

GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2026

Sergio Pérez regresa a México y celebra sus 300 Grandes Premios con un Show Run en Paseo de la Reforma

- Cadillac Formula 1® Team y el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken, con el apoyo del Gobierno de la Ciudad de México, realizarán una exhibición pública el miércoles 28 de octubre, a las 10 am.
- Representa también la primera aparición de la escudería estadounidense en suelo mexicano, que vive su temporada de debut en F1®.

Ciudad de México, a 29 de septiembre de 2026.- Sergio Pérez celebrará su regreso a México y que alcanzará los 300 Grandes Premios disputados con un espectacular Show Run sobre Paseo de la Reforma, en un evento organizado por Cadillac Formula 1® Team y el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken, con el apoyo del Gobierno de la Ciudad de México.

La exhibición pública tendrá lugar el miércoles 28 de octubre, a partir de las 10:00 am, en donde el piloto de casa ofrecerá a los aficionados la oportunidad de disfrutar de cerca su talento y la velocidad de un F1 en uno de los escenarios más emblemáticos de la capital.

“Correr en Reforma frente a los fans siempre es una sensación increíble, pero hacerlo con Cadillac Formula 1® Team durante nuestra primera temporada juntos lo hace aún más especial”, señaló Sergio Pérez. “Alcanzar los 300 Grandes Premios es un momento muy importante en mi carrera, y no hay mejor lugar para comenzar esta celebración que de regreso en las calles de la Ciudad de México, junto a los aficionados que me han apoyado en cada paso del camino. Estoy deseando llevar la fiesta a Reforma y comenzar una increíble semana de carrera.”

El Show Run tendrá un significado especial para Checo, ya que marcará el inicio de una semana memorable en la que alcanzará los 300 Grandes Premios en su trayectoria dentro de la máxima categoría, consolidándose como uno de los pilotos con mayor experiencia en la historia del campeonato. Además, este momento representará su regreso al FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken, después de su ausencia en la edición de 2025.

“Estamos muy emocionados de recibir nuevamente a Sergio Pérez en México y de acompañarlo en un momento tan especial de su trayectoria, como lo es alcanzar los 300 Grandes Premios en Formula 1. Este Show Run es también una oportunidad para llevar la emoción de la máxima categoría más allá del Autódromo Hermanos Rodríguez y acercarla a miles de aficionados en uno de los escenarios más emblemáticos de la Ciudad de México. Agradecemos al Gobierno y a la Ciudad de México por hacer posible este encuentro y permitirnos compartir la pasión por F1 con más mexicanos”, dijo Federico González

GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2026

Compeán, director general del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken.

“Para Cadillac F1 Team, competir por primera vez en la Ciudad de México es un motivo de enorme orgullo, y hacerlo mientras Checo celebra su Gran Premio número 300 lo hace aún más significativo”, señaló Marcin Budkowski, Team Principal de Cadillac Formula 1® Team. “La pasión de los aficionados mexicanos es legendaria, por lo que contar con Checo para representar a nuestro equipo en las icónicas calles de Paseo de la Reforma, antes de que siquiera comience el fin de semana de carrera, es una gran oportunidad para que puedan ver de cerca a su héroe local. Agradecemos al Gobierno de la Ciudad de México, a Formula 1 y a los promotores de la carrera por su apoyo para llevar la emoción de F1 al corazón de la ciudad y ofrecer un espectáculo que promete ser inolvidable.”

Cadillac Formula 1® Team tendrá su primera participación en el México GP, luego de incorporarse a la temporada 2026 como el undécimo equipo del campeonato. Junto a Sergio Pérez y Valtteri Bottas, el equipo afronta el reto de aportar su experiencia y construir un ambicioso proyecto en la máxima categoría del automovilismo.

Próximamente se darán a conocer más detalles sobre el Show Run a través de <https://www.cadillacf1team.com/stay-connected-in-mexico>.

#MexicoGP

www.mexicogp.mx

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:



Contacto de prensa:

INK PR

Alejandro Rodríguez

T. 55-5207-3330

arodriguez@inkpr.com.m

Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:

Históricamente premiado como el “Mejor Evento del Año” durante las cinco carreras consecutivas (2015 a 2019), el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken visita: <http://www.mexicogp.mx/>

Acerca de Formula 1®:

GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MEXICO

2026

La historia de **Formula 1**[®] comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship[™].

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados. Para mayor información acerca de **Formula 1**[®] visita: www.formula1.com

Acerca de CIE:

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento ("CIE") (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.

La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promociona conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Banamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.