nivel socioeconómico. Para garantizar este compromiso, implementamos las siguientes políticas e instrumentos, que se revisan y actualizan anualmente:

- Política de Igualdad Laboral y No Discriminación.**
- Políticas de Recursos Humanos (Atracción de Talento y Administración de Personal).**

En las que se establece que el origen étnico, las características biológicas, las convicciones ideológicas y la condición socioeconómica no son factores determinantes en la contratación de personal.
- Código de Ética que incluye los siguientes principios**
 - Respeto a la dignidad de las personas;
 - Integridad en nuestras prácticas de negocio;
 - Creación de valor en todo lo que hacemos;
 - Respeto a las leyes, valores y costumbres de las comunidades en que operamos;
 - Compromiso personal;
 - Responsabilidad social.
- Comité de Conducta.**

Actualmente, nuestra plantilla de colaboradores que trabaja para el México GP durante el año reportado se integra de la siguiente manera:

Colaboradores por región

Zona centro (CDMX)	454
--------------------	-----

Colaboradores por tipo de contrato y género

Hombres	267
Permamanetes	132
Temporales (contratos por carrera)	19
Eventuales (corta estancia)	116
Mujeres	187
Permamanetes	82
Temporales (contratos por carrera)	15
Eventuales (corta estancia)	90
Totales	454

Colaboradores que no son empleados y cuyo trabajo es manejado por nosotros

Voluntarios	H	M	Totales
Operación	S/I	S/I	531
Ceremonia	182	308	490
			1,021

Colaboradores por grupo de edad y género

	H	M	Totales
Menores de 30 años	62	53	115
Entre 30 y 50 años	138	111	249
Mayores de 50 años	67	23	90
Total	267	187	454



Carrera y bienestar

GRI 2-7, 2-8, 2-24, 3-3, 401-1-a, 401-3, 404-1, 405-1-b



Promedio de horas de capacitación por categoría laboral y género

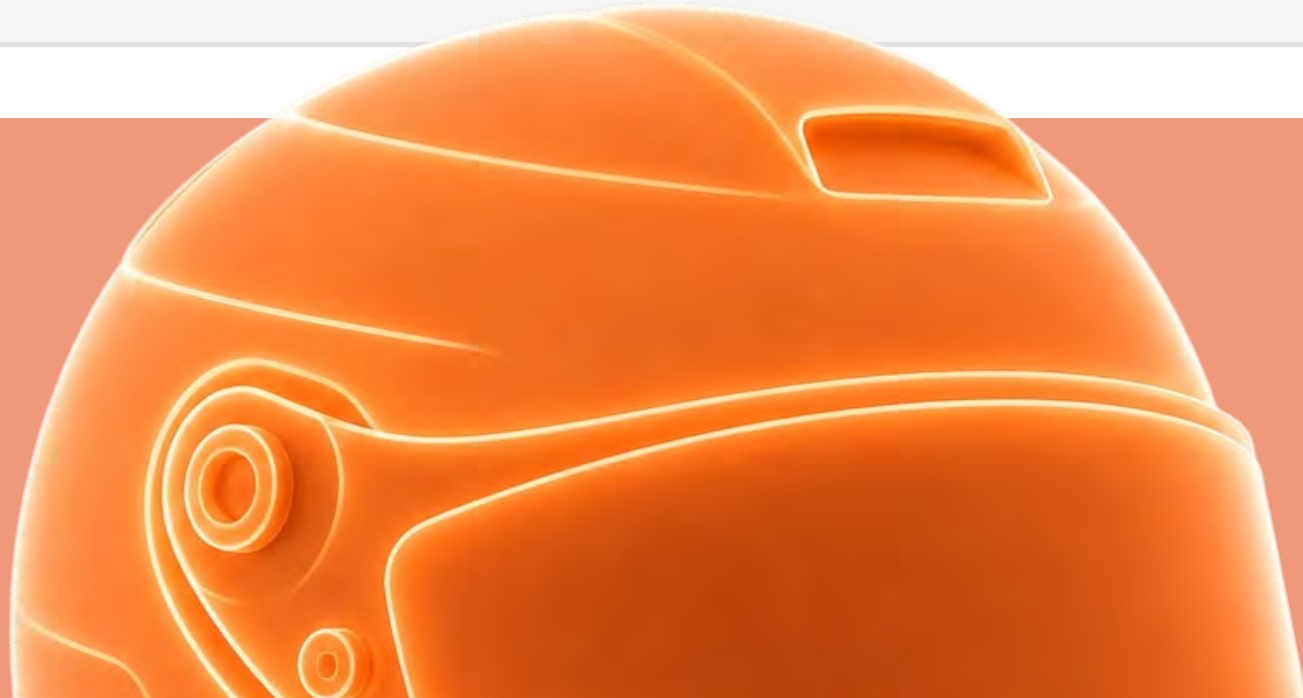
	H	M	Total de Hrs	Promedio M	Promedio H
Directivos	12	8	20	0.60	0.40
Ejecutivos	0	0	0	-	-
Administrativos	360	332	692	0.52	0.48
Operativos	160	0	160	1.00	0.00
Totales	532	340	872	0.61	0.39



Permiso parental

	M	H	Totales
Ejercen el permiso parental	3	2	5
Volvieron al trabajo al término del permiso	3	2	5
Siguen laborando después de un año de haberse reincorporado	3	2	5
Tasa de regreso al trabajo	100%	100%	100%
Tasa de retención	100%	100%	100%

El 100% de nuestros colaboradores cuentan con cobertura de salud y seguridad.



