Charles Leclerc domina el primer día del México GP para Scuderia Ferrari

- *El piloto de Ferrari se colocó al frente de la segunda práctica libre para liderar a los 22 autos que rodaron en el Autódromo Hermanos Rodríguez.*
- *Un total de 102,122 aficionados se dieron cita en las gradas del trazado de la Magdalena Mixhuca.*

Ciudad de México, a 30 de octubre de 2026.- El monegasco Charles Leclerc, de Scuderia Ferrari, se convirtió en el piloto más veloz del primer día de actividades del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2026 Presentado por Heineken**, disputado en el Autódromo Hermanos Rodríguez, al cerrar la Práctica Libre 2 con un tiempo de 1:17.827 minutos.

El ganador de nueve Grandes Premios fue consistente en sus 34 vueltas al trazado de 4.304 kilómetros de la Magdalena Mixhuca y se convirtió en el hombre a batir, al liderar las dos sesiones del día, ante 102,122 aficionados que se dieron cita en las gradas.

En segundo lugar de la FP2 cerró Lando Norris, de McLaren, a 0.103 segundos de Charles; mientras que George Russell demostró una gran adaptación al trazado capitalino, al cerrar en tercero, con Mercedes, a 0.106 segundos del mejor tiempo.

El líder del campeonato, Kimi Antonelli, de Mercedes, cerró la sesión en cuarto, seguido por el tetracampeón y máximo ganador en México, Max Verstappen, de Red Bull Racing; Isack Hadjar (Red Bull Racing); Arvid Lindblad, de Racing Bulls; Pierre Gasly, de Alpine; Liam Lawson, de Racing Bulls; y el McLaren de Oscar Piastri.

Esta es la primera ocasión en la nueva era de Formula 1 en el país en la cual participan 22 monoplazas en pista, con la inclusión de los dos autos de Cadillac F1 Team. El mexicano Sergio Pérez cerró en 18, mientras que su coequipero Valtteri Bottas fue 21.

Por la mañana, en la Práctica Libre 1, se presentaron 10 pilotos de reserva, siendo el más veloz de ellos Frederik Vesti, de Mercedes, quien cerró en tercero general, detrás del Ferrari de Leclerc y del Mercedes de Antonelli.

Carreras Soporte

La actividad en pista comenzó desde temprano, con la categoría Gran Turismo México, que disputó dos prácticas calificadas, una por cada carrera que celebrará este fin de semana. La pole para la carrera 1 fue para Salvador de Alba, mientras que Emiliano Richards arrancará al frente en la carrera 2.

El logo F1 FORMULA 1, el logo F1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO y las marcas relacionadas son marcas comerciales de Formula One Licensing BV, una empresa de Formula 1. Todos los derechos reservados.

En la FIA NACAM Formula 4, el semillero de pilotos de latinoamérica, Oliver Trejo se ubicó al frente, con un tiempo de 1:46.860, seguido de Alan Zezatti, y de Marco Alquicira. Esta categoría celebrará su calificación por la mañana de este sábado.

Mientras que la Master Historic celebró dos sesiones este viernes, con una práctica libre y una sesión de calificación, en donde los aficionados pudieron disfrutar del rugir de autos antiguos de F1 de diversas épocas.

El segundo día de acción en pista comenzará a las 9:25 de la mañana, con la calificación de Formula 4. En tanto que F1 disputará la Práctica 3 a las 11:30 horas y la calificación Del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2026 Presentado por Heineken** en punto de la 15:00 horas.

#MexicoGP
www.mexicogp.mx

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:

@Mexicogp MexicoGP Mexicogp MexicoGP

Contacto de prensa:
INK PR
Alejandro Rodríguez
T. 55-5207-3330
arodriguez@inkpr.com.m

Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:
Históricamente premiado como el "Mejor Evento del Año" durante las cinco carreras consecutivas (2015 a 2019), el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** visita: http://www.mexicogp.mx/

Acerca de Formula 1®:
La historia de **Formula 1®** comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo F1 FORMULA 1, el logo F1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO y las marcas relacionadas son marcas comerciales de Formula One Licensing BV, una empresa de Formula 1. Todos los derechos reservados.
Para mayor información acerca de **Formula 1®** visita: www.formula1.com

El logo F1 FORMULA 1, el logo F1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO y las marcas relacionadas son marcas comerciales de Formula One Licensing BV, una empresa de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Acerca de CIE:
Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento ("CIE") (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.

La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promociona conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Banamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.

El logo F1 FORMULA 1, el logo F1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO y las marcas relacionadas son marcas comerciales de Formula One Licensing BV, una empresa de Formula 1. Todos los derechos reservados.