

GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2026

Formula 1 reconquista al mundo de la moda

- *La llegada de Gucci como patrocinador principal de Alpine en 2027 confirma que el mundo de la moda ha reencontrado en el campeonato una plataforma global para conectar con nuevas audiencias.*

Ciudad de México, a 18 de agosto de 2026.- La calidad de los pilotos y lo reñido de la competencia en el Campeonato Mundial FIA de Formula 1 han transformado al campeonato en algo más que la mejor categoría de automovilismo en el mundo, es también el escaparate más atractivo para la industria de la moda y la llegada de Gucci como patrocinador principal del equipo Alpine para 2027 lo comprueba.

El anuncio de la colaboración de la glamorosa marca italiana con el equipo francés es solo el más reciente de los convenios que entrelaza al mundo del lujo y moda con Formula 1. Basta pasear por el paddock del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** para confirmar que la categoría es una vitrina de diseño, exclusividad y estilo de vida.

Gucci vestirá a Alpine

Pocas marcas reflejan tanto el mundo del lujo como Gucci. El acuerdo de la firma italiana con la escudería Alpine es histórico, pues no se trata solo de la ropa que vestirán los integrantes del equipo, pues Gucci se convierte en el patrocinador principal y su marca estará en el nombre del equipo: Gucci Racing Alpine Formula One Team.

La colaboración contempla prendas para pilotos y personal del equipo, además de activaciones comerciales y proyectos especiales que buscarán fortalecer la identidad de la escudería francesa dentro y fuera de los circuitos.

Tommy Hilfiger acompaña a Cadillac

La llegada de Cadillac Formula 1 Team al campeonato también atrajo a una marca con una larga historia dentro del automovilismo. Tommy Hilfiger fue presentado como socio oficial del nuevo equipo, reforzando una relación que la firma ha mantenido con F1 durante más de tres décadas.

La marca estadounidense ya había colaborado con Team Lotus, Ferrari y Mercedes, además de desarrollar colecciones especiales inspiradas en la máxima categoría. Ahora acompaña a Sergio Pérez, Valtteri Bottas y todo el equipo Cadillac desde su primera temporada.

BOSS impacta con Aston Martin

Una de las alianzas más sólidas dentro del paddock es la de BOSS con Aston Martin Aramco Formula One Team. La firma alemana no solo suministra la indumentaria oficial del

GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MEXICO

2024

equipo, sino que ha convertido la colaboración en una plataforma internacional de moda, lanzando colecciones exclusivas inspiradas en la escudería y utilizando a Fernando Alonso, Lance Stroll, así como a personal del equipo como embajadores de la marca.

Louis Vuitton es la piel de Formula 1

Quizá el mayor sello de la unión entre el mundo de la moda y Formula 1 se da con el grupo LVMH (Louis Vuitton), luego de un acuerdo global firmado con el campeonato que vemos en todos los circuitos.

Louis Vuitton elabora los exclusivos baúles que resguardan los trofeos de algunos de los Grandes Premios más importantes del calendario, llevando uno de sus sellos más emblemáticos al podio.

La presencia del conglomerado francés incluye a otras dos marcas icónicas: TAG Heuer, que regresó como Cronometrador Oficial de la Formula 1 y Moët & Chandon, que es pieza clave en las celebraciones del podio, reforzando la relación histórica entre el lujo y el automovilismo.

Más que patrocinadores

Las renovaciones o nuevas firmas de las marcas de moda con los equipos y la propia Formula 1 comprueban que la categoría es una de las mayores plataformas de entretenimiento global. Que la calidad y el talento de los pilotos se complementan con los mensajes principales de las marcas y que el paddock, además de ser el lugar donde vive la magia en cada Gran Premio, es una de las pasarelas más observadas en el mundo.

#MexicoGP #F1ESTA

www.mexicogp.mx

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:

 [@Mexicogp](https://twitter.com/Mexicogp)

 [MexicoGP](https://www.instagram.com/MexicoGP)

 [Mexicogp](https://www.facebook.com/Mexicogp)

 [MexicoGP](https://www.youtube.com/MexicoGP)

Contacto de prensa:

INK PR

Alejandro Rodríguez

T. 55-5207-3330

arodriguez@inkpr.com.mx

GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

2026

Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:

Históricamente premiado como el "Mejor Evento del Año" durante las cinco carreras consecutivas (2015 a 2019), el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** visita: <http://www.mexicogp.mx/>

Acerca de Formula 1®:

La historia de **Formula 1®** comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados. Para mayor información acerca de **Formula 1®** visita: www.formula1.com

Acerca de CIE:

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento ("CIE") (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.

La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promociona conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Banamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.