Reducción y circularidad de residuos inorgánicos durante el México GP

GRI 306-3, 306-4, 306-5

Enfoque jerárquico



Reducción en origen

Prioridad máxima



Re-utilización

Segunda prioridad



Reciclaje

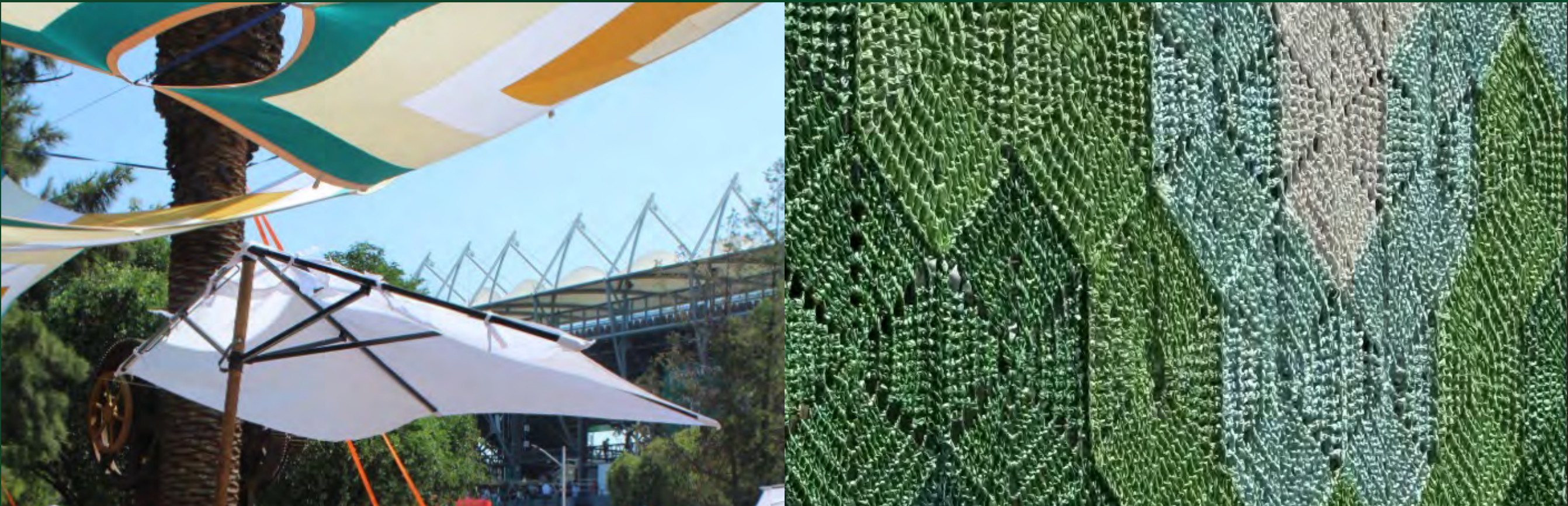
Tercera prioridad



Disposición responsable

Último recurso

Nuestro primer enfoque es la reducción de residuos desde el origen y en la etapa de diseño. Por ello, año tras año implementamos proyectos piloto orientados a disminuir el uso de materiales o a sustituirlos por alternativas de mayor circularidad en la producción y el montaje del evento.



Para alcanzar esta meta, hemos puesto en marcha diversos planes de acción, entre los que destacan los siguientes:



Digitalización del boletaje

Redujimos la impresión de entradas y programas físicos mediante la transición hacia formatos digitales vía teléfonos inteligentes. Actualmente, el **96% de nuestros accesos son digitales**.



Optimización gastronómica

Analizamos la demanda de alimentos para lograr una planeación más eficiente y evitar mermas en las áreas de hospitalidad.



Análisis de la cadena de suministro

Evaluamos a los proveedores y los materiales que generan como residuo, con el fin de optimizar su gestión o valorización.

Con el objetivo de garantizar una disposición adecuada de los residuos generados durante el evento, se implementaron **64 contenedores de recolección** y una red de **18 islas de separación de residuos** distribuidas estratégicamente a lo largo del circuito. Cada isla contó con personal especializado en gestión ambiental, cuya función fue orientar a los aficionados, supervisar la correcta clasificación de los materiales y asegurar que cada residuo llegara a su respectivo destino de valorización.

