

AVISO A MEDIOS

Ciudad de México, a 29 de agosto de 2026

Aviso cierre de solicitudes de acreditación para el México GP 2026

Estimado periodista,

Agradecemos tu interés en el proceso de acreditación para cubrir el **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2026 Presentado por Heineken**.

Te informamos que **el periodo de recepción de solicitudes de acreditación para medios ha concluido**.

Todas las solicitudes recibidas serán evaluadas por la Federación Internacional del Automóvil y Formula 1, organismos responsables del proceso de acreditación. Recordamos que CIE, (Corporación Interamericana de Entretenimiento), promotor del México GP, no participa en la determinación de las acreditaciones ni interviene en la resolución de las solicitudes presentadas. Las decisiones emitidas por FIA y Formula 1 son definitivas e inapelables.

Asimismo, es importante señalar que cada solicitud que cumple con los requisitos establecidos es sometida a una revisión detallada por parte de los equipos correspondientes de FIA y de Formula 1. Debido al elevado volumen de peticiones, los tiempos de respuesta pueden extenderse. Agradecemos de antemano tu paciencia y comprensión durante este proceso.

Una vez concluido el periodo de recepción de solicitudes, no será posible atender peticiones extemporáneas ni incorporar nuevas solicitudes.

Agradecemos nuevamente tu interés por cubrir el México GP 2026, que se realizará del 30 de octubre al 1° de noviembre en el Autódromo Hermanos Rodríguez. Con el trabajo conjunto de todos los involucrados, continuaremos escribiendo la historia de la F1ESTA y consolidándola como una de las fechas más destacadas del calendario de Formula 1.

Te invitamos a permanecer al tanto de los próximos anuncios relacionados con esta edición.

GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

2026

#MexicoGP #F1ESTA

www.mexicogp.mx

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:

 [@Mexicogp](https://twitter.com/Mexicogp)

 [Mexicogp](https://facebook.com/Mexicogp)

 [MexicoGP](https://instagram.com/MexicoGP)

 [MexicoGP](https://youtube.com/MexicoGP)

Contactos de prensa:

CIE

Liliana Correa
T. 5201-9000
licorrea@cie.com.mx

ink PR

Alejandro Rodríguez
T. 55-5207-3330
arodriguez@inkpr.com.mx

ink PR

Michel Torres
T. 55-5207-3330
michel@inkpr.com.mx

Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:

Históricamente premiado como el “Mejor Evento del Año” durante cinco carreras (2015 a 2019), el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken visita: <http://www.mexicogp.mx/>

Acerca de Formula 1®:

La historia de **Formula 1®** comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

2026

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Para mayor información acerca de **Formula 1®** visita: www.formula1.com

Acerca de CIE:

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento ("CIE") (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.

La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promociona conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Citibanamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.