# ¡Checo Pérez encendió Reforma!
# Más de 100 mil personas celebran su regreso al México GP

- *Paseo de la Reforma se convirtió en una fiesta para recibir al piloto mexicano, quien celebró junto a sus aficionados el inicio de la semana de su Gran Premio 300 en Formula 1.*

**Ciudad de México, a 28 de octubre de 2026.-** Banderas de México, niños coreando el nombre de Checo Pérez y más de 100 mil aficionados reunidos a lo largo del Paseo de la Reforma marcaron el regreso del piloto de casa a las calles de la capital. El recorrido, que fue de la Fuente de la Diana Cazadora al Ángel de la Independencia, reunió a miles de personas que se dieron cita para presenciar el Show Run organizado por **Cadillac Formula 1® Team** y el **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken**, con el apoyo del Gobierno de la Ciudad de México.

Clara Brugada, jefa de gobierno de la Ciudad de México; Alejandro Soberón Kuri, presidente y director general de CIE y el Formula 1 Gran Premio de la Ciudad de México; Federico González Compean, director general del Formula 1 Gran Premio de la Ciudad de México; Sergio Pérez, piloto de Cadillac Formula 1® Team y Dan Towriss, CEO del Cadillac F1 Team, cortaron el listón para comenzar la celebración que unió a Checo con sus miles de aficionados.

La fiesta comenzó con un multicolor desfile de vehículos Cadillac de todas las épocas, para continuar con la llegada de Pérez y la primera de sus diversas salidas a la emblemática avenida.

Para Checo, la exhibición representó un reencuentro con la afición que lo ha acompañado a lo largo de su trayectoria. Esta vez, el piloto recorrió las calles de la capital como integrante de Cadillac F1 Team® , en una temporada que marca una nueva etapa de su carrera y su regreso al **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken**, después de su ausencia en 2025.

Previo a su primera salida, el tapatío recibió la noticia de su extensión de contrato con el equipo estadounidense hasta 2029, al menos. Y como regalo especial a la afición, Checo portó el nómex que utilizará en el México GP, el cual mostró un diseño exclusivo con las mangas en rojo, blanco y verde, en clara alusión a los colores de la bandera mexicana.

Esta fue la cuarta ocasión en la cual Checo rueda un monoplaza de F1 en calles mexicanas. En 2011, Pérez se presentó en un Sauber en Guadalajara; en noviembre de 2021 condujo un Red Bull Racing en Reforma y repitió al año siguiente en la capital tapatía. Ahora, con Cadillac Formula 1® Team, Sergio volvió a encontrarse con su público en uno de los escenarios más emblemáticos de la capital.

El logo F1 FORMULA 1 e logo F1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO y las marcas relacionadas son marcas comerciales de Formula One Licensing BV, una empresa de Formula 1. Todos los derechos reservados.

“El que pueda celebrar mi GP 300 aquí es algo extraordinario. Tuvieron que pasar muchas cosas para que eso sucediera, y el que pueda compartir con toda la gente que me ha apoyado, en un lugar tan emblemático como Reforma, es sumamente especial para mi. Gracias a Cadillac y a todos lo que hicieron que esto fuera posible”, dijo el mexicano.

Con esta celebración dio inicio la semana en la cual Checo alcanzará los 300 Grandes Premios disputados en Formula 1, una cifra que refleja su permanencia y éxito en el campeonato.

La cita para los aficionados será del 30 de octubre al 1 de noviembre, cuando la capital reciba una nueva edición del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken**. Tras la respuesta registrada en Paseo de la Reforma, la expectativa se traslada a las tribunas del Autódromo Hermanos Rodríguez, donde la afición mexicana volverá a encontrarse con Checo en uno de los fines de semana más esperados del calendario.

**#MexicoGP**
**www.mexicogp.mx**

**Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:**

@Mexicogp MexicoGP Mexicogp MexicoGP

**Contacto de prensa:**
**INK PR**
Alejandro Rodríguez
T. 55-5207-3330
arodriguez@inkpr.com.m

**Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:**
Históricamente premiado como el “Mejor Evento del Año” durante las cinco carreras consecutivas (2015 a 2019), el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** visita: http://www.mexicogp.mx/

**Acerca de Formula 1®:**
La historia de **Formula 1®** comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

El logo F1 FORMULA 1 el logo F1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO y las marcas relacionadas son marcas comerciales de Formula One Licensing BV, una empresa de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.
Para mayor información acerca de **Formula 1®** visita: www.formula1.com

**Acerca de CIE:**
Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento ("CIE") (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.

La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promociona conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Banamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.

El logo F1 FORMULA 1, el logo F1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO y las marcas relacionadas son marcas comerciales de Formula One Licensing BV, una empresa de Formula 1. Todos los derechos reservados.