Residuos Circulares

Hidratación y bebidas cero residuos

Cuidado del agua

Gestión sostenible de los residuos inorgánicos

GRI: 3-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

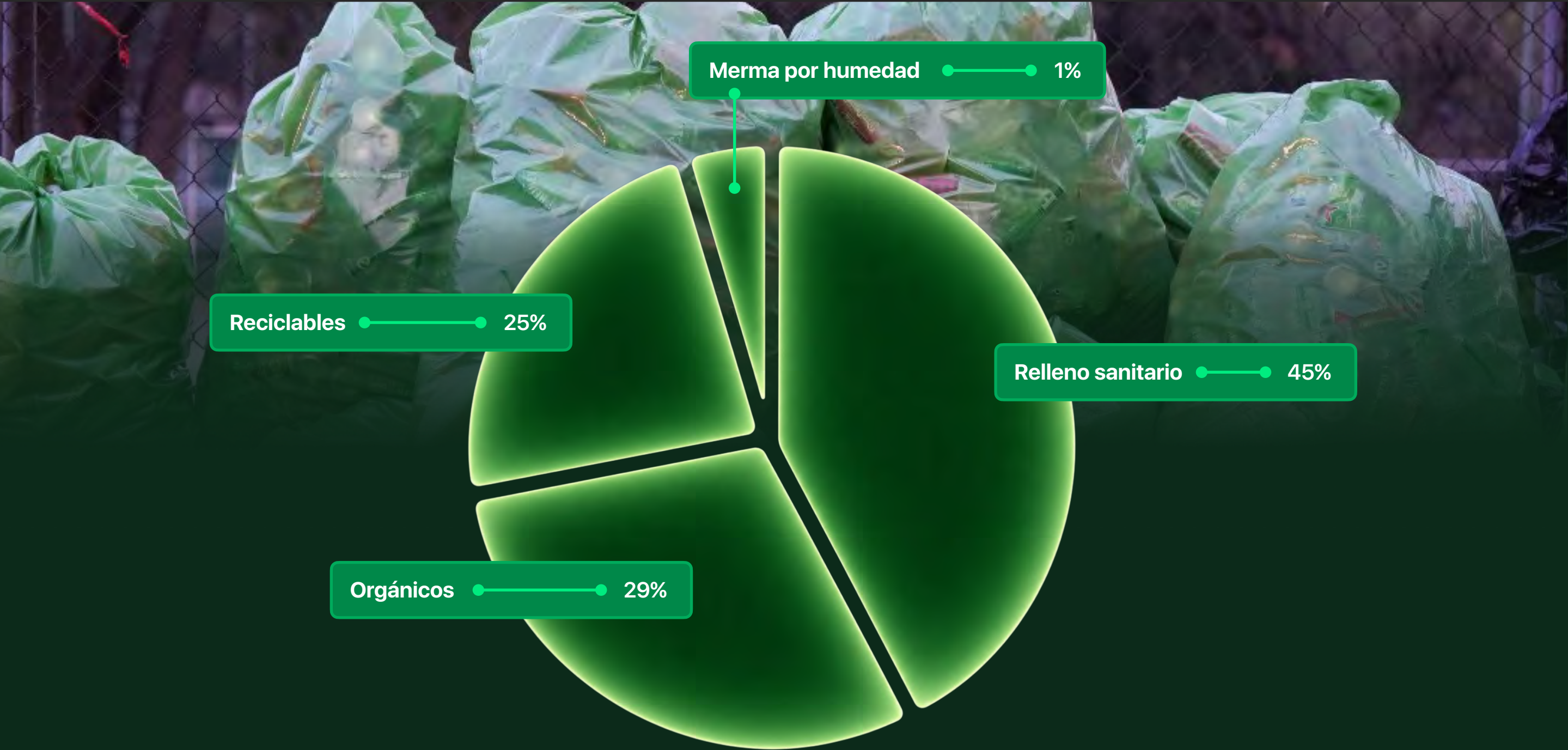
FOM: 1. What We Use - Plastic & Waste

FIA: 5. Environmental performance is Measured and Monitored, 10. Waste Management

Como parte de la evolución continua de esta estrategia, **contamos con un programa integral de gestión, clasificación y disposición final de residuos valorizables**, mediante el cual buscamos sistematizar y profesionalizar los procesos aplicados en el circuito. Este programa mantiene una coordinación fluida entre Environment Protection y el recinto operado por OCESA, y persigue un doble propósito: por un lado, optimizar la tasa de aprovechamiento de los materiales recuperados; por el otro, consolidar una cultura de separación de residuos entre los aficionados, integrándolos como partícipes activos de las medidas de mitigación ambiental del evento.

