MEDIA ALERT

Inicia la venta exclusiva de boletos del México GP 2027 para quienes adquirieron el Derecho de Primera Opción (DPO)

Ciudad de México, a 5 de noviembre de 2026.- El **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** recuerda a los aficionados que adquirieron el servicio de Derecho de Primera Opción (DPO) durante el periodo de venta del México GP 2026 que este jueves 5 de noviembre, a las 9:00 horas, comienza su ventana exclusiva de compra, la cual concluirá mañana, viernes 6 de noviembre, a las 23:59 horas. Durante este periodo podrán adquirir anticipadamente sus boletos para la edición 2027 y conservar los mismos asientos que ocuparon en 2026.

El DPO es un beneficio que brinda a los aficionados la oportunidad de dar continuidad a su experiencia en el México GP, al permitirles asegurar con anticipación sus lugares de 2026 para la próxima edición, que se celebrará del 29 al 31 de octubre de 2027 en el Autódromo Hermanos Rodríguez.

Para realizar la compra, los usuarios recibirán un correo electrónico con el acceso al MexicoGP Account Manager, donde deberán ingresar al menú "*Invoice*", seleccionar sus boletos y completar el pago. **Es importante considerar que este será el único periodo para conservar sus mismos lugares; aquellos que no realicen la compra antes del cierre de la ventana perderán este beneficio y sus asientos quedarán disponibles para la venta al público general.**

Para la edición 2027, los precios de los boletos en grada van de los 4,095 a los 32,000 pesos, más el cargo por servicio de Ticketmaster. Además, el México GP ofrece algunas experiencias adicionales que incluyen alimentos y bebidas. También cuenta con paquetes Grand Tour, que permiten disfrutar de diferentes ubicaciones del Autódromo Hermanos Rodríguez durante los tres días de competencia. Los detalles de estas experiencias pueden consultarse en la sección de "Boletos Generales" de la página web del México GP.

El México GP 2027 contempla una inversión importante para continuar fortaleciendo la experiencia de los asistentes, mediante la reconfiguración de diversas zonas del Autódromo Hermanos Rodríguez y la optimización de sus espacios. Además, esta edición marcará un momento histórico con la incorporación de Formula 2 a México, categoría en la que actualmente compiten los pilotos mexicanos Noel León, con Campos Racing, y Rafael Villagómez, con Van Amersfoort Racing.

Para más información sobre la venta de boletos, consulta el sitio oficial del México GP y sus redes sociales.

#MéxicoGP

www.mexicogp.mx

El logo F1 FORM derechos reservados.

@Mexicogp MexicoGP Mexicogp MexicoGP

Contacto de prensa:
INK PR
Alejandro Rodríguez
T. 55-5207-3330
arodriguez@inkpr.com.m

Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:
Históricamente premiado como el "Mejor Evento del Año" durante las cinco carreras consecutivas (2015 a 2019), el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** visita: http://www.mexicogp.mx/

Acerca de Formula 1®:
La historia de **Formula 1®** comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.
Para mayor información acerca de **Formula 1®** visita: www.formula1.com

Acerca de CIE:
Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento ("CIE") (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.

La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promociona conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Banamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.

El logo F1 FORMULA 1, el logo F1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO y las marcas relacionadas son marcas comerciales de Formula One Licensing BV, una empresa de Formula 1. Todos los derechos reservados.