Kimi Antonelli se corona como campeón mundial en el México GP

- *El italiano se convierte en el piloto más joven en la historia del campeonato en conseguir el título de pilotos.*
- *Max Verstappen aumentó su récord de victorias en México, al lograr su sexto triunfo en el Hermanos Rodríguez.*
- *Nuevo récord de asistencia en el fin de semana, con 405 mil 363 personas; sólo el domingo estuvieron presentes 155,352 espectadores.*

Ciudad de México, a 1 de noviembre de 2026.- El italiano Kimi Antonelli se convirtió en el campeón mundial más joven de la historia al terminar en tercer puesto en el **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2026 Presentado por Heineken**, mientras que Max Verstappen aumentó el récord de victorias en el Autódromo Hermanos Rodríguez.

Verstappen, de Red Bull, tuvo una estrategia agresiva y gracias a ello consiguió su sexta victoria en el trazado de 4.3 kilómetros, al aguantar los ataques de Lewis Hamilton, quien terminó a 0.7 segundos, en el Ferrari.

En tercer lugar finalizó Kimi Antonelli, de Mercedes, quien con este resultado se convierte en el campeón mundial más joven, con 20 años de edad, para dejar atrás la marca de Sebastian Vettel, quien lo logró con Red Bull a los 23 años.

Charles Leclerc, de Ferrari; Lando Norris, de McLaren; y George Russell, de Mercedes, completaron los seis primeros, mientras que Oscar Piastri (McLaren), el argentino Franco Colapinto (Alpine), Liam Lawson (Racing Bulls) y Pierre Gasly (Alpine), cerraron el Top 10 del Gran Premio Mexicano, que volvió a romper récord de asistencia en los tres días, con un total de 405 mil 363 personas.

La carrera tuvo una bandera roja, producto de un incidente del finlandés Valtteri Bottas, quien sufrió la rotura de la suspensión delantera izquierda de su Cadillac y perdió el control para estrellarse contra el muro de la curva Moisés Solana, a más de 300 kilómetros por hora. Las barreras de seguridad funcionaron a la perfección y el finlandés salió por su propio pie.

El **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** brindó muchas emociones a los más de 155,352 espectadores de este domingo, principalmente con el regreso del local Sergio Pérez, que cerró en el puesto 17 en su Gran Premio 300.

El próximo Gran Premio se disputará el 8 de noviembre en el circuito de Interlagos, en Brasil, donde Kimi se presentará como el monarca más joven en la historia.

El logo F1 FORMULA 1, el logo F1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO y las marcas relacionadas son marcas comerciales de Formula One Licensing BV, una empresa de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Poster 2027
Además de las acciones en pista, los aficionados tuvieron la oportunidad de conocer el póster para la carrera de 2027, que está marcado por otra gran pasión mexicana, la música y el mariachi. El nuevo cartel muestra la sincronización de un mariachi, llevada a la sincronía de un grupo de mecánicos en la parada de pits, en una idea que reúne el trabajo en equipo, que también se vive en el México GP.

Richards logró el doblete
Para Emiliano Richards este fue un fin de semana de ensueño, pues se llevó las dos carreras de la categoría Gran Turismo México de Súper Copa. En la ronda dominical se impuso a Pablo Pérez de Lara, quien había arrancado en la pole position.

Cantillon domina en Master Historic
Por segundo día consecutivo Mike Cantillon fue el mejor de los pilotos de la categoría Master Historic, autos que compitieron en Formula 1 en los 70s y 80s. El británico se impuso a su compatriota Jamie Constable tras 14 vueltas al Hermanos Rodríguez, en la Carrera 2 del fin de semana, mientras que James Davison fue el tercer lugar, para repetir el podio sabatino.

Zezatti impone condiciones en F4
Los jóvenes talentos de la FIA NACAM Formula 4 protagonizaron una emocionante carrera a 14 giros, y Alan Zezatti consiguió un emocionante rebase a mitad de la competencia para llevarse el triunfo. Alex Bobadilla terminó en segundo, mientras que Marco Alquicira completó el podium.

#MexicoGP
www.mexicogp.mx

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:

@Mexicogp MexicoGP Mexicogp MexicoGP

Contacto de prensa:
INK PR
Alejandro Rodríguez
T. 55-5207-3330
arodriguez@inkpr.com.m

Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:

El logo F1 FORMULA 1, el logo F1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO y las marcas relacionadas son marcas comerciales de Formula One Licensing BV, una empresa de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Históricamente premiado como el “Mejor Evento del Año” durante las cinco carreras consecutivas (2015 a 2019), el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** visita: http://www.mexicogp.mx/

Acerca de Formula 1®:
La historia de **Formula 1®** comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.
Para mayor información acerca de **Formula 1®** visita: www.formula1.com

Acerca de CIE:
Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento (“CIE”) (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.

La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promociona conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Banamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.

El logo F1 FORMULA 1, el logo F1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO y las marcas relacionadas son marcas comerciales de Formula One Licensing BV, una empresa de Formula 1. Todos los derechos reservados.