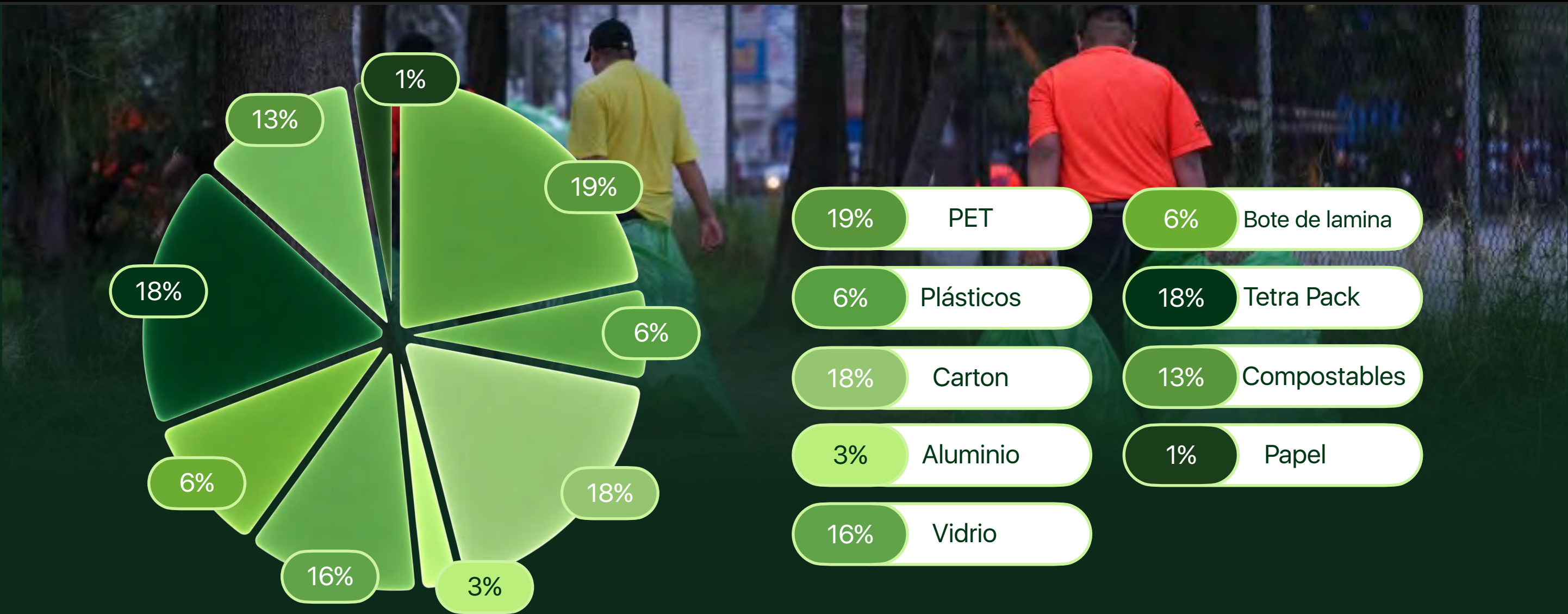


Como resultado de nuestros esfuerzos y de la mejora en nuestros indicadores de impacto ambiental, hemos reducido progresivamente la cantidad de residuos enviados a relleno sanitario y hemos maximizado el valor de los materiales recuperados a través de la economía circular.



Residuos por destino

Destino	Toneladas	Porcentaje
Relleno sanitario	90.9	45%
Orgánicos	57.42	29%
Reciclables	50.87	25%
Merma por humedad	2	1%
Total	200.38	100%



Residuos y valorización

PET	9,900.00	Aprovechamiento
Plásticos	2,890.00	Aprovechamiento
Cartón y fibras	9,210.00	Acopio y comercialización
Papel	650.00	Acopio y comercialización
Aluminio	1,430.00	Acopio y comercialización
Vidrio	7,880.00	Acopio y reciclaje
Bote de lámina	3,020.00	Acopio y reciclaje
Tetra Pak	9,040.00	Aprovechamiento
Compostables	6,850.00	Aprovechamiento
Total reciclajes	50,870	



↳ Reducción y aprovechamiento de orgánicos

GRI: 3-3, 306-2, 306-4

FOM: 1. What We Use - Plastic & Waste

FIA: 10. Waste Management

La generación de residuos orgánicos representa un reto ambiental en la organización de eventos masivos. Los alimentos destinados al consumo humano que se desperdician contribuyen significativamente a las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) cuando terminan en vertederos, ya que su descomposición libera metano, un gas con un alto potencial de calentamiento global.

En el marco del México GP, el equipo de sostenibilidad ha impulsado activamente la construcción de alianzas estratégicas orientadas a erradicar el envío de residuos orgánicos a estos sitios de disposición final. Con este objetivo, establecimos acuerdos de colaboración con operadores de compostaje para la valorización de desechos de cocina y restos de alimentos no aptos para el consumo, con el fin de garantizar que estos materiales retornen al ciclo de nutrientes como abono de alta calidad. Paralelamente, coordinamos mecanismos de donación de alimentos preparados en condiciones óptimas para canalizarlos hacia organizaciones de la sociedad civil, las cuales los distribuyen a comunidades en condición de inseguridad alimentaria.

