

GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2026

Crea una ofrenda, honra a una leyenda y conviértete en un Grid Kid del México GP 2026

- *El México GP abre la invitación para que niñas y niños de entre 7 y 13 años diseñen una ofrenda dedicada a una leyenda del automovilismo o a un ser querido difunto y compitan por un lugar como Grid Kids en la carrera 2026.*
- *La convocatoria permanecerá abierta del 26 de agosto al 9 de septiembre. Al finalizar este periodo, se seleccionará a ocho ganadores.*

Ciudad de México, a 26 de agosto de 2026.- El FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken abre una convocatoria dirigida a niñas y niños de entre 7 y 13 años para que vivan una experiencia única como protagonistas de la FIESTA 2026. A través de un concurso de creatividad, se seleccionarán a ocho infantes (cuatro niñas y cuatro niños) para integrarse al grupo de Grid Kids y formar parte de la parrilla de salida del México GP.

Los participantes tendrán que enviar un video en donde se documente la creación de una ofrenda del Día de Muertos dedicada a una figura fallecida del automovilismo o de algún ser querido, con temática del deporte motor o Formula 1. Las principales reglas del concurso son las siguientes:

- Tener entre 7 y 13 años de edad antes del 30 de octubre de 2026, una estatura máxima de 150 cm y residir en la Ciudad de México o Área Metropolitana.
- La mamá, el papá o tutor legal del niño que desea participar, deberá grabar un video en el que el participante cree una ofrenda de Día de Muertos, dedicada a la figura del deporte motor que más admire y que ya haya fallecido, o bien a algún ser querido.
- La ofrenda deberá tener una temática de automovilismo y/o Formula 1, incorporando elementos inspirados en el deporte motor (colores, banderas, cascos, autos, pistas, trofeos, etc.), utilizando materiales reciclables o con materiales como cartón, papel picado, telas, entre otros.
- Los interesados en participar en la dinámica deberán ingresar a la página web: <https://www.mexicogp.mx/grid-kids/>, donde deberán compartir los datos que se requieren, así como subir el video para contar su participación. Si el archivo es mayor a 10 MB podrá enviarse a través de WeTransfer.com al correo info@mexicogp.mx
- El periodo de participación iniciará el 26 de agosto de 2026 a las 10:00 horas hasta el 9 de septiembre de 2026 a las 23:59 hrs.
- Los ganadores serán ocho infantes (cuatro niñas y cuatro niños que hayan creado la mejor ofrenda del Día de Muertos y que cumplan con cada uno de los requisitos que se describen en la presente convocatoria. Los criterios de evaluación que un

GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

2026

comité del México GP tomará en cuenta para la selección de los Grid Kids será con base en creatividad, originalidad y entusiasmo.

Los ganadores se darán a conocer el 6 de octubre de 2026, a través de las redes sociales del México GP. Además, serán notificados vía correo electrónico sobre los pasos a seguir y fechas importantes subsecuentes.

Para conocer las bases completas de participación visita el portal web: <https://www.mexicogp.mx/grid-kids/>

Haz realidad el sueño de formar parte de un selecto grupo de niñas y niños que se convertirán en Grid Kids 2026 para vivir la pasión por Formula 1 a nivel de pista y cerca de los pilotos.

#MexicoGP #F1ESTA

www.mexicogp.mx

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:

 [@Mexicogp](https://twitter.com/Mexicogp)

 [MexicoGP](https://www.instagram.com/MexicoGP)

 [Mexicogp](https://www.facebook.com/Mexicogp)

 [MexicoGP](https://www.youtube.com/MexicoGP)

Contacto de prensa:

INK PR

Alejandro Rodríguez

T. 55-5207-3330

arodriguez@inkpr.com.mx

Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:

Históricamente premiado como el "Mejor Evento del Año" durante las cinco carreras consecutivas (2015 a 2019), el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** visita: <http://www.mexicogp.mx/>

Acerca de Formula 1®:

La historia de **Formula 1®** comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

2026

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Para mayor información acerca de **Formula 1®** visita: www.formula1.com

Acerca de CIE:

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento ("CIE") (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.

La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promociona conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Banamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.