

MEDIA ALERT

SSC desplegará dispositivo de seguridad y vialidad por el Show Run de Cadillac F1 Team en Paseo de la Reforma

Ciudad de México, 27 de octubre de 2026.- La Secretaría de Seguridad Ciudadana (SSC) de la Ciudad de México desplegará 102 policías para el Primer Show Run Show Run organizado por **Cadillac Formula 1® Team** y el **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken**, con el apoyo del **Gobierno de la Ciudad de México**, programado para este miércoles 28 de octubre, a las 10:00 horas, en Paseo de la Reforma, entre la Glorieta de la Diana Cazadora y el Ángel de la Independencia.

El dispositivo de seguridad comenzará desde las primeras horas del miércoles y contará con nueve vehículos oficiales, una motoambulancia del Escuadrón de Rescate y Urgencias Médicas (ERUM), así como sobrevuelos preventivos de un helicóptero de la Dirección General de Servicios Aéreos Códores.

Personal de la Subsecretaría de Control de Tránsito realizará labores para agilizar la movilidad de automovilistas y peatones, además de prevenir el estacionamiento en lugares prohibidos en las vías de acceso, antes, durante y después del evento.

Se recomienda el uso de alternativas viales: carriles laterales de Paseo de la Reforma, en ambos sentidos; ejes 2 y 3 Poniente; avenidas Insurgentes y Chapultepec; calles Maestro Antonio Caso y James Sullivan, así como Circuito Interior.

De igual manera, se sugiere a los asistentes utilizar ropa y calzado cómodos, respetar las indicaciones del personal de seguridad, establecer puntos de reunión con sus acompañantes y evitar subir a estructuras o zonas no habilitadas. Asimismo, se recomienda evitar aglomeraciones y retirarse ordenadamente ante cualquier situación de riesgo.

Para más información del evento, alternativas viales o solicitudes de auxilio, la Secretaría de Seguridad Ciudadana pone a disposición de la ciudadanía las cuentas de redes sociales @SSC_CDMX, @OVIACDMX y @UCS_GCDMX.

#MexicoGP #F1ESTA

www.mexicogp.mx

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:



GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

2026

Contacto de prensa:

INK PR

Alejandro Rodríguez

T. 55-5207-3330

arodriguez@inkpr.com.m

Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:

Históricamente premiado como el "Mejor Evento del Año" durante las cinco carreras consecutivas (2015 a 2019), el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** visita: <http://www.mexicogp.mx/>

Acerca de Formula 1®:

La historia de **Formula 1**® comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Para mayor información acerca de **Formula 1**® visita: www.formula1.com

Acerca de CIE:

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento ("CIE") (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.

La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promociona conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Banamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.