Lewis Hamilton obtiene la pole position para el México GP

- *El piloto de Scuderia Ferrari presionó al final de la sesión y se colocó al frente de la calificación para asegurar su pole 105 en Formula 1.*
- *Un total de 147,889 aficionados se dieron cita en el segundo día de actividades del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2026 Presentado por Heineken.*

Ciudad de México, a 31 de octubre de 2026.- Lewis Hamilton presionó fuerte en la parte final de la clasificación del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2026 Presentado por Heineken**, disputado en el Autódromo Hermanos Rodríguez, y consiguió su primera pole position con Ferrari, la segunda en Ciudad de México y la 105 de su carrera.

El británico marcó una mejor vuelta de 1:16.514 minutos en el trazado de 4.3 kilómetros de longitud, ante 147,889 aficionados, y le dio a Ferrari su primera pole en la Ciudad de México desde la conseguida en 2024 por Carlos Sainz.

El británico, tercero en la tabla de puntos de la temporada, colocó la mejor vuelta en su último intento, y con ello arrebató la posición de honor para la ronda 19 del Campeonato Mundial FIA de Formula 1 a su compatriota George Russell (Mercedes) y a su coequipero en Ferrari, Charles Leclerc, quien había dominado buena parte de la sesión. Lewis Hamilton, busca su tercer triunfo en el México GP (2016 y 2019).

Max Verstappen, de Red Bull Racing, terminó la sesión en cuarto; seguido del líder en los puntos Kimi Antonelli, de Mercedes; el aún campeón mundial, Lando Norris, de McLaren; y de Isack Hadjar, de Red Bull Racing. Completaron los 10 primeros los Racing Bulls de Liam Lawson y de Arvid Lindblad; y el Alpine de Pierre Gasly.

Tanto Verstappen como Lawson recibirán un lugar de penalización en la parrilla de salida tras protagonizar un contacto entre ellos en la Práctica Libre 2.

En tanto que el mexicano Sergio Pérez se ubicó en el lugar 21 en su Cadillac F1 Team. Checo no pudo dar vueltas en la Práctica Libre 3, por problemas en su motor. El japonés Ryo Hirakawa, en su debut en la serie en sustitución de Esteban Ocon, se clasificó en 19 en el Haas F1 Team.

Al finalizar la sesión, el actual director técnico de la Selección Mexicana de Futbol y exestrella del Barcelona, Rafael Márquez, fue el encargado de entregar el trofeo de Pirelli al dueño de la pole position, Hamilton.

El logo F1 FORMULA 1, el logo F1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO y las marcas relacionadas son marcas comerciales de Formula One Licensing BV, una empresa de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Cantillon brilló en Master Historic

Por la mañana de este sábado se llevó a cabo la carrera del Master Historic —categoría que reúne a monoplazas que dieron vida a Formula 1 en los 70s y 80s— y el británico Mike Cantillon se llevó el triunfo, tras 15 vueltas, sobre su compatriota Jamie Constable y el australiano James Davison.

En la carrera 1 de los Gran Turismo México de Súper Copa, el vencedor fue Emiliano Richards, quien cerró las 12 vueltas delante del dueño de la pole Salvador de Alba, mientras que Pablo Pérez de Lara completó el podium. Por la tarde, la FIA Nacam Formula 4 disputó su primera carrera del fin de semana

Este domingo, la acción en pista comenzará a las 9:15, con la carrera 2 de Gran Turismo México, seguida de la segunda prueba del Master Historic y la segunda competencia de la FIA NACAM Fórmula 4. Finalmente, a las 14:00 horas, se celebrará el **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2026 presentado por Heineken**.

#MexicoGP
www.mexicogp.mx

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:

@Mexicogp MexicoGP Mexicogp MexicoGP

Contacto de prensa:
INK PR
Alejandro Rodríguez
T. 55-5207-3330
arodriguez@inkpr.com.m

Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:
Históricamente premiado como el “Mejor Evento del Año” durante las cinco carreras consecutivas (2015 a 2019), el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** visita: http://www.mexicogp.mx/

Acerca de Formula 1®:
La historia de **Formula 1®** comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

El logo F1 FORMULA 1, el logo F1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO y las marcas relacionadas son marcas comerciales de Formula One Licensing BV, una empresa de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.
Para mayor información acerca de **Formula 1®** visita: www.formula1.com

Acerca de CIE:
Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento ("CIE") (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.

La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promociona conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Banamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.

El logo F1 FORMULA 1, el logo F1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO y las marcas relacionadas son marcas comerciales de Formula One Licensing BV, una empresa de Formula 1. Todos los derechos reservados.