

México GP 2026 fortalece sus acciones de impacto ambiental y social

- *La estrategia de sostenibilidad del México GP 2026 se articula en tres pilares: Descarbonización, Circularidad y Bienestar.*
- *“Una Chinampa, Impacto Real” consolida el legado del evento en Xochimilco con la recuperación de 2,260 m² de chinampa, la restauración de 2,489 m² de canales y la plantación de 4,900 ahuejotes.*

Ciudad de México, a 13 de octubre de 2026.- El FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken refuerza su estrategia de sostenibilidad con acciones enfocadas en reducir su impacto ambiental, promover el bienestar de aficionados y colaboradores, e impulsar beneficios sociales y comunitarios que trasciendan los días de competencia. Para ello, la estrategia del México GP 2026 se articula en tres pilares: **Descarbonización, Circularidad y Bienestar.**

“En el México GP trabajamos para que la sostenibilidad forme parte de cada etapa del evento y deje un impacto positivo que vaya más allá de la pista. Este año damos continuidad a iniciativas que ya forman parte de nuestra operación y sumamos nuevos proyectos que buscan generar beneficios ambientales, sociales y comunitarios para la Ciudad de México”, señaló Federico González Compeán, director general del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken.**

Una Chinampa, Impacto Real: el legado del México GP en Xochimilco

Uno de los principales proyectos de 2026 es “Una Chinampa, Impacto Real”, iniciativa que lleva la estrategia de sostenibilidad del México GP a uno de los ecosistemas bioculturales más representativos de la Ciudad de México, de la mano de Arca Tierra, organización dedicada a la agricultura campesina, la producción agroecológica y la conservación de los ecosistemas chinamperos de Xochimilco.

El proyecto contempla la recuperación de 2,260 m² de chinampa, la restauración de 2,489 m² de canales y la plantación de 4,900 ahuejotes, contribuyendo a la conservación de la biodiversidad y a la captura de carbono. Se generarán más de 16,800 jornales de trabajo y el empoderamiento de más de 50 mujeres mediante el programa Mujer Medicina, además del rescate de saberes ancestrales y el apoyo directo a productores locales.

“Una Chinampa, Impacto Real” también llegará a las mesas de las hospitalidades del México GP mediante la experiencia gastronómica “De la Chinampa a la Mesa”, que incorpora la trazabilidad de los productos utilizados. Para la elaboración de uno de los platillos se

GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MEXICO

2026

utilizarán 500 kilogramos de maíz blanco cultivado en las chinampas por Arca Tierra, conectando la producción local con la experiencia gastronómica del evento.

Acciones destacadas de la Estrategia de Sostenibilidad 2026

Descarbonización

- **Energía:** Instalación de una batería EBOSS para el comedor de staff, con un ahorro estimado de aproximadamente el 67% en el consumo de diésel durante más de 30 días. Durante el montaje también se utilizarán luminarias de trabajo alimentadas con energía solar. Esta medida evitó 17 toneladas de CO₂ en 2025.
- **Medición de huella de carbono:** Por tercer año consecutivo se realizará la medición de la huella de carbono del GP en sus tres alcances.
- **Movilidad sostenible:** En conjunto con Ualabee, se desarrolló un planificador de movilidad en tiempo real que estará disponible en la App México GP para facilitar los traslados de los aficionados. Además, el México GP mantiene mesas de trabajo con las autoridades para optimizar la movilidad y fortalecer el uso del transporte público como la mejor alternativa para llegar al evento.
- **Ticket2Ride:** El programa contará con 13 puntos ubicados alrededor de la Ciudad de México y el Estado de México, desde los cuales habrá autobuses para trasladar a los aficionados al Autódromo Hermanos Rodríguez, reduciendo la congestión vial y facilitando el acceso al evento.

Circularidad

- **Estrategia Cero Residuos:** Por primera vez, el México GP y Heineken implementarán una estrategia de evento Zero Waste, mediante la cual los materiales valorizables serán dirigidos a flujos de circularidad y el resto de los residuos será desviado a procesos de coprocesamiento en hornos cementeros.
- **Separación de residuos:** Se instalarán 333 estaciones de segregación en todo el recinto, con más de 1,000 contenedores destinados a residuos inorgánicos, orgánicos y de aluminio.
- **Plan de Circularidad:** Durante el desmontaje se implementará un plan para recuperar, reorientar y reciclar materiales provenientes de estructuras, activaciones y mobiliario, a través de aliados certificados. El objetivo es fortalecer una cultura de circularidad entre el México GP y sus proveedores.
- **Residuos orgánicos:** Se recolectarán residuos orgánicos para transformarlos en composta. Se estima recuperar más de 19 toneladas en el comedor de staff y 1,800 kilogramos en zonas generales y hospitalidades.
- **Reforestación urbana:** El México GP y OCESA se sumaron al Programa de Reforestación Urbana 2026 del Gobierno de la Ciudad de México con la donación de 2,000 árboles y cuatro toneladas de composta, contribuyendo a la recuperación y fortalecimiento de las áreas verdes de la capital.

GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

2026

- **Bebidas y envases:** El México GP trabajará con diferentes organizaciones para recuperar y reciclar los residuos de bebidas del evento, incluyendo vidrio, Tetra Pak, aluminio y PET, con el objetivo de reincorporarlos a nuevos productos.
- **Hidratación Cero Residuos:** El público tendrá acceso a hidratación gratuita mediante envases Tetra Pak, 11 estaciones de hidratación Banorte, 8 dispensadores de consumo responsable de Heineken y agua BUI en botellas tricapa, reduciendo la generación de empaques de un solo uso.
- **Cuidado del agua:** Se instalarán 28 baños secos en zonas generales, con lo que se reducirá el consumo de agua y se generará composta para contribuir al fortalecimiento del suelo.

Bienestar

- **Escuderías del futuro:** El México GP tendrá 16 juegos y activaciones interactivas en zonas generales dirigidas a jóvenes interesados en integrarse al mundo del automovilismo y la tecnología, incluida una activación de UNAM Motorsports, acercando la ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas a nuevas generaciones.
- **Alimentación sostenible:** El evento contará con oferta vegetariana en zonas generales y hospitalidades, también mantendrá una colaboración con Alianza Alimentaria para desarrollar estrategias de alimentación sostenible y personalizadas para el comedor de staff, buscando optimizar la cadena de suministro y la producción de alimentos de origen animal.
- **Protección solar y auditiva:** El recinto contará con 5,509 m² de áreas de sombra y se distribuirá protector solar entre los aficionados. También se proporcionarán 20,000 tapones para los oídos en zonas de hospitalidad y módulos de información.
- **Accesibilidad:** Se entregarán de manera voluntaria pines de accesibilidad en módulos de información a fans con discapacidades invisibles y visibles que deseen recibir una atención personalizada. Habrá dos zonas accesibles Banorte, además de nueve intérpretes de Lengua de Señas Mexicana (LSM) en módulos de información distribuidos en las zonas del Autódromo Hermanos Rodríguez. También habrá señalización específica para activaciones de diversidad e inclusión y cuatro activaciones adaptadas para personas con discapacidad motriz.
- **Primera infancia:** Se instalarán ocho cambiadores de bebé que también funcionan como salas de lactancia "Baby Pit Stops", así como dos activaciones diseñadas específicamente para niños dentro de la experiencia Kids' Journey.
- **Aliados sociales:** El México GP contará con la participación de Fundación Reintegra y Fundación John Langdon Down, formando parte de la experiencia culinaria y de servicios dentro del evento.

Las acciones forman parte de una estrategia integral que busca que el **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken 2026** avance en la reducción de su huella ambiental y genere beneficios para sus aficionados, colaboradores,

GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

2026

comunidades y entorno. Con la recuperación de ecosistemas como las chinampas de Xochimilco hasta las medidas implementadas en el Autódromo Hermanos Rodríguez, el México GP quiere demostrar al mundo que la experiencia de Formula 1 puede generar un legado que trasciende las pistas.

#MexicoGP
www.mexicogp.mx

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:



Contacto de prensa:
INK PR

Alejandro Rodríguez
T. 55-5207-3330
arodriguez@inkpr.com.mx

Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:

Históricamente premiado como el "Mejor Evento del Año" durante las cinco carreras consecutivas (2015 a 2019), el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** visita: <http://www.mexicogp.mx/>

Acerca de Formula 1®:

La historia de **Formula 1®** comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados. Para mayor información acerca de **Formula 1®** visita: www.formula1.com

Acerca de CIE:

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento ("CIE") (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.

La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promociona conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa

GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MEXICO

2026

derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Banamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.