

México y los Grandes Premios que inspiraron al GP de Madrid

- *Los organizadores de Madrid tomaron al México GP como un referente para desarrollar la experiencia de aficionados, con grandes Fan Zones y la integración del entretenimiento al deporte.*
- *Miami y Melbourne aportaron el concepto de circuito híbrido y la creación de amplios espacios y actividades para mantener al público involucrado durante todo el fin de semana.*

Ciudad de México, a 9 de septiembre de 2026.- La llegada de Formula 1 a las calles de Madrid marca el debut de una nueva sede para el Gran Premio de España y la construcción del trazado, llamado *Madrid*, tuvo inspiraciones en algunas de las sedes más legendarias en el calendario, como las rondas de México, Miami y Australia, entre otras.

Los organizadores de la nueva carrera española han hecho público que tomaron características y buenas prácticas de diferentes carreras del campeonato, para que los asistentes al Gran Premio de España que se llevará a cabo este fin de semana, tengan entretenimiento dentro y fuera de la pista.

Una de las mayores inspiraciones en cuanto a la oferta del fin de semana la obtuvieron del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE MÉXICO Presentado por Heineken**, cuya experiencia con los aficionados fue identificada por los responsables del proyecto madrileño como un modelo a seguir, particularmente por sus grandes *Fan Zones* y la manera de integrar entretenimiento, actividades y Formula 1 para crear una experiencia que trasciende lo que sucede en la pista.

Asimismo, la influencia de otros Grandes Premios también se refleja en la particular configuración del *Madrid*. El nuevo trazado combina secciones construidas sobre vías públicas con áreas de carácter permanente, creando un circuito híbrido que comparte características con el concepto utilizado en Miami. Formula 1 ha descrito precisamente al trazado madrileño como una combinación entre circuito callejero y permanente.

Otro de los referentes fue el Albert Park, de Melbourne, donde los organizadores madrileños encontraron inspiración en los espacios amplios para actividades y entretenimiento. La experiencia australiana forma parte de una tendencia que ha llevado a los Grandes Premios a convertirse en eventos que ofrecen actividades alternas a las sesiones en pista.

Con la llegada de Madrid al calendario del Campeonato Mundial FIA de Formula 1 crece la tendencia de circuitos callejeros, semiurbanos e híbridos. Mónaco, Singapur, Bakú y Las Vegas son algunas de las pistas con estas características, mientras que Melbourne y Miami son parte de los trazados que combinan las características de un circuito permanente con elementos propios de una carrera callejera.

GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

2026

El nuevo trazo de Madrid materializa estas tendencias en 5.4 kilómetros de longitud (con 22 curvas) alrededor del IFEMA Madrid y Valdebebas, con sectores que ofrecen una personalidad única y con “La Monumental”, una curva peraltada de aproximadamente 550 metros, como uno de sus elementos más distintivos.

Se espera una capacidad de 140 mil espectadores y una de las principales áreas de entretenimiento estará alrededor de “La Monumental”, donde se desarrollará una de las Fan Zones más grandes del calendario de F1, al mero estilo del México GP.

Sin duda, la **F1ESTA** se ha consolidado como una referencia internacional en materia de experiencia para los aficionados, convirtiendo las Fan Zones, las actividades y los elementos culturales en parte esencial de la identidad del evento, creando una experiencia única que hoy también sirve de inspiración para nuevas sedes alrededor del mundo.

#MexicoGP #F1ESTA

www.mexicogp.mx

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:



Contacto de prensa:

INK PR

Alejandro Rodríguez

T. 55-5207-3330

arodriguez@inkpr.com.m

Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:

Históricamente premiado como el “Mejor Evento del Año” durante las cinco carreras consecutivas (2015 a 2019), el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** visita: <http://www.mexicogp.mx/>

Acerca de Formula 1®:

La historia de **Formula 1®** comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

2026

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados. Para mayor información acerca de **Formula 1®** visita: www.formula1.com

Acerca de CIE:

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento ("CIE") (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.

La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promociona conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Banamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.