Estas iniciativas responden a los principios de economía circular y a los compromisos asumidos por el México GP en materia de responsabilidad ambiental y social. La meta es clara: ningún residuo orgánico generado durante nuestra operación debe terminar en un relleno sanitario.



Durante la edición 2025 del Gran Premio de México (21–26 de octubre), el GPM implementó, en colaboración con la empresa **ComVida**, un diagnóstico en campo del comedor de colaboradores del evento, con el objetivo de generar evidencia inicial sobre la generación y el impacto del desperdicio alimentario. El estudio contempló 6 días de observación, 8 comidas registradas, un promedio de 3 personas observadoras por jornada, 32 horas de observación acumuladas y 2,176 comensales monitoreados.

El diagnóstico identificó como factores estructurales de desperdicio: los cambios de último momento en los menús planeados, las porciones excesivas, la falta de señalización informativa en las líneas de servicio, dinámicas operativas ineficientes y la ausencia de medición estandarizada del desperdicio generado por servicio. Estos hallazgos constituyen la línea base para el diseño de un programa integral de reducción de desperdicio de alimentos en futuras ediciones.

El 27% de los comensales terminó su plato completo

El 73% restante generó algún nivel de desperdicio, y en los servicios de mayor presión operativa se registró que entre el 60% y el 100% de los comensales dejaron al menos una porción sin consumir.

En cuanto al desperdicio generado en cocina, se identificaron tres fuentes principales de pérdida:

- La ausencia de protocolos de descarte documentados.
- El desecho de frutas y verduras golpeadas o con apariencia poco estética aun cuando permanecían aptas para consumo o preparación.
- El aprovechamiento incompleto de ciertos vegetales en etapa de preparación.

Estos hallazgos representan áreas de oportunidad sobre las cuales el GPM trabajará de manera coordinada con los operadores del servicio de alimentación para establecer protocolos más claros y precisos, con el objetivo de posicionar los excedentes en los escalones superiores de la pirámide de destino del desperdicio alimentario (privilegiando la prevención, la reutilización y la donación) y reducir así los volúmenes que actualmente llegan a destinos de menor valor como el reciclaje orgánico o el vertedero.

Para materializar el compromiso con la circularidad de orgánicos, el GPM contó con el respaldo de los siguientes aliados estratégicos:

Residuos Circulares		Hidratación y bebidas cero residuos		Cuidado del agua	
Aliado		Ubicación del residuo		Objetivo	Resultados
	Alimento para todos	Alimentos recolectados durante el evento. Alimentos donados por el comedor del personal.		Canalización de alimentos en condiciones adecuadas para donación.	3,659 kg. de alimentos de los concesionarios destinados a donación. 10,200 personas beneficiadas por la donación de alimentos.
	Hagamos Composta	Residuos orgánicos de 4 zonas.		Recogida de residuos orgánicos de alimentos para compostaje y nutrición de suelos.	1,800 kg. de residuos orgánicos recolectados. 270 kg. de composta final. Evitamos 600 bolsas de residuos. 2,970 kg. de CO ₂ e evitados.
	Promesa	Residuos orgánicos de comedores del personal.		Recogida de residuos orgánicos para la economía circular.	Recuperamos 18,613 kg. Evitamos 32,2 tCO ₂ e gracias a la gestión adecuada de los residuos, que incluye su separación y eliminación en plantas de compostaje. Utilizamos 450 bolsas compostables.
	WCEco	Baños secos			4,829 kg. de materia sólida. 5,738 litros de líquido. 3,106 kg. de composta final. 4.6 m ³ de composta final.
	Alimento para todos	Flores de decoración.		Donación y aprovechamiento de materiales.	400 kg. de flores utilizadas en zonas de hospitalidad, que se reutilizaron en talleres comunitarios y actividades de autocuidado en centros de asistencia social.
	Alimento para todos	Materiales diversos (incluyendo madera, pancartas/lonas y elementos decorativos).		Donación y aprovechamiento de materiales.	150 kg. de diversos materiales tuvieron un destino de reutilización o reciclado.
	Kolibrie Energy	Aceite de hospitalidades y cocinas.		Donación para transformación en biocombustible.	271 litros de aceite.



↳

Bebidas libres de empaques

GRI: 3-3

FOM: 1. What We Use - Plastic & Waste

FIA: 10. Waste Management

La gestión de envases, uno de los retos más visibles en los eventos masivos debido al alto volumen de residuos que genera el consumo de bebidas, la hemos abordado mediante una estrategia integral. Este enfoque combina el uso de materiales reciclables, infraestructura de recarga y sistemas activos de recolección, con el objetivo de avanzar hacia un modelo de cero residuos en bebidas.

Para los aficionados, instalamos **estaciones de recarga de agua en todas las zonas del circuito**, además de habilitar una estación adicional en el Paddock destinada a los equipos y al personal de Formula 1°. Esta infraestructura se implementó con el fin de promover el acceso a la hidratación sin necesidad de recurrir a envases desechables.

Asimismo, distribuimos **864,839 vasos de aluminio** en todas las zonas del evento, eliminando así los plásticos de un solo uso en las zonas de consumo de bebidas.



Puntos de hidratación

	2024	2025	Variación 25-24
Puntos de hidratación	12	12	0.00%
Dispensadores	76	78	2.63%
Litros de agua potable brindados	S/I	120,000	-
Aguas envasadas	150,000	210,000	40.00%
Cobertura (no. de zonas del total)*	S/I	8	-

S/I - Sin información
Total de zonas 8.



↳ Bebidas libres de empaques

GRI: 3-3

FOM: 1. What We Use - Plastic & Waste

FIA: 10. Waste Management

El aluminio fue elegido estratégicamente por una razón de fondo: es **infinitamente reciclable sin perder calidad**, lo que lo convierte en un material emblemático de la economía circular. Para aprovechar al máximo esta cualidad, la iniciativa estuvo acompañada de una **campaña activa de recolección** a cargo de nuestro personal. Este equipo recuperó los vasos usados a lo largo del circuito con el propósito de asegurar su correcta canalización hacia plantas de reciclaje y su posterior transformación en nuevos productos.

En cuanto al abastecimiento de agua al personal, invitados y personas con discapacidad, optamos por **paquetes de agua en envases Tetra Pak®**, una solución que combina practicidad y responsabilidad ambiental. Como resultado de esta acción, recolectamos **250 kg de envases** (equivalentes a aproximadamente **10,870 unidades**) y logramos una mejora del **15% en la tasa de recolección** respecto a la edición de 2023. Este incremento refleja la maduración progresiva de nuestros procesos de gestión de residuos en el evento.



Este conjunto de acciones posiciona al México GP como un referente en la gestión sostenible de la hidratación a gran escala. Con ello, comprobamos que es posible atender las necesidades de decenas de miles de aficionados sin renunciar a nuestro compromiso con el medio ambiente.

Tetra Pak®



Vasos y botellas circulares

GRI: 3-3

FOM: 1. What We Use - Plastic & Waste

FIA: 10. Waste Management

El consumo de agua destinado al uso humano en las instalaciones comprende los comedores para el personal, las cocinas, las áreas de comida y los puntos de hidratación, los cuales son abastecidos con agua de manantial. El volumen total registrado para estos puntos ascendió a **800 m³**. Este recurso se clasifica en su totalidad como agua apta para consumo humano, en cumplimiento de los estándares de calidad y seguridad aplicables.

Volumen total

800 m3

Tipo de uso

Consumo humano

Fuente

Agua de manantial

Puntos de consumo incluidos

Comedor Staff

Cocinas

Food courts

Puntos de hidratación

Por otro lado, la instalación de baños secos en el México GP forma parte de una estrategia operativa orientada a reducir la huella hídrica del evento y fomentar una cultura activa de cuidado del agua entre los aficionados. A diferencia de los sanitarios convencionales, los baños secos no requieren agua para su funcionamiento, lo que elimina el consumo hídrico por uso y evita la generación de aguas residuales. No obstante, su implementación exitosa en un evento de esta magnitud nos exige una atención rigurosa en tres frentes clave: **un montaje cuidadoso** que garantice la **estabilidad, la higiene y el confort de las instalaciones**; un **control efectivo de olores** mediante el uso de materiales absorbentes y técnicas especializadas; y una **comunicación clara y accesible** dirigida a los aficionados, que explique de forma sencilla su **funcionamiento y los beneficios ambientales** que conlleva su uso.



Al informar a los asistentes sobre el propósito y el impacto positivo de esta iniciativa, observamos una mayor disposición a utilizarlos, convirtiendo cada visita en un momento de conciencia ambiental.

El resultado fue contundente: los aficionados respondieron con una notable aceptación. Esto confirma que, cuando las soluciones sostenibles se implementan con calidad, cuidado y comunicación adecuada, el público responde de manera favorable.

Baños secos	48 mingitorios
Usos	24,881
Litros de agua de baños portátiles tratados	122,000
Estimación de litros de agua evitados por uso de baños secos	28,239.90

Históricamente, el agua se ha utilizado como material de **contrapeso en estructuras** de escenarios y elementos de producción en eventos de gran escala, debido a su disponibilidad, bajo costo y facilidad de manejo y traslado. Sin embargo, esta práctica implica riesgos de desperdicio y representa un reto logístico para su disposición al término del evento.

En esta edición, utilizamos para producción y montaje:

Cantidad total de bidones:

84

Volumen total de agua:

84,000 litros

Estamos trabajando activamente en la transición hacia soluciones alternativas que eliminen o reduzcan de manera sustancial el uso de agua con fines de lastrado y contrapeso en producción. Entre estas iniciativas destaca la **instalación de clavijas y anclajes** al piso como sistema de sujeción estructural. Esta solución se aplica en los puntos donde la infraestructura del Autódromo Hermanos Rodríguez lo permite por cuestiones de seguridad, lo que elimina la necesidad de emplear contrapesos líquidos. Además de prescindir del recurso hídrico, este método ofrece mayor estabilidad, optimiza los tiempos de montaje y minimiza el riesgo operativo.



Reducción y reutilización del consumo de agua con correcta disposición

GRI 3-3 FOM: 4. With Our Hosts - Local Community FIA: Diversity and Inclusion Chapter, Attract (3), Retain(2)

De manera paralela, evaluamos otras alternativas de producción sostenible, tales como el uso de **contrapesos sólidos reutilizables, fabricados con materiales reciclados o de alta durabilidad**. Nuestro objetivo es emplearlos edición tras edición para disminuir tanto el impacto hídrico como la generación de residuos asociados al montaje y desmontaje.



En los casos en que el uso de agua resulta inevitable durante el proceso de producción, establecemos protocolos estrictos para garantizar que la disposición final sea adecuada y responsable, evitando descargas no controladas y priorizando su reutilización o canalización hacia sistemas autorizados.

El agua proveniente del vaciado de bidones, al tratarse de agua estancada, se canaliza a la red de alcantarillado público bajo la categoría de vertido urbano, conforme a la normativa aplicable. Esta práctica responde a que, por el momento, las alternativas de riego o reúso no resultan viables debido al volumen disponible y a las limitaciones logísticas asociadas a su traslado.



Índice de contenido

Declaración de uso	Make Pro, S.A. de C.V., ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero de 2025 al 31 de diciembre de 2025, utilizando como referencia los Estándares GRI.	
GRI 1	Fundamentos 2021	
ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	SECCIÓN, RESPUESTA O RAZÓN DE OMISIÓN
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	Formula 1 Gran Premio de la Ciudad de México, Presentado por Heineken™; Misión; Visión; Valores; Nuestra historia y presencia internacional.
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Acerca de este informe.
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Acerca de este informe.
	2-4 Actualización de la información	Acerca de este informe.
	2-5 Verificación externa	Acerca de este informe.
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Actividades, alcances y relaciones comerciales.
	2-7 Empleados	Carrera y bienestar.
	2-8 Trabajadores que no son empleados	Carrera y bienestar.
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Gobierno corporativo.
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Gobierno corporativo.
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Gobierno corporativo.
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Gobernanza de la sostenibilidad.

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	SECCIÓN, RESPUESTA O RAZÓN DE OMISIÓN
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Gobernanza de la sostenibilidad.
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Gobernanza de la sostenibilidad.
	2-15 Conflictos de interés	Código de ética.
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	Información en preparación para futuros informes.
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Información en preparación para futuros informes.
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Información en preparación para futuros informes.
	2-19 Políticas de remuneración	Gobierno corporativo.
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	Información en preparación para futuros informes.
	2-21 Ratio de compensación total anual	Información en preparación para futuros informes.
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Carta de dirección.
	2-23 Compromisos y políticas	Relaciones y compromisos con nuestros grupos de interés; Gobernanza de la sostenibilidad; Nuestras directrices de los temas materiales; Nuestra estrategia de sostenibilidad.
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Actividades, alcances y relaciones comerciales; Gobernanza de la sostenibilidad; Mecanismos de quejas y reclamaciones; Nuestras directrices de los temas materiales; Nuestra estrategia de sostenibilidad; Carrera y bienestar.
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	Mecanismos de quejas y reclamación.
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Mecanismos de quejas y reclamación.
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Gobernanza de la sostenibilidad.
	2-28 Membresías y afiliación a asociaciones	Nuestras certificaciones, distintivos y afiliaciones.
	2-29 Enfoque en la participación de los grupos de interés	Relaciones y compromisos con nuestros grupos de interés.
	2-30 Convenios de negociación colectiva	Se está recolectando la información para presentar en futuras ediciones.
GRI 3: Temas materiales	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	Nuestras directrices de los temas materiales; Nuestra estrategia de sostenibilidad.
	3-2 Lista de temas materiales	Nuestras directrices de los temas materiales; Nuestra estrategia de sostenibilidad.
	3-3 Gestión de los temas materiales	Nuestra estrategia de sostenibilidad; Reducción de consumo energético no renovable; Countdown to Zero-Carbon; Movilidad; Pilotos del futuro; F1 por la biodiversidad y nuestro entorno; Oferta culinaria planetaria; Ruido seguro; Auxiliares para proteger del sol; Consumo consciente; Seguridad; Diversos e inclusivos; Carrera y bienestar; Gestión sostenible de los residuos inorgánicos; Reducción y aprovechamiento de orgánicos; Bebidas libres de empaques; Vasos y botellas circulares.

Estándares temáticos		
ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	SECCIÓN, RESPUESTA O RAZÓN DE OMISIÓN
GRI 302: Energía	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	Reducción de consumo energético no renovable. Se está recolectando la información de forma detallada para presentar en futuras ediciones.
	302-4 Reducción del consumo energético	Reducción de consumo energético no renovable.
GRI 303: Agua y efluentes	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	Reducción y reutilización del consumo de agua con correcta disposición.
	303-3 Extracción de agua	Reducción y reutilización del consumo de agua con correcta disposición.
	303-4 Vertido de agua	Reducción y reutilización del consumo de agua con correcta disposición.
	303-5 Consumo de agua	Reducción y reutilización del consumo de agua con correcta disposición.
GRI 305: Emisiones	305-1 Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	Countdown to Zero-Carbon.
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (Alcance 2)	Countdown to Zero-Carbon.
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	Countdown to Zero-Carbon.
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	Countdown to Zero-Carbon.
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Reducción de consumo energético no renovable; Countdown to Zero-Carbon; Movilidad; Oferta culinaria planetaria.
GRI 306: Residuos	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Gestión sostenible de los residuos inorgánicos.
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Gestión sostenible de los residuos inorgánicos; Reducción y aprovechamiento de orgánicos.
	306-3 Residuos generados	Reducción y circularidad de residuos inorgánicos durante el México GP; Gestión sostenible de los residuos inorgánicos.
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	Reducción y circularidad de residuos inorgánicos durante el México GP; Gestión sostenible de los residuos inorgánicos; Reducción y aprovechamiento de orgánicos.
	306-5 Residuos destinados a eliminación	Reducción y circularidad de residuos inorgánicos durante el México GP; Gestión sostenible de los residuos inorgánicos
GRI 401: Empleo	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Carrera y bienestar.
	401-3 Permiso parental	Carrera y bienestar.
GRI 403: Salud y Seguridad en el trabajo	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Seguridad.
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	Seguridad.
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Seguridad.
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	Seguridad.

Estándares temáticos		
ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	SECCIÓN, RESPUESTA O RAZÓN DE OMISIÓN
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	Seguridad.
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Seguridad.
	403-9 Lesiones por accidente laboral	Seguridad.
	403-10 Lesión, dolencia o enfermedad laboral	Seguridad.
GRI 404: Capacitación y educación	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Carrera y bienestar.
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Gobierno corporativo; Carrera y bienestar.
GRI 406: No discriminación	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No hubo casos derivados de discriminación y acciones correctivas emprendidas.
GRI 413: Comunidades locales	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Pilotos del futuro; F1 por la biodiversidad y nuestro entorno.
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Seguridad; Auxiliares para proteger del sol; Ruido seguro; Consumo consciente.
GRI 417: Marketing y etiquetado	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	No hubo casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.
GRI 418: Privacidad del cliente	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Privacidad de datos.

Índice de contenidos SASB

La compañía reporta en referencia a los estándares sectoriales SASB (Sustainability Accounting Standards Board) correspondientes a Instalaciones de ocio:

ESTÁNDAR SASB		CONTENIDO	SECCIÓN O RESPUESTA
Métricas operativas	SV-LF-000.A	Afluencia.	Acerca de este informe.
	SV-LF-000.B	Número de clientes-día.	Dado que el evento vende pases de día y no registra horarios individuales de entrada/salida, la metodología permite usar las horas de operación como estimador. Con horario de 8 am a 6 pm = 10 horas por día. Por lo que, 401,326 visitantes × 10 horas = 4,013,260 clientes-hora totales. Desglose: Viernes 24 - 1,013,270 clientes-hora. Sábado 25 - 1,461,320 clientes-hora. Domingo 26 - 1,538,670 clientes-hora.
Gestión energetica	SV-LF-130a.1	(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red y (3) porcentaje de energía renovable.	Reducción de consumo energético no renovable.
Seguridad del cliente	SV-LF-250a.1	(1) Tasa de mortalidad y (2) Tasa de lesiones de los clientes.	Seguridad.
	SV-LF-250a.2	(1) Porcentaje de instalaciones inspeccionadas en materia de seguridad, (2) Porcentaje de instalaciones que no pasaron la inspección.	No se cuenta con la información. Se está recolectando la información de forma detallada para presentar en futuras ediciones.
Salud y seguridad laboral	SV-LF-320a.1	(1) Índice total de incidentes registrables (TRIR) y (2) índice de frecuencia de cuasiaccidentes (NMFR) para (a) empleados directos y (b) empleados por contrato.	Seguridad.



✧ **un #MexicoGP**
✚ **SOSTENIBLE**