MEDIA ALERT

El lunes arranca la Preventa Banamex y Venta Anticipada Banorte del México GP 2027

Ciudad de México, a 6 de noviembre de 2026.- Este **lunes 9 y martes 10** de noviembre, a partir de las **10:00 am**, se llevará a cabo la **Preventa Banamex y la Venta Anticipada Banorte** para el **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2027 Presentado por Heineken**, que se realizará en el Autodrómo Hermanos Rodríguez, del 29 al 31 de octubre del próximo año.

Los precios de los boletos en grada van de los 4,095 a los 32,000 pesos, más el cargo por servicio de Ticketmaster. Además, el México GP ofrece algunas experiencias adicionales que incluyen alimentos y bebidas. También cuenta con paquetes Grand Tour, que permiten disfrutar de diferentes ubicaciones del Autódromo Hermanos Rodríguez durante los tres días de competencia. Los detalles de estas experiencias pueden consultarse en la sección de "Boletos Generales" de la página web del México GP.

Los aficionados interesados en adquirir sus boletos en esta fase de preventa podrán hacerlo únicamente a través del portal de Ticketmaster. Los clientes de tarjetas de crédito Banamex y Banorte gozarán de 6 o 12 meses sin intereses para la adquisición de boletos, mientras que los que cuenten con tarjeta de débito podrán hacer el pago en una sola exhibición. Además, para la Preventa Banamex, estarán disponibles en exclusiva los boletos de Cool Room Banamex, así como los Speed Lounge Banamex.

De cara a la edición 2027, el México GP prepara una serie de mejoras y adecuaciones en distintas áreas del Autódromo Hermanos Rodríguez, respaldadas por una importante inversión para optimizar los espacios y enriquecer la experiencia de los asistentes. A ello se suma la llegada de Formula 2 por primera vez a México, que ampliará la oferta deportiva del fin de semana y permitirá acercar a los aficionados a nuevas figuras del automovilismo, entre ellas los pilotos mexicanos Noel León, de Campos Racing, y Rafael Villagómez, de Van Amersfoort Racing.

Para facilitar el acceso a los boletos y promover un proceso de compra más ordenado, se garantizará disponibilidad en cada etapa de venta y se establecerá un límite máximo de ocho entradas por transacción. Debido a la alta demanda registrada en los últimos años, se recomienda a los aficionados planificar su compra con anticipación y tener paciencia durante el proceso y la fila virtual.

Cabe destacar que Ticketmaster tiene capacidad para procesar hasta 4,000 transacciones por minuto; sin embargo, en momentos de alta demanda, el volumen de solicitudes puede superar la capacidad del sistema

El logo F1 FORMULA 1 e logo F1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO y las marcas relacionadas son marcas comerciales de Formula One Licensing BV, una empresa de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Para más información sobre la venta de boletos, consulta el sitio oficial del México GP y sus redes sociales.

#MéxicoGP
www.mexicogp.mx

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:

@Mexicogp MexicoGP Mexicogp MexicoGP

Contacto de prensa:
INK PR
Alejandro Rodríguez
T. 55-5207-3330
arodriguez@inkpr.com.m

Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:
Históricamente premiado como el "Mejor Evento del Año" durante las cinco carreras consecutivas (2015 a 2019), el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** visita: http://www.mexicogp.mx/

Acerca de Formula 1®:
La historia de **Formula 1®** comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.
Para mayor información acerca de **Formula 1®** visita: www.formula1.com

Acerca de CIE:
Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento ("CIE") (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.

La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promociona conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Banamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.

El logo F1 FORMULA 1 e logo F1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO y las marcas relacionadas son marcas comerciales de Formula One Licensing BV, una empresa de Formula 1. Todos los derechos reservados.