

GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2026

La joya vuelve a brillar: el Trofeo TANE está listo para el México GP 2026

- *La casa orfebre mexicana TANE elabora nuevamente las piezas que reconocerán a los tres primeros lugares y a la escudería vencedora del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken.*
- *Elaborado en plata .925, vermeil de oro amarillo de 23 quilates y aventurina natural, el trofeo mantiene un diseño inspirado en las alas del águila mexicana que acompaña al podio del México GP desde 2015.*

Ciudad de México, a 15 de octubre de 2026.- El vencedor del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken 2026** no sólo se llevará 25 puntos y el reconocimiento de ser el mejor de los 22 pilotos que conforman la parrilla, sino que será el poseedor de una auténtica joya, el **Trofeo TANE**, una pieza de orfebrería que desde 2015 acompaña la ceremonia del podio y que nuevamente estará lista para recibir al ganador de la carrera.

Creado por la casa joyera mexicana **TANE**, el trofeo mantiene para la edición 2026 el diseño que se ha convertido en uno de los elementos distintivos del México GP. Sus formas simétricas y dinámicas evocan las alas del águila real, protagonista del escudo nacional, envolviendo una copa de estructura cónica y transmitiendo conceptos como libertad, fuerza y movimiento.

La pieza está elaborada en plata .925 y vermeil de oro amarillo de 23 quilates, sobre una base labrada a mano en aventurina natural, un cuarzo de tonalidad verde que aporta al conjunto una conexión adicional con la identidad mexicana. En la parte posterior de la copa se recrea la bandera de México mediante esmalte tricolor, un detalle que complementa el brillo de los metales y refuerza el carácter nacional de la pieza.

Como cada año, TANE prepara cuatro trofeos: uno para cada uno de los tres primeros lugares de la carrera y uno adicional para la escudería que consiga la victoria. Para el primer lugar, tanto del piloto como del constructor, la pieza mide aproximadamente 15 x 10 x 60 centímetros, mientras que los trofeos correspondientes al segundo y tercer lugar tienen dimensiones aproximadas de 12 x 10 x 46 centímetros.

Más allá de sus materiales y dimensiones, el Trofeo TANE ya tiene su propio capítulo dentro de la historia reciente del México GP. Desde 2015, la pieza ha sido levantada por Nico Rosberg, ganador de la primera edición de esta etapa; Lewis Hamilton, vencedor en 2016 y 2019; Max Verstappen, quien conquistó cinco veces la carrera mexicana entre 2017 y 2023; Carlos Sainz, ganador en 2024, y Lando Norris, quien se convirtió en el vencedor en 2025.

GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MEXICO

2026

Con ello, el trofeo ha pasado por las manos de cinco pilotos, cuatro de ellos campeones mundiales, y ha acompañado momentos protagonizados por algunos de los nombres más importantes de Formula 1 contemporáneo. La edición 2026 abre nuevamente la posibilidad de que un piloto se incorpore a esta lista o de que un ganador previo sume una nueva pieza a su colección.

Como cada año desde 2015, el ganador de la ronda mexicana no sólo podrá festejar frente a miles de personas en el Estadio GNP, sino que será el propietario de una exclusiva pieza que encierra la tradición y belleza de todo un país.

Trofeo TANE

- Elaborado en plata .925
- Base de cuarzo verde aventurina
- Realizado a mano por artesanos mexicanos
- Medidas del trofeo al primer lugar: 60 x 15 x 11 centímetros
- Medidas del trofeo de segundo y tercer lugar: 47 x 13 x 9 centímetros.
- Ganadores anteriores:
 - Nico Rosberg (2015)
 - Lewis Hamilton (2016, 2019)
 - Max Verstappen (2017, 2018, 2021, 2022, 2023)
 - Carlos Sainz (2024)
 - Lando Norris (2025)

#MexicoGP

www.mexicogp.mx

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:

 [@Mexicogp](https://twitter.com/Mexicogp)

 [MexicoGP](https://www.instagram.com/MexicoGP)

 [Mexicogp](https://www.facebook.com/Mexicogp)

 [MexicoGP](https://www.youtube.com/MexicoGP)

Contacto de prensa:

INK PR

Alejandro Rodríguez

T. 55-5207-3330

arodriguez@inkpr.com.mx

GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

2026

Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:

Históricamente premiado como el "Mejor Evento del Año" durante las cinco carreras consecutivas (2015 a 2019), el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** visita: <http://www.mexicogp.mx/>

Acerca de Formula 1®:

La historia de **Formula 1®** comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados. Para mayor información acerca de **Formula 1®** visita: www.formula1.com

Acerca de CIE:

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento ("CIE") (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.

La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promociona conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Banamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.