MEDIA ALERT

Checo Pérez festeja su 300 Grandes Premios junto a los marshalls del México GP y Telcel

Ciudad de México, a 31 de octubre de 2026.- En el marco del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken**, Telcel celebró a Sergio Pérez por sus 300 Grandes Premios en F1 con un pastel conmemorativo que partió junto a más de 900 oficiales de pista, como un reconocimiento a la trayectoria del piloto mexicano.

En la celebración que tuvo lugar en la pista del Autódromo Hermanos Rodríguez, estuvieron presentes Stefano Domenicali, presidente de Formula 1; Carlos Slim Domit, miembro del Senado de FIA y Presidente del Consejo de América Móvil; Alejandro Soberón, presidente y director general de CIE y Presidente del Formula 1 Gran Premio de la Ciudad de México Presentado por Heineken; Federico González, director del México GP; y Jorge Abed, presidente de FIA OMDAI México.

Checo Pérez compartió este momento especial con los marshalls del Gran Premio Mexicano que desempeñan una labor fundamental para garantizar la seguridad y el correcto desarrollo de las competencias en pista.

Con esta participación en el Autódromo Hermanos Rodríguez, el piloto de Cadillac alcanza la cifra de 300 Grandes Premios disputados en la máxima categoría del automovilismo, convirtiéndose en el séptimo piloto en la historia de Formula 1 en lograrlo y sumándose a un grupo integrado por Rubens Barrichello, Jenson Button, Michael Schumacher, Fernando Alonso, Kimi Räikkönen y Lewis Hamilton.

#MexicoGP
www.mexicogp.mx

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:

@Mexicogp MexicoGP Mexicogp MexicoGP

Contacto de prensa:
INK PR

El logo F1 FORMULA 1 el logo F1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO y las marcas relacionadas son marcas comerciales de Formula One Licensing BV, una empresa de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Alejandro Rodríguez
T. 55-5207-3330
arodriguez@inkpr.com.m

Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:
Históricamente premiado como el "Mejor Evento del Año" durante las cinco carreras consecutivas (2015 a 2019), el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** visita: http://www.mexicogp.mx/

Acerca de Formula 1®:
La historia de **Formula 1®** comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.
Para mayor información acerca de **Formula 1®** visita: www.formula1.com

Acerca de CIE:
Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento ("CIE") (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.

La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promociona conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Banamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.

El logo F1 FORMULA 1, el logo F1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO y las marcas relacionadas son marcas comerciales de Formula One Licensing BV, una empresa de Formula 1. Todos los derechos